

A detailed illustration of a woman in traditional attire, including a large white shawl and a dark sash, holding a flag. The background is a light, textured surface with a vertical red stripe on the left.

Módulo

Lengua, comunicación y cultura

Unidad de Aprendizaje Curricular

Comunicación, arte y cultura III

Programa para la Implementación de las Progresiones en el
Telebachillerato Comunitario

SEXTO SEMESTRE

CONTENIDO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

	PÁGINA
Horas y créditos de la UAC	3
Fundamentación de la UAC	5
Propósito general de la formación.....	12
Aprendizajes de trayectoria de la formación.....	13
Metas de aprendizaje de la formación.....	13
Categorías y subcategorías de la formación.....	14
Estructura de la UAC	20
Propósito de la UAC	21
Progresiones articuladas de la UAC	21
Transversalidad de la UAC.....	31
Unidad de formación I. Génesis de la cultura, arte y literatura.....	38
Unidad de formación II. Formas de la cultura, arte e inclusión.....	47
Unidad de formación III. Valoración de la cultura, arte e inclusión y sus dinámicas.....	55
Fuentes de consulta sugeridas para el desarrollo de la UAC	60
Créditos	64
Directorio	65

HORAS Y CREDITOS DE LA UAC

TIEMPO ASIGNADO AL SEMESTRE: **96 h**

CRÉDITOS: **9.6**

MEDIACIÓN DOCENTE
(MD) **48 h**

ESTUDIO INDEPENDIENTE
(EI) **48 h**

MÓDULO:

**LENGUA,
COMUNICACIÓN
Y CULTURA**

COMPONENTE:

**FORMACIÓN
FUNDAMENTAL
EXTENDIDA**





Este documento es una herramienta que tiene la finalidad de orientar la implementación de las progresiones modulares del sexto semestre, elaboradas y articuladas por docentes especialistas disciplinares del servicio educativo para su desarrollo en los distintos contextos del Telebachillerato Comunitario del país, al mismo tiempo que permite el libre tránsito entre los diferentes subsistemas de Educación Media Superior (EMS).

Con el objetivo de desarrollar las distintas metodologías de enseñanza que propone el MCCEMS, en el Telebachillerato Comunitario entre las metodologías que se han utilizado con éxito se encuentran el análisis de caso, el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje basado en proyectos. Estas metodologías brindan a las y los estudiantes la oportunidad de desarrollar habilidades prácticas, promover el pensamiento crítico y resolver problemas del mundo. Sin embargo, es importante destacar que las y los docentes de Telebachillerato Comunitario tienen la flexibilidad de elegir la metodología que consideren más pertinente y adecuada de acuerdo con el contexto, los recursos disponibles y las necesidades de las y los estudiantes. Cada metodología tiene sus propias ventajas y enfoques, por lo que el docente puede adaptarlas según las características del alumnado y los propósitos de aprendizaje.

Los elementos sugeridos como las metodologías a desarrollar, las orientaciones para la planeación didáctica y las fuentes de consulta, quedan a consideración de cada docente según sus contextos.

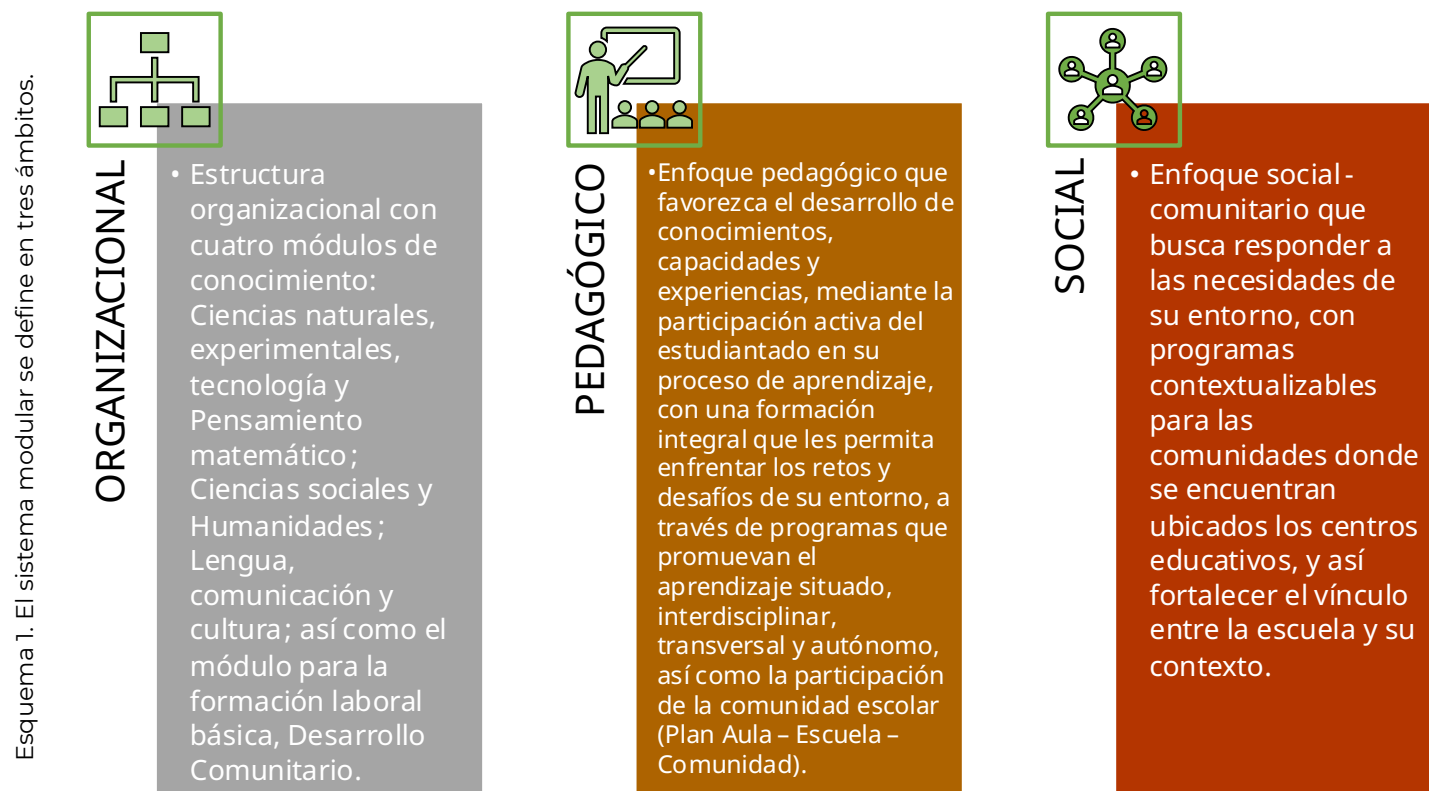
Es necesario leer el documento en su totalidad para entender la lógica de éste.



FUNDAMENTACIÓN DE LA UAC

La Dirección General del Bachillerato en cumplimiento de su atribución para la determinación del plan y programas de estudio, así como en su función de coordinar académicamente al Telebachillerato Comunitario (TBC) atendiendo a lo establecido en el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior¹ (MCCEMS), presenta el Programa para la Implementación de las Progresiones en el Telebachillerato Comunitario (PIPTBC) **“Comunicación, arte y cultura III”**, correspondiente al componente de formación fundamental extendida del sexto semestre.

Este programa articula interdisciplinariamente las temáticas de Gestión cultural, elementos disciplinares extendidos de la Cultura digital y un reforzamiento del inglés, con base en el **sistema modular del Telebachillerato Comunitario**. (Esquema 1)



¹ En este documento se sintetiza la diversa información generada acerca del MCCEMS, para conocer con detalle y profundidad los elementos enunciados, se recomienda utilizar los distintos recursos disponibles en: <https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/propuestaMCCEMS>, pues estos son la base de la propuesta académica del TBC.

Desde el ámbito organizacional, cada UAC está diseñada para desarrollarse a lo largo del semestre, con una secuencia preestablecida y articulada ascendente en espiral, yendo de lo más simple a lo más complejo. Cada una de las UAC articularán el módulo.

La visión modular del PIPTBC requiere de un compromiso social explícito, la concepción constructivista acerca del conocimiento y la participación del y la estudiante como agente responsable de su formación; donde la función del docente es ser guía y organizador global del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta visión fomenta el trabajo grupal, la investigación formativa² y los proyectos formativos como estrategias didácticas que permitan la aplicación del conocimiento a problemas vinculados con su realidad³, que a su vez favorece la transversalidad y la interdisciplinariedad.

Bajo este enfoque se impulsa al estudiantado hacia la práctica de métodos de aprendizaje en los cuales desarrollen y apliquen el conocimiento científico, humanístico y social para transformar su comunidad; participar en la resolución de problemáticas del contexto; desarrollar habilidades socioemocionales integrales, así como la capacidad para la búsqueda y selección de información con actitud crítica, independiente y responsable.



En el Telebachillerato Comunitario impulsamos la transformación de la comunidad a través de un Proceso Formativo Integral, haciendo uso del *Conocimiento Poderoso* (Luri, 2020); dicho conocimiento no sólo se limita a la transmisión-acumulación de datos y hechos, sino que implica una comprensión profunda que posibilite desarrollar nuestras capacidades y habilidades; a adquirir valores y actitudes; a ser una herramienta para modificar nuestra manera de pensar, actuar y entender el mundo que nos rodea con el objetivo de transformarlo en beneficio de todas y todos.

² Para Telebachillerato Comunitario se debe entender la investigación formativa como un proceso que permite al personal docente utilizar metodologías o estrategias que organicen los diferentes tipos de saberes a abordar en las UAC, vinculando la teoría con la práctica, diseñando actividades de aprendizaje con mediación docente y estudio independiente; donde la premisa sea aprender y aprehender los saberes a través de problemáticas reales y no propiamente la construcción de saberes.

³ Ysunza et. al. (2019). “Hacia la revitalización del Sistema Modular de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Una propuesta para integrar, actualizar y enriquecer sus bases conceptuales”. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X).

Con el enfoque modular se sustituye la forma tradicional de enseñar por disciplinas, en la que los saberes se analizan de manera separada. Esta estrategia implica priorizar la comprensión y aplicación del conocimiento. En este sentido, la práctica educativa que se requiere desarrollar es a partir de metodologías activas tales como: **análisis de casos, aprendizaje basado en problemas y aprendizaje basado en proyectos**, entre otras.

Para transformar su entorno, participar en la resolución de problemáticas del contexto, desarrollar habilidades socioemocionales de manera integral, así como la capacidad para la búsqueda y selección de información válida con actitud crítica, independiente y responsable, a través de la implementación de metodologías activas, es fundamental el **aprendizaje situado, entendido en el TBC** como un enfoque educativo que enfatiza la importancia de aprender a través de la experiencia práctica en situaciones relevantes y significativas. Se trata de una teoría que sostiene que el aprendizaje es más efectivo cuando se integra en contextos auténticos y se relaciona con los conocimientos previos y la experiencia personal del estudiantado.

Al ser tres docentes que interactúan para la formación del estudiantado, el **trabajo colegiado** se convierte en una herramienta fundamental que les permitirá diseñar estrategias y actividades para afrontar no sólo los aspectos disciplinares, sino también aquellos psicopedagógicos y de convivencia, a fin de potenciar los logros de las y los estudiantes en su papel como gestores autónomos de su aprendizaje al promover la participación creativa, reforzar el proceso de formación de la personalidad y construir un espacio propicio para la adopción de valores y el desarrollo de actitudes positivas para la vida.

Otra herramienta fundamental para la labor docente son los **proyectos formativos** que, para TBC, son un conjunto de actividades y estrategias pedagógicas que se planifican y se ejecutan para alcanzar determinados objetivos de aprendizaje. Estos proyectos se enfocan en desarrollar habilidades, destrezas y conocimientos específicos en las y los estudiantes, con el fin de mejorar su desempeño académico y su formación integral. Además, debemos recordar que, a partir de tercer semestre, el componente de formación laboral básica es Desarrollo comunitario, donde se requiere involucrar a todas las personas de la comunidad escolar.

Para que las aspiraciones del TBC sean posibles, el **rol docente** dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje tiene un papel fundamental, ya que es el profesorado quien facilita el proceso educativo al diseñar actividades significativas que promueven el desarrollo de los aprendizajes fundamentales esenciales; propicia un ambiente de aprendizaje que favorece el desarrollo de habilidades socioemocionales del estudiantado; utiliza estrategias para que el conocimiento adquirido se convierta en un estímulo para buscar nuevos y mayores retos de aprendizaje; fomenta el pensamiento crítico y reflexivo para que las y los educandos sean personas participativas en la sociedad democrática. Desde su contexto, planea actividades de aprendizaje que



permitan la transversalidad entre los componentes del MCCEMS, favoreciendo el uso de las herramientas tecnológicas de la información y la comunicación de las que se dispongan; así como el diseño de instrumentos de evaluación.

En el TBC, la intervención directa del profesorado con las y los estudiantes se identifica como **Mediación Docente (MD)**.

El **Estudio Independiente (EI)** no requiere de la presencia del personal docente, se lleva a cabo de forma individual o en grupo como actividades adicionales a las desarrolladas en el aula, dentro o fuera del centro educativo, que orientan a la búsqueda de información, al aprendizaje de conceptos, la preparación de trabajos, etcétera, y que se retoman en clase para aplicarlos en el desarrollo del proyecto, en el análisis del problema o del caso, como lo sugiere, por ejemplo, la metodología de “aula invertida”⁴.

Tres elementos clave para poner en marcha todo lo anteriormente descrito, son:

1. Los **objetos de transformación y el problema eje**: el primero se caracteriza por ser una frase sintética (general) que engloba una situación vigente, relevante y pertinente de la realidad, que se concreta en el problema eje, a través de una frase que contemple un *algo* (particular) del objeto de transformación, susceptible de ser estudiado-analizado en el proceso de enseñanza-aprendizaje para desarrollar la formación integral de las y los estudiantes.
2. Las **preguntas guía**: son cuestionamientos que tienen como propósito detonar el proceso de enseñanza aprendizaje. Con las preguntas guía pertinentes se recuperan conocimientos previos relevantes para el desarrollo óptimo de las Unidades de Aprendizaje Curricular a través de las progresiones.
3. Los **enfoques transversales**: son los elementos del MCCEMS que son susceptibles de ser abordados en cada una de las Unidades de Aprendizaje Curricular según su pertinencia en las temáticas y estrategias para desarrollarlas.

El elemento central para el desarrollo de las UAC son las **progresiones**⁵, entendidas como una serie de pasos que van desde lo más simple hasta lo más complejo, funcionan como una guía para docentes y estudiantes del camino que se debe seguir para alcanzar un determinado nivel de dominio en un área de conocimiento en específico. Por las características del TBC, las progresiones estarán articuladas dependiendo del módulo y la Unidad de Aprendizaje Curricular que se esté abordando con las áreas de conocimiento, los recursos sociocognitivos y los recursos socioemocionales pertinentes en cada semestre.

⁴ Aula invertida o *flipped classroom* constituye un modelo pedagógico en el que el aprendizaje se da fuera del aula, por ejemplo, en casa, biblioteca, sala de cómputo, etc. Este modelo impulsa el estudio independiente, al mismo tiempo que hace la enseñanza más dinámica y atractiva.

⁵ Es necesario conocer a profundidad los documentos oficiales de las progresiones que se encuentran en: <https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/propuestaMCCEMS>

Las progresiones, además, tienen la característica de concebir al conocimiento complejo y en **espiral**; los procesos de enseñanza-aprendizaje en espiral se basan en la idea de que las y los estudiantes deben volver a revisar y construir sobre los saberes y habilidades que ya han desarrollado para alcanzar un mayor nivel de comprensión. El reforzamiento, redescubrimiento y reaprendizaje en diferentes momentos de la trayectoria curricular, fomentará en las y los estudiantes una visión crítica del porqué es importante y para qué sirve el conocimiento.

Como ya hemos dicho, las progresiones son una secuencia de pasos que va de lo más simple a lo más complejo; el objetivo de éstas es desarrollar las **metas de aprendizaje**, que enuncian lo que se espera que las y los estudiantes desarrollen a lo largo del semestre, lo que les permitirá alcanzar los **aprendizajes de trayectoria**, mismos que, en suma, se convierten en el perfil de egreso de la Educación Media Superior.

En el diseño de las estrategias de enseñanza-aprendizaje que se implementarán, se debe considerar explícitamente el **Programa Aula-Escuela-Comunidad (PAEC)**, con el que se vincula lo aprendido en la trayectoria escolar, trascendiendo los espacios para dar el reconocimiento de la importancia de los saberes en el impacto positivo de la comunidad.

Es importante mencionar que la implementación de los elementos que hasta ahora hemos desarrollado, requiere de una **evaluación integral**; en el TBC la evaluación se entiende como un proceso continuo y fundamentalmente formativo que enfrenta a las y los jóvenes bachilleres a retos del mundo real, que para resolverlos requieren aplicar conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes y relevantes. Evaluar una habilidad por separado o la retención de un hecho no refleja con eficacia las habilidades y aptitudes de las y los estudiantes. Para evaluar con precisión lo que una persona ha aprendido, el método utilizado debe considerar sus habilidades y aptitudes colectivas. Entre las formas que puede adoptar la evaluación del aprendizaje, y que deben impulsar las y los docentes del TBC, están la autoevaluación (cuando el propio estudiante evalúa su desempeño); la heteroevaluación (un agente externo es quien evalúa el desempeño) y la coevaluación (el grupo implicado en el aprendizaje es quien se evalúa). Los tipos de evaluación del aprendizaje que deben impulsar las y los docentes del TBC, son:



TIPOS DE EVALUACIÓN	OBJETIVOS	DECISIONES POR TOMAR
DIAGNÓSTICA	- Identificar las características del estudiantado (intereses, necesidades, expectativas). - Identificar las necesidades del contexto (posibilidades, limitaciones, necesidades, etc.) - Validar la pertinencia, adecuación y viabilidad de la planeación.	- Admisión, orientación, establecimiento de grupos de aprendizaje. - Adaptación-ajuste e implementación del programa de estudios.
FORMATIVA	- Mejorar las posibilidades personales del estudiantado. - Dar información sobre su evolución y progreso. - Identificar los puntos críticos en el desarrollo del programa de estudios. - Optimizar la planeación en su desarrollo.	- Adaptación de las actividades de enseñanza aprendizaje (tiempos, recursos, motivación, estrategias, rol docente, etc.)
SUMATIVA	- Valorar la consecución de los objetivos, así como los cambios producidos, previstos o no. - Sustentar con evidencias las decisiones de promoción, certificación o reconsideración.	- Promoción, certificación, reconsideración del estudiantado.

Existen distintos instrumentos para poder concretar una evaluación integral, de los cuales se recomiendan principalmente: las guías de observación, listas de cotejo, escalas y rúbricas; sin embargo, se podrán utilizar los que mejor se adecúen según el contexto y el momento en que se requieran.

Como herramienta indispensable se requiere de la elaboración de un **portafolio de evidencias**, que le permitirá al estudiantado y al personal docente una evaluación continua a lo largo del semestre, considerando el proceso de enseñanza-aprendizaje en espiral (complejo, no lineal y progresivo). Este recurso debe dar cuenta del progreso que ha tenido cada estudiante en su proceso de aprendizaje, bajo la premisa de poder regresar a mejorar lo que previamente realizó o para reflexionar sobre lo aprendido desde otra perspectiva que le permita afianzar estos conocimientos construyendo **aprendizajes significativos**.



DIVERSIDAD METODOLÓGICA EN LOS PIPTBC

Cada módulo tiene sus propios fundamentos pedagógicos, objetivos, métodos de enseñanza, enfoque de evaluación y requisitos de recursos. Estos aspectos son específicos para cada disciplina académica y contribuyen a la distinción y adaptación de los programas de estudio en función de las necesidades de cada campo. Los programas de estudio se diseñan para desarrollar habilidades, saberes y procesos cognitivos específicos relacionados con cada unidad de aprendizaje curricular.

Además, cada módulo tiene un enfoque particular en la forma en que se evalúa el aprendizaje de las y los estudiantes, utilizando, por ejemplo, ensayos y análisis de textos o pruebas objetivas y experimentos. Las disciplinas académicas a menudo requieren diferentes recursos y herramientas para su estudio. La metodología de enseñanza incluye la selección y utilización efectiva de estos recursos para facilitar el aprendizaje y la práctica en cada unidad de aprendizaje curricular. En conjunto, estas diferencias en metodología, objetivos, evaluación y recursos son intrínsecas a cada disciplina académica y dan forma a la estructura y el contenido de los programas de estudio en cada módulo. Estos factores colaboran para diseñar programas de estudio únicos y adaptados a las necesidades y demandas de cada unidad de aprendizaje curricular.

PROPÓSITO GENERAL DE LA FORMACIÓN

Al finalizar la formación el estudiantado identifica y reconoce la cultura como parte fundamental en la construcción y apreciación de su identidad individual, comunal, regional y global, comprendiendo la diversidad cultural con un sentido de inclusión y pertenencia.

Así mismo, aprecia al arte como parte inherente a la cultura de una sociedad y materializa algunas representaciones culturales y artísticas de manera crítica haciendo uso de las habilidades receptivas en inglés. También, analiza los principios éticos de la comunicación como determinante para la transmisión y difusión del arte y la cultura contextualizada en entornos locales y globales, a través de los medios masivos y herramientas digitales.

Del mismo modo, crea productos culturales a partir de textos literarios usando las habilidades productivas en alguna lengua originaria (según el contexto), español o inglés compartiéndolas a través de diversas producciones auditivas y audiovisuales que promuevan la inclusión y la equidad de género para alcanzar los objetivos de la gestión cultural.



APRENDIZAJES DE TRAYECTORIA DE LA FORMACIÓN

1. Reconoce la cultura, sus formas de transmisión y sus significados para promover la valoración y el respeto por la diversidad cultural (identidades comunales, regionales y globales) que facilitan procesos participativos, colaborativos, de inclusión y equidad de género.
2. Aprecia el arte como parte inherente de la cultura distinguiendo sus significados en las distintas representaciones inmersas en medios masivos y digitales para asumir su ciudadanía a nivel local, regional y global; además, analiza el uso de la lengua como elemento clave de la autodeterminación de las culturas.
3. Diseña, implementa y evalúa proyectos culturales que promueven la inclusión, la diversidad y la justicia cultural en diversos contextos, de manera comprometida y crítica en la construcción de sociedades más equitativas y resilientes, capaces de contribuir con la gestión cultural en un mundo interconectado.

METAS DE APRENDIZAJE DE LA FORMACIÓN

1. Fomentar la reflexión crítica sobre la comunicación y su papel en la creación y transmisión de significados culturales y sociales tanto en español como en inglés.
2. Valorar y respetar la diversidad cultural mientras explora las diversas manifestaciones artísticas y culturales (análogas y digitales) como expresiones de identidades comunales, regionales y globales, que facilitan los procesos de colaboración, participación, inclusión y equidad de género.
3. Reconocer, conservar, salvaguardar, difundir, intercambiar y proteger elementos, experiencias, valores, sabidurías y/o manifestaciones de su cultura en el arte y los valora en sus representaciones, asumiéndose como ciudadano con una identidad heterogénea.
4. Contrastar el uso específico de las lenguas en diversas culturas.
5. Desarrollar habilidades de planificación, diseño, producción, implementación y evaluación de proyectos culturales, así como su análisis e interpretación utilizando los medios digitales a su alcance, que permitan al estudiantado participar de manera activa y responsable en la vida cultural y social de sus comunidades empleando diversas lenguas.
6. Promover la inclusión, diversidad y justicia cultural en la gestión de proyectos, reconociendo y valorando las distintas expresiones culturales y perspectivas en los diversos contextos, de manera crítica, equitativa y resiliente en un mundo interconectado y multilingüe.



CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE LA FORMACIÓN

Categorías		Subcategorías	
Atender, entender e indagar	Implica procesos sociocognitivos relacionados con la recepción de información enfocándose en la capacidad para detectar, recibir y reinterpretar información explorando la cultura y sus manifestaciones.	Investigación y comprensión de los elementos de la cultura	Definir e indagar la cultura y sus elementos para ubicar, relacionar e integrar la nueva información obtenida en contraste con su marco de referencia conceptual y experiencial para otorgarle sentido a la información.
		Reconocimiento de significados de la cultura	Reconocer el valor inherente del diálogo intercultural y de las expresiones de la diversidad cultural y artística. Valora también la construcción de una sociedad más inclusiva, equitativa y plurilingüe.

Expresión verbal y visual de las ideas	Alude a procesos mentales o experienciales que implican la concepción, composición, enunciación y publicación de los mensajes con base en uno o en la combinación de varios formatos, como el discurso, la expresión corporal, audios, imágenes, videos y sensorial; para permitir al estudiantado emitir mensajes que contengan información suficiente, relevante y pertinente con respeto, inclusión y empatía a diferentes puntos de vista.	Uso apropiado de las lenguas	Expresar de manera apropiada sus ideas utilizando diversas lenguas con el código pertinente.
		El lenguaje como vehículo	Comprender y utilizar el lenguaje verbal y no verbal para difundir la cultura comunal, regional y global con sentido de pertenencia.
		Apropiación, resignificación y autodeterminación	Distinguir y asumir la expresión verbal y visual plurilingüe para otorgarle sentido a la información respecto de sí, del medio social o ambiental que le rodea.
Producir y difundir como vehículo de cambio	Exponer sus resultados y conclusiones a través de uno o varios formatos que sean apropiados para su transmisión, contextualizando el proceso de producción y transmisión de sus mensajes, permitiendo el fortalecimiento de su capacidad para cuestionar, buscar, validar, comparar, contrastar, fundamentar y proyectar la información respecto de un hecho, tema, cuestión, opinión o pensamiento que involucra o resulta	Las lenguas para promover la inclusión y equidad	A partir del uso práctico de la lengua, fomentar un enfoque interseccional a la inclusión y la equidad como un derecho, no como un privilegio.
		Creación y transmisión de significados de la cultura	Articular preguntas, procesos de construcción de conocimiento y modelos conceptuales para transmitir los significados culturales.

	de interés sobre sí, su medio social y/o ambiental por lo que reconoce a la gestión cultural como un quehacer necesario en su cotidianidad.	Compartir saberes y experiencias como agente cultural	Planear y organizar el tipo de evento o medio que considere adecuado para atender a la cultura y sus necesidades de reconocimiento, conservación, salvaguarda, difusión, intercambio y protección para promover cambios en su entorno personal, sociocultural y ambiental.
Principios éticos digitales para la gestión cultural	Asume una postura crítica reflexiva sobre el uso de las tecnologías digitales, haciendo énfasis en las Inteligencias Artificiales, para potencializar los recursos disponibles de manera responsable y con ello coadyuvar a alcanzar los objetivos de la gestión cultural.	Conciencia ética digital	Promover los principios éticos de las redes sociales y herramientas digitales para la prevención de los riesgos dentro y fuera del ciberespacio.
		Huella digital	Producir información innovadora y creativa con responsabilidad, considerando que el manejo y uso de la información compartida es permanente dentro y fuera de los espacios digitales.
Reading	Recibir y procesar información de entrada de textos escritos en lengua extranjera (inglés), producidos por una o más personas autoras.	Scanning	El estudiantado es capaz de encontrar información precisa en un texto.

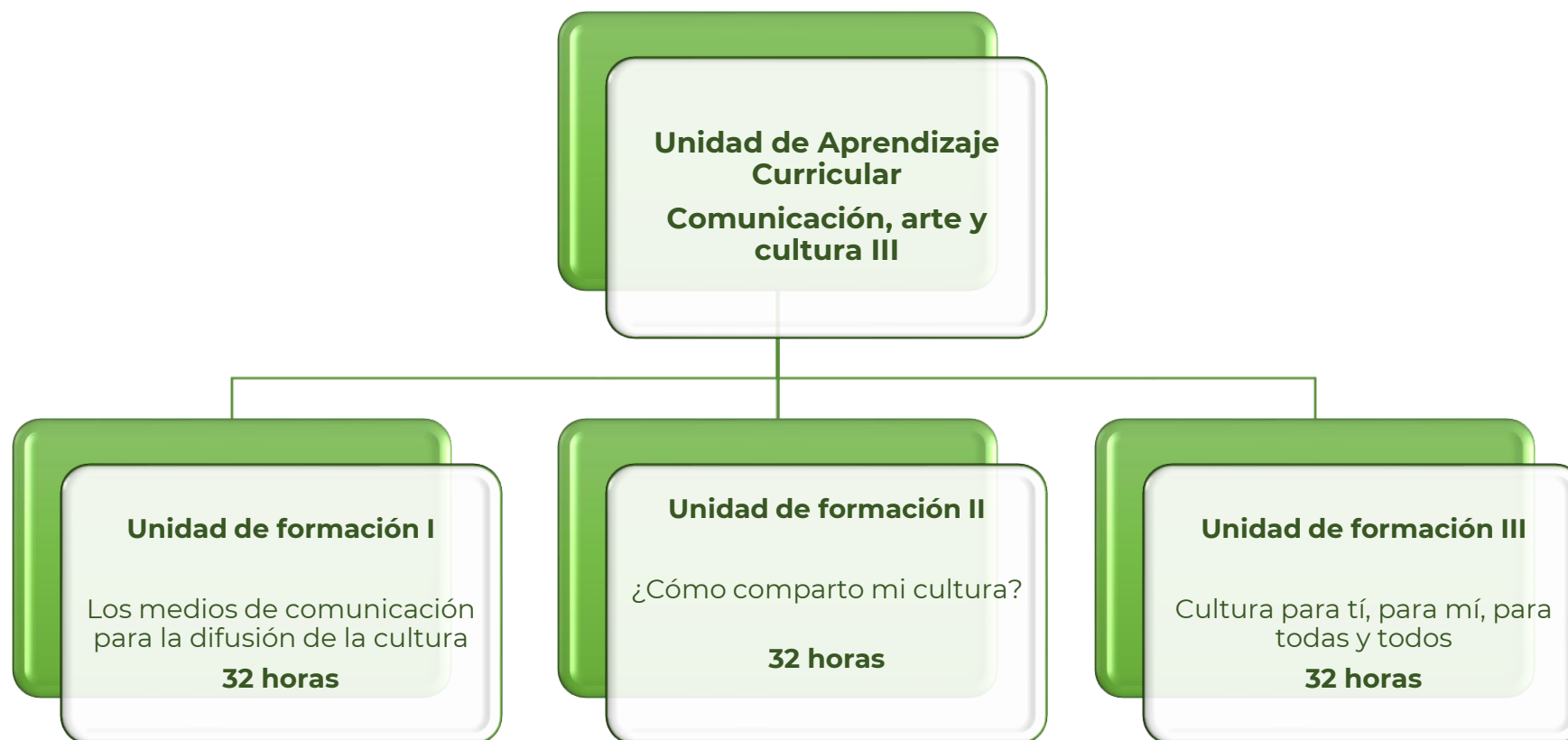
		Skimming	El estudiantado es capaz de entender la intención o la idea principal de un texto leyendo palabras clave (títulos, subtítulos), observando las imágenes del texto, relacionando y deduciendo la intención del texto sin tener que leer palabra por palabra.
Listening	Procesar una información de entrada (input), emitida de forma hablada en lengua extranjera (inglés), por uno o más hablantes.	Listening for gist	El estudiantado concluye la idea principal en una conversación. También comprende la intención de quién habla, identifica preguntas, direcciones e instrucciones. Obtiene la idea general de una conversación apoyándose del vocabulario previo que conoce y el contexto en el que se desarrolla.
		Listening for detail	El estudiantado puede entender preguntas e instrucciones básicas, así como identificar lo que quien habla le pregunta o instruye específicamente para formular su respuesta simple o tomar la acción indicada.

Writing	Producir textos escritos de forma individual o colectiva adecuados en lengua extranjera (inglés), que podrán ser leídos por uno o más lectores.	Spelling	El estudiantado es capaz de escribir correctamente el vocabulario presentado en cada una de las progresiones, así como los verbos en los tiempos gramaticales correspondientes.
		Punctuation	El estudiantado hace uso correcto de los signos de puntuación.
		Coherence and cohesion	El estudiantado es capaz de enlazar palabras o grupos de palabras con base en una intención comunicativa.
		Layout	El estudiantado conoce las partes que componen un producto escrito.
Speaking	Producir textos orales adecuados en lengua inglés, los cuales serán dirigidos a sus pares o a diferentes oyentes.	Fluency	El estudiantado es capaz de comunicarse verbalmente utilizando el vocabulario y los tiempos verbales correspondientes a su intención narrativa.

		Using Functions	El estudiantado utiliza el vocabulario adecuado en su contexto.
		Pronunciation	El estudiantado articula de manera adecuada los sonidos, considerando la correcta acentuación de las palabras.



ESTRUCTURA DE LA UAC



PROPÓSITO DE LA UAC

Al finalizar la Unidad de Aprendizaje Curricular, las y los estudiantes diseñarán e implementarán un proyecto de difusión cultural empleando los medios masivos, herramientas digitales y sus principios éticos, en entornos comunales, regionales y globales. Analizarán y reflexionarán sobre el impacto de la difusión de un proyecto cultural en su entorno, promoviendo la inclusión, la diversidad y la resignificación cultural en diversos contextos, de manera comprometida y crítica en la construcción de sociedades más equitativas y resilientes.

PROGRESIONES ARTICULADAS DE LA UAC

En el siguiente cuadro se encuentran las progresiones articuladas por especialistas disciplinares, así como las metas de aprendizaje, las categorías y subcategorías de los recursos sociocognitivos articulados para la UAC. Si en tu contexto identificas que hay otras metas, categorías o subcategorías que se puedan desarrollar, es posible agregar o cambiar una meta, una categoría y su subcategoría, **pero las progresiones tendrán que desarrollarse todas, tal cual están.**

PROGRESIONES ARTICULADAS DE LA UAC

1. Reflexiona sobre las distintas características de la cultura comunal, regional y global, para generar conciencia sobre la importancia de la diversidad cultural en un mundo interconectado, con la capacidad de utilizar los *adjectives (possessive-qualifying)* para brindar información personal referente a las características únicas de los miembros pertenecientes a la cultura, empleando herramientas y motores de búsqueda análogas y/o digitales a su alcance, tomando en cuenta fuentes de información confiables en las distintas lenguas.

Recurso sociocognitivo	Metas	Categorías	Subcategorías
Comunicación, arte y cultura	Valorar y respetar la diversidad cultural mientras explora las diversas manifestaciones artísticas y culturales (análogas y digitales) como	Expresión verbal y visual de las ideas	Uso apropiado de las lenguas

	expresiones de identidades comunales, regionales y globales, que facilitan los procesos de colaboración, participación, inclusión y equidad de género.		
Lengua extranjera (Inglés) VI		Speaking Writing	Fluency, Using Functions, Pronunciation Spelling, Punctuation, Coherence and cohesion, Layout
Cultura Digital		Principios éticos digitales para la gestión cultural	Huella digital

- 2.** Identifica y compara acciones concretas sobre la gestión cultural (reconocimiento, conservación, salvaguarda, difusión, intercambio y protección), haciendo uso de las diversas lenguas (originarias, español o inglés, según el contexto). Posteriormente, selecciona elementos y herramientas que sean útiles para la gestión cultural en un contexto incluyente y equitativo.

Recurso sociocognitivo	Metas	Categorías	Subcategorías
Comunicación, arte y cultura	Valorar y respetar la diversidad cultural mientras explora las diversas manifestaciones artísticas y culturales (análogas y digitales) como expresiones de identidades comunales, regionales y globales, que facilitan los procesos de colaboración, participación, inclusión y equidad de género.	Expresión verbal y visual de las ideas	Uso apropiado de las lenguas
Lengua extranjera (Inglés) VI		Speaking Writing	Fluency, Using Functions, Pronunciation Spelling, Punctuation, Coherence and cohesion, Layout

- 3.** Investiga y compara los medios comunitarios (perifoneo, cartel, letreros, radio comunitaria, entre otros) para conocer sus características, estructura, su forma de elaboración y el uso adecuado.

Recurso sociocognitivo	Metas	Categorías	Subcategorías
Comunicación, arte y cultura	Valorar y respetar la diversidad cultural mientras explora las diversas manifestaciones artísticas y culturales (análogas y digitales) como	Expresión verbal y visual de las ideas	Uso apropiado de las lenguas

	expresiones de identidades comunales, regionales y globales, que facilitan los procesos de colaboración, participación, inclusión y equidad de género.		
Lengua extranjera (Inglés) VI		Speaking Writing	Fluency, Using Functions, Pronunciation Spelling, Punctuation, Coherence and cohesion, Layout
Cultura Digital		Principios éticos digitales para la gestión cultural	Huella digital

4. Indaga los medios masivos de comunicación y las herramientas digitales o análogas de difusión (impresos, auditivos y audiovisuales), según su contexto, para conocer sus características, estructura y su forma de elaboración; siendo consciente del uso adecuado dentro y fuera del entorno virtual. Además, aplica de manera oral y escrita los *adverbs of time* para hablar del desarrollo y evolución de los medios a lo largo del tiempo.

Recurso sociocognitivo	Metas	Categorías	Subcategorías
Comunicación, arte y cultura	Valorar y respetar la diversidad cultural mientras explora las diversas manifestaciones artísticas y culturales (análogas y digitales) como expresiones de identidades comunales, regionales y globales, que facilitan los procesos de colaboración, participación, inclusión y equidad de género.	Expresión verbal y visual de las ideas	Uso apropiado de las lenguas
Lengua extranjera (Inglés) VI		Speaking Writing	Fluency, Using Functions, Pronunciation Spelling, Punctuation, Coherence and cohesion, Layout
Cultura Digital		Principios éticos digitales para la gestión cultural	Huella digital

5. Reconoce el uso del lenguaje inclusivo como derecho, en los medios masivos (género, LSM, braille, señalética para personas ciegas o con debilidad visual: 3D, inclusión en las producciones audiovisuales, subtítulos, entre otros). Además, identifica un vocabulario especializado en inglés adecuado y útil para la elaboración de proyectos culturales inclusivos.

Recurso sociocognitivo	Metas	Categorías	Subcategorías
Comunicación, arte y cultura	Promover la inclusión, diversidad y justicia cultural en la gestión de proyectos, reconociendo y valorando las distintas expresiones culturales y perspectivas en los diversos contextos, de manera crítica, equitativa y resiliente en un mundo interconectado y multilingüe.	Expresión verbal y visual de las ideas	Uso apropiado de las lenguas
Lengua extranjera (Inglés) VI		Speaking	Fluency, Using Functions, Pronunciation
		Writing	Spelling, Punctuation, Coherence and cohesion, Layout
Cultura Digital		Principios éticos digitales para la gestión cultural	Huella digital

6. Recuperando los conocimientos previos en otros semestres, identifica las etapas de un proyecto (planeación, diseño, desarrollo, implementación y evaluación) y las aplica en la difusión cultural para construir una propuesta pertinente y contextualizada.

Recurso sociocognitivo	Metas	Categorías	Subcategorías
Comunicación, arte y cultura	Desarrollar habilidades de planificación, diseño, producción, implementación y evaluación de proyectos culturales, así como su análisis e interpretación utilizando los medios digitales a su alcance, que permitan al estudiantado participar de manera activa y responsable en la vida cultural y social de sus comunidades empleando diversas lenguas	Expresión verbal y visual de las ideas	Uso apropiado de las lenguas
Lengua extranjera (Inglés) VI		Speaking	Fluency, Using Functions, Pronunciation
		Writing	Spelling, Punctuation, Coherence and cohesion, Layout

Cultura Digital		Principios éticos digitales para la gestión cultura	Huella digital
-----------------	--	---	----------------

7. Planifica proyectos culturales tomando en cuenta sus características comunales, regionales y globales, utilizando las diversas lenguas y herramientas digitales a su alcance en un sentido inclusivo y equitativo. (Etapa 1)

Recurso sociocognitivo	Metas	Categorías	Subcategorías
Comunicación, arte y cultura	Desarrollar habilidades de planificación, diseño, producción, implementación y evaluación de proyectos culturales, así como su análisis e interpretación utilizando los medios digitales a su alcance, que permitan al estudiantado participar de manera activa y responsable en la vida cultural y social de sus comunidades empleando diversas lenguas	Expresión verbal y visual de las ideas	Uso apropiado de las lenguas El lenguaje como vehículo
Lengua extranjera (Inglés) VI		Speaking Writing	Fluency, Using Functions, Pronunciation Spelling, Punctuation, Coherence and cohesion, Layout
Cultura Digital		Principios éticos digitales para la gestión cultura	Huella digital

8. Diseña un proyecto cultural que integre elementos contextualizados que permitan difundir una visión crítica, reflexiva, equitativa e inclusiva sobre la cultura utilizando herramientas digitales a su alcance con conciencia ética; emplea los conectores pertinentes para describir lo realizado en un texto corto a través del uso de las distintas lenguas (originarias, español e inglés). (Etapa 2)

Recurso sociocognitivo	Metas	Categorías	Subcategorías
Comunicación, arte y cultura	Desarrollar habilidades de planificación, diseño, producción, implementación y evaluación de proyectos culturales, así como su análisis e interpretación utilizando los medios digitales a su alcance, que permitan al estudiantado participar de manera activa y responsable en la vida cultural y social de sus comunidades empleando diversas lenguas.	Expresión verbal y visual de las ideas	Uso apropiado de las lenguas El lenguaje como vehículo

Lengua extranjera (Inglés) VI		Speaking	Fluency, Using Functions, Pronunciation
		Writing	Spelling, Punctuation, Coherence and cohesion, Layout
Cultura Digital		Principios éticos digitales para la gestión cultura	Huella digital

9. Selecciona las herramientas digitales o análogas, según el contexto, para crear de manera responsable e inclusiva producciones auditivas, visuales y audiovisuales de difusión. Posteriormente, crea textos, guiones y *storyboards* sobre temas culturales, empleando las diversas lenguas y el entorno comunal, regional y/o global para poder realizar producciones. Además, emplea el *idiomatic future (will, going to)* para generar acuerdos sobre el uso de las herramientas seleccionadas. (Etapas 2 y 3)

Recurso sociocognitivo	Metas	Categorías	Subcategorías
Comunicación, arte y cultura		Expresión verbal y visual de las ideas	Uso apropiado de las lenguas
			El lenguaje como vehículo
Lengua extranjera (Inglés) VI		Speaking	Fluency, Using Functions, Pronunciation
		Writing	Spelling, Punctuation, Coherence and cohesion, Layout
Cultura Digital		Principios éticos digitales para la gestión cultura	Huella digital
			Conciencia digital

10. Elabora producciones artísticas (podcasts, fanzines, videos, carteles, infografías, etc.) haciendo uso de las herramientas digitales o análogas, según el contexto, para difundir en medios masivos de comunicación, tomando una postura reflexiva y crítica sobre los principios éticos en el uso de las herramientas tecnológicas y la evolución de la Inteligencia Artificial (IA). Además, emplea sus conocimientos de los *adverbs of place* para dar instrucciones sobre la ubicación de los elementos utilizados en las producciones artísticas. (Etapas 2 y 3)

Recurso sociocognitivo	Metas	Categorías	Subcategorías
Comunicación, arte y cultura	Desarrollar habilidades de planificación, diseño, producción, implementación y evaluación de proyectos culturales, así como su análisis e interpretación utilizando los medios digitales a su alcance, que permitan al estudiantado participar de manera activa y responsable en la vida cultural y social de sus comunidades empleando diversas lenguas	Expresión verbal y visual de las ideas	Uso apropiado de las lenguas
			El lenguaje como vehículo
		Producir y difundir como vehículo del cambio	La lengua para promover la inclusión y equidad
			Creación y transmisión de significados de la cultura

			Compartir saberes y experiencias como agente cultural.
Lengua extranjera (Inglés) VI		Speaking	Fluency, Using Functions, Pronunciation
		Writing	Spelling, Punctuation, Coherence and cohesion, Layout
Cultura Digital		Principios éticos digitales para la gestión cultura	Huella digital
			Conciencia ética digital

11. Implementa el proyecto cultural en un entorno interconectado, tomando una postura de pertenencia y demostrando ser agente de cambio para fomentar una construcción social más inclusiva, equitativa y plurilingüe. (Etapa 4)

Recurso sociocognitivo	Metas	Categorías	Subcategorías
Comunicación, arte y cultura	Desarrollar habilidades de planificación, diseño, producción, implementación y evaluación de proyectos culturales, así como su análisis e interpretación utilizando los medios digitales a su alcance, que permitan al estudiantado participar de manera activa y responsable en la vida cultural y social de sus comunidades empleando diversas lenguas	Expresión verbal y visual de las ideas	Uso apropiado de las lenguas
			El lenguaje como vehículo
		Producir y difundir como vehículo del cambio	La lengua para promover la inclusión y equidad
			Creación y transmisión de significados de la cultura
			Compartir saberes y experiencias como agente cultural.
Lengua extranjera (Inglés) VI		Speaking	Fluency, Using Functions, Pronunciation
		Writing	Spelling, Punctuation, Coherence and cohesion, Layout
Cultura Digital		Principios éticos digitales para la gestión cultura	Huella digital
			Conciencia ética digital

12. Distingue las diversas situaciones a las que se enfrentó en la implementación del proyecto cultural para detectar las fortalezas y áreas de oportunidad que le permitirá realizar ajustes en proyectos posteriores. (Etapa 5)

Recurso sociocognitivo	Metas	Categorías	Subcategorías
Comunicación, arte y cultura	Desarrollar habilidades de planificación, diseño, producción, implementación y evaluación de	Expresión verbal y visual de las ideas	Uso apropiado de las lenguas

	proyectos culturales, así como su análisis e interpretación utilizando los medios digitales a su alcance, que permitan al estudiantado participar de manera activa y responsable en la vida cultural y social de sus comunidades empleando diversas lenguas	Producir y difundir como vehículo del cambio	El lenguaje como vehículo La lengua para promover la inclusión y equidad Creación y transmisión de significados de la cultura Compartir saberes y experiencias como agente cultural.
Lengua extranjera (Inglés) VI		Speaking Writing	Fluency, Using Functions, Pronunciation Spelling, Punctuation, Coherence and cohesion, Layout
Cultura Digital		Principios éticos digitales para la gestión cultura	Huella digital Conciencia ética digital

13. Redacta de manera crítica y reflexiva los resultados de la implementación del proyecto cultural haciendo uso correcto de las propiedades del lenguaje (originarias, español e inglés [con énfasis en la voz pasiva y activa]) utilizando los diferentes formatos con el objetivo de socializarlos. (Etapa 5)

Recurso sociocognitivo	Metas	Categorías	Subcategorías
Comunicación, arte y cultura	Fomentar la reflexión crítica sobre la comunicación y su papel en la creación y transmisión de significados culturales y sociales tanto en español como en inglés.	Expresión verbal y visual de las ideas Producir y difundir como vehículo del cambio	Uso apropiado de las lenguas El lenguaje como vehículo La lengua para promover la inclusión y equidad Creación y transmisión de significados de la cultura Compartir saberes y experiencias como agente cultural.
Lengua extranjera (Inglés) VI		Speaking Writing	Fluency, Using Functions, Pronunciation Spelling, Punctuation, Coherence and cohesion, Layout
Cultura Digital		Principios éticos digitales para la gestión cultura	Huella digital

Conciencia ética digital

14. Reflexiona sobre el impacto del proyecto cultural de manera personal, comunal y global, resaltando la aplicación de elementos inclusivos, equitativos y plurilingües para la construcción de sociedades interconectadas.

Recurso sociocognitivo	Metas	Categorías	Subcategorías
Comunicación, arte y cultura	Fomentar la reflexión crítica sobre la comunicación y su papel en la creación y transmisión de significados culturales y sociales tanto en español como en inglés.	Expresión verbal y visual de las ideas Producir y difundir como vehículo del cambio	Uso apropiado de las lenguas El lenguaje como vehículo La lengua para promover la inclusión y equidad Creación y transmisión de significados de la cultura Compartir saberes y experiencias como agente cultural.
Lengua extranjera (Inglés) VI		Speaking Writing	Fluency, Using Functions, Pronunciation Spelling, Punctuation, Coherence and cohesion, Layout
Cultura Digital		Principios éticos digitales para la gestión cultura	Huella digital Conciencia ética digital

CONSIDERACIONES PREVIAS PARA ABORDAR LAS PROGRESIONES DE LA UAC

Es importante que el estudiantado comprenda las bases conceptuales y elementos de las diversas culturas a nivel comunal, regional y global, que le permitan crear producciones artísticas para compartirlas a través de los medios de comunicación (comunales o masivos, según el contexto) tomando en cuenta los elementos de inclusión y equidad para expresar sus ideas, posturas, experiencias en torno a su visión de la diversidad cultural. Además, introducir la concientización sobre el uso ético de las herramientas digitales.

La/el docente propone actividades de aprendizaje enfocadas a la práctica de conocimientos adquiridos en inglés a lo largo de los semestres anteriores, dirigido a la expresión y difusión de las diversas culturas, enfatizando las temáticas abordadas según se necesite, ya que éstas pueden ser retomadas en cualquier progresión, independientemente si se encuentre descrita en ella o no.

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN SUGERIDO

Diversidad cultural

PROBLEMA EJE SUGERIDO

Difusión de la cultura y su impacto en la sociedad comunal, regional y global

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

Aprendizaje basado en proyectos (ABP)



TRANSVERSALIDAD DE LA UAC

En este apartado se integran algunas progresiones de otras áreas y recursos sociocognitivos que pueden ser abordadas en la presente UAC. Recuerda que la transversalidad tiene que ver con la combinación de conocimientos que integran la estructura curricular, por lo que puedes articular otras progresiones que consideres más relevantes, que estén más acordes con las necesidades del estudiantado y al contexto del TBC. Asimismo, se integran progresiones de los ámbitos de la formación socioemocional, las cuales se deberán desarrollar y poner en práctica, ya sea en el aula, en la escuela o en la comunidad.

SUGERENCIA DE ARTICULACIÓN TRANSVERSAL

ÁREA DE ACCESO AL CONOCIMIENTO

HUMANIDADES

Progresión. Comprende la configuración histórica de la experiencia propia. Para delimitar la configuración (pasional, sensible o afectiva) de la experiencia de sí, es necesario investigar su génesis y su construcción histórica.

Progresión. Distingue los significados –económicos, sociales, de género, ambientales, políticos, entre otros– que constituyen su vida y los vincula a sus capacidades de construir la colectividad, para identificar que el tipo de discurso depende del consenso y del reconocimiento colectivo.

Progresión. Argumenta la configuración –histórica, política, social, ambiental, tecnológica, etcétera– de su propia experiencia, para justificar y fundamentar sus propias decisiones y así fortalecer sus capacidades de construir la colectividad.

Progresión. Explica hasta dónde se extiende –mundo tecnológico, natural, artístico, animal...– y quiénes conforman –humanos, animales, instituciones, cosas– la experiencia colectiva de su comunidad para que reconozcan los elementos que conforman



	su experiencia colectiva y sus sentidos dentro de ella, con el fin de enriquecerla. Progresión. Argumenta la posibilidad y conveniencia de preservar la experiencia colectiva de una comunidad para que pueda valorar la conveniencia de mantener o de transformar el sentido, la forma y la estructura de las relaciones de una comunidad. Progresión. Comprende la configuración histórica de la experiencia humana para identificar que esta es performativa, se está diciendo, se está recreando, entre otras cosas, que la concepción de lo que es ser humano ha cambiado, puede y volverá a configurarse a partir de acontecimientos, prácticas y discursos. Progresión. Enuncia cómo se concibe a sí misma/o en relación con la experiencia humana de su localidad, para que confronte, retome discusiones y ponga en operación discursos que ha revisado en sesiones anteriores. Progresión. Argumenta sobre la posibilidad y conveniencia de una experiencia humana que incluya a seres no humanos, a los muertos y a las cosas para que analice cómo se ha configurado la experiencia colectiva de su comunidad.
CIENCIAS SOCIALES	Progresión. Investiga, identifica, distingue y valora las costumbres y tradiciones de las diferentes comunidades, para explicar cómo influyen éstas en su organización social, normas y relaciones de poder, y a la vez determinan la forma en cómo son satisfechas las necesidades tanto materiales como afectivas.
CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	Progresión. En los ecosistemas y comunidades la estabilidad y madurez varía, lo cual origina diferentes productividades. Los

ecosistemas inestables e inmaduros son más vulnerables a perturbaciones y esto afecta su productividad.

RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS

CONCIENCIA HISTÓRICA

Progresión. Selecciona una problemática o situación de interés, con la finalidad de recolectar información y datos de fuentes confiables e identifica las variables relevantes para su estudio.

Progresión. Analiza cómo se relacionan entre sí dos o más variables categóricas a través del estudio de alguna problemática o fenómeno de interés para el estudiantado, con la finalidad de identificar si dichas variables son independientes.

Progresión. Revisa situaciones y fenómenos donde el cambio es parte central en su estudio, con la finalidad de modelarlos aplicando algunos conocimientos básicos de funciones reales de variable real y las operaciones básicas entre ellas.

PENSAMIENTO MATEMÁTICO

Progresión. El estudiantado comprende el concepto de Conciencia histórica para diferenciarla de la enseñanza de la historia cronológica basada en datos y fechas.

Progresión. Las y los estudiantes identifican los cambios ocurridos a través del tiempo para satisfacer las necesidades materiales, tecnológicas, las formas de organización social y las relaciones de poder en las diferentes épocas de la historia para que comprenda los cambios y transformaciones.



Progresión. La comunidad estudiantil conoce, disfruta, valora y colabora en la preservación del patrimonio histórico mesoamericano y virreinal local, estatal, regional, nacional y global para fortalecer su identidad histórica y asuma el compromiso social de cuidar y preservar las expresiones históricas y culturales tangibles e intangibles con que cuenta su comunidad, región, país y el mundo.

Progresión. La comunidad estudiantil explica la forma en que su familia y comunidad vivieron el desarrollo estabilizador para interpretar sus circunstancias personales y de su comunidad.

Progresión. Las y los estudiantes explican la trayectoria histórica de los medios de comunicación (radio, televisión, medios impresos), sus intereses y alcances; el internet y las redes sociales como nuevas formas de interacción social, política y cultural para interpretar su influencia en la sociedad actual.

Progresión. Las y los estudiantes reflexionan en torno a qué es ser un estudiante en México a nivel Educación Media Superior en el siglo XXI: sus orígenes, realidades, problemáticas y futuro, para que asuma la forma en que su vida y su entorno está condicionada por su historia familiar, comunitaria, estatal, regional, nacional y global



ÁMBITOS DE LA FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL

PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA

Categoría. Educación cívica y cultura democrática

Progresión. Participa en proyectos de práctica y colaboración ciudadana haciendo uso de sus conocimientos, experiencias y habilidades para contrarrestar toda forma de desigualdad o violencia que exista en su plantel, comunidad o sociedad, mediante su acción voluntaria y responsable a favor de personas en situación de vulnerabilidad.

Progresión. Fomenta la inclusión, el respeto a la diversidad y la no discriminación, desde una óptica de derechos humanos, a través de las relaciones que establece con su comunidad escolar y social.

Progresión. Establece un diálogo plural y abierto en grupo, considerando valores como el respeto, la inclusión, la solidaridad y la tolerancia, para proponer alternativas de solución a problemas de su entorno escolar o comunitario.

Categoría. Seguridad y Educación para la Paz

Progresión. Participa en actividades o proyectos de práctica y colaboración ciudadana para promover los derechos humanos, la diversidad (cultural, de género, de ideas, etcétera) y la resolución pacífica de conflictos, usando en todo momento el intercambio de opiniones y argumentos para establecer relaciones interpersonales pacíficas y saludables.

Categoría. Conservación y cuidado del medio ambiente

Progresión. Colabora de manera proactiva y propositiva en actividades y proyectos de práctica y colaboración ciudadana que contribuyan a cuidar el medio ambiente a partir de la sensibilización y la concientización sobre hábitos de consumo, estilos de vida y respeto a la vida no humana.

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES

Categoría. El arte como necesidad humana

Progresión. Reflexiona sobre el significado y función del arte, y cómo puede aproximarse a él.



Progresión. Identifica a las diferentes actividades artísticas en su mundo cotidiano con la finalidad de dotar de mayor significado e importancia a la música, al cine, a la escultura, la arquitectura, la pintura, la danza y la literatura que experimenta a través de sus sentidos.

Categoría. El arte para el autodescubrimiento y el autoconocimiento

Progresión. Identifica algunos elementos que conforman su identidad (emociones, pasiones, fortalezas, valores, gustos e intereses), a través de las manifestaciones artísticas.

EDUCACIÓN PARA LA SALUD

Categoría. Vida saludable

Progresión. Analiza cómo los factores ambientales impactan en la salud física y mental, así como en el desarrollo de enfermedades.

Categoría. Salud y sociedad

Progresión. Identifica cómo las condiciones socioculturales son factores determinantes en la salud integral de las personas, familias y comunidades.

Categoría. Uso responsable de las tecnologías.

Progresión. Identifica las ventajas y desventajas de la comunicación y participación digital para la construcción de la identidad y lazos afectivos saludables e igualitarios.

Progresión. Identifica estrategias para el uso responsable en el ámbito personal y académico de las tecnologías.

EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO

Categoría. Libertad de conciencia, placer y autonomía del cuerpo

Progresión. Reconoce que las habilidades de negociación de una persona pueden verse afectadas por las normas sociales, la desigualdad de poder, de género, la convicción y confianza hacia otra persona al tomar decisiones.



ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS

Categoría. El deporte, la discriminación de género y la violencia

Progresión. Busca un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el colectivo.

Progresión. Hace uso de la comunicación y la confianza para establecer mejores relaciones, más asertivas y de empatía.



DESARROLLO DE LAS UNIDADES

UNIDAD DE FORMACIÓN

I

NOMBRE DE LA UNIDAD	MD	EI
Los medios de comunicación para la difusión de la cultura.	16	16

PROPÓSITO DE LA UNIDAD

Al finalizar la unidad, las y los estudiantes reconocen los elementos de la cultura comunal, regional y global, así como de los medios masivos de difusión (análogas y digitales) y los aspectos de inclusión y equidad, los cuales forman parte de ellos como un derecho y no como un privilegio, haciendo énfasis en el uso de las herramientas digitales y análogas y la práctica de las lenguas (originaria – según el contexto, español e inglés).

PROGRESIONES

1. Reflexiona sobre las distintas características de la cultura comunal, regional y global, para generar conciencia sobre la importancia de la diversidad cultural en un mundo interconectado, con la capacidad de utilizar los *adjectives (possessive-qualifying)* para brindar información personal referente a las características únicas de los miembros pertenecientes a la cultura, empleando herramientas y motores de búsqueda análogas y/o digitales a su alcance, tomando en cuenta fuentes de información confiables en las distintas lenguas.
2. Identifica y compara acciones concretas sobre la gestión cultural (reconocimiento, conservación, salvaguarda, difusión, intercambio y protección), haciendo uso de las diversas lenguas (originarias, español o inglés, según el contexto). Posteriormente, selecciona elementos y herramientas que sean útiles para la gestión cultural en un contexto incluyente y equitativo.



3. Investiga y compara los medios comunitarios (perifoneo, cartel, letreros, radio comunitaria, entre otros) para conocer sus características, estructura, su forma de elaboración y el uso adecuado.
4. Indaga los medios masivos de comunicación y las herramientas digitales o análogas de difusión (impresos, auditivos y audiovisuales), según su contexto, para conocer sus características, estructura y su forma de elaboración; siendo consciente del uso adecuado dentro y fuera del entorno virtual. Además, aplica de manera oral y escrita los *adverbs of time* para hablar del desarrollo y evolución de los medios a lo largo del tiempo.
5. Reconoce el uso del lenguaje inclusivo como derecho, en los medios masivos (género, LSM, braille, señalética para personas ciegas o con debilidad visual: 3D, inclusión en las producciones audiovisuales, subtítulos, entre otros). Además, identifica un vocabulario especializado en inglés adecuado y útil para la elaboración de proyectos culturales inclusivos.



ORIENTACIONES PARA LA PLANEACIÓN

En este apartado se encuentran ejemplos de actividades planteadas a partir de la estrategia didáctica seleccionada. Su objetivo es que sean una orientación hipotética para desarrollar las progresiones en el aula. Utiliza tus conocimientos, tu experiencia y tu imaginación para planear otras actividades atractivas y dinámicas que se ajusten al contexto.

SUGERENCIA DE ACTIVIDADES PARA ABORDAR LAS PROGRESIONES

Estrategia didáctica: Aprendizaje Basado en Proyectos

Reconocimiento de las bases conceptuales y elementos de las diversas culturas a nivel comunal, regional y global integrando las herramientas digitales y/o análogas.

ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE	A/E/C ⁶	MD	EI	FECHA	PRODUCTO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Progresión 1: En plenaria el/la docente activa los conocimientos previos a través de preguntas detonadoras; ¿Qué es cultura?, ¿qué son los tipos de cultura?, ¿cuáles son las formas de transmisión y apropiación de la cultura?, ¿qué es conservación del patrimonio cultural?, ¿qué es salvaguardar el patrimonio cultural?, ¿qué es intercambio cultural?, ¿qué es la protección cultural?, ¿qué es la pluri, multi e interculturalidad? y ¿qué es la gestión cultural?	A	x	x	Semana 1	Lluvia de ideas	Guía de observación	S/N

⁶ Se hace referencia a actividades de Aula (A), Escuela (E), Comunidad (C) para promover la metodología Aula-Escuela-Comunidad impulsada por la Nueva Escuela Mexicana.

⁷ La apropiación de la cultura es la adopción de elementos culturales, distinto a la apropiación cultural que hace referencia al extractivismo y la instrumentalización de elementos culturales que se descontextualizan desde un sector privilegiado, en contra de grupos mayoritariamente provenientes de pueblos originarios.

Progresión 1. A partir de la actividad anterior, el/la estudiante registra en un texto sus conclusiones a partir de las preguntas detonadoras propuestas por la/el docente empleando el comentario crítico-reflexivo.	A	x	x	Semana 1	Conclusión escrita	Cuaderno de los alumnos	S/N
Progresión 1: El/La docente presenta y expone las culturas a nivel comunal, regional y global, así como la importancia de estas para las sociedades. Consecuentemente, solicita al estudiante que delimite las culturas de su interés e investigue sus características a través de motores de búsqueda análogas y digitales.	A/C	x	x	Semana 1	Investigación de las culturas seleccionadas	Lista de cotejo	S/N
Progresión 1: Partiendo de la investigación anterior, el/la estudiante presenta una exposición sobre las características de la cultura comunal, regional y global, a través de un organizador gráfico utilizando las herramientas digitales o análogas para realizarlo.	A/E/C	x	x	Semana 1	Exposición y organizador grafico	Rúbrica	S/N
Progresión 1. El/la docente solicita al estudiantado escriba en inglés sobre las características únicas de las personas que pertenecían a los distintos rangos dentro de la jerarquía de la cultura seleccionada, haciendo énfasis en el uso de los adjetivos (possessives-qualifying).	A/C	x	x	Semana 1	Texto corto en inglés utilizando Adjectives	Lista de cotejo	S/N
Progresión 2. El/la docente presenta en plenaria el tema “La gestión cultural” (qué es, sus	A	X	X	Semana 2	Listado de acciones planteadas	Guía de observación	S/N

características, cómo se desarrolla, su impacto en la sociedad) con un ejemplo para que el alumnado infiera los apartados mencionados. Posteriormente, le indica al estudiantado que plantee acciones concretas para desarrollar una gestión cultural contextualizada a su comunidad, región o globalizada.							
Progresión 2. El/la estudiante realiza un cuadro comparativo en una herramienta digital colaborativa (jamba, canva, documentos, etc.) sobre sus acciones planteadas de la gestión cultural (describe detalladamente cada acción), seguidamente, comparte en plenaria el trabajo realizado.	A/C	X	X	Semana 2	Cuadro comparativo	Lista de cotejo	S/N
Progresión 2. El/la docente solicita al estudiantado que investigue elementos y herramientas que sean útiles para fomentar la inclusión y la equidad en la diversidad cultural.	C		X	Semana 2	Investigación	Guía de observación	S/N
Progresión 3. El/la docente orienta una lluvia de ideas sobre las siguientes preguntas: ¿cómo se enteran de las noticias de su comunidad?, ¿cómo se comunican con otras personas?, ¿qué medios utilizan para comunicarse entre las personas? Enseguida, presenta en plenaria los medios comunitarios (perifoneo, cartel, letreros, radios	A	x		Semana 3	Notas de clase (lluvia de ideas)	Guía observación	S/N

comunitarias, etc.) y menciona la importancia de estos en la comunidad.							
Progresión 3. El/la docente solicita al estudiante investigar con las personas de la comunidad sobre las formas de comunicarse entre ellos, cuáles son sus características más sobresalientes, su estructura y su forma de elaboración. Con la información recabada el/la estudiante realiza un cuadro comparativo en una herramienta productiva.	C		x	Semana 3	Investigación de campo (bitácora) y cuadro comparativo	Guía de observación	S/N
Progresión 3. El/la docente pide al estudiantado que reflexione sobre el uso adecuado de los medios comunitarios. Posteriormente, registra en un texto sus conclusiones empleando el uso adecuado de las lenguas (originarias, español e inglés) y lo presentan en plenaria.	A/C	x	x	Semana 3	Reflexión escrita	Lista de cotejo	S/N
Progresión 4. El/la estudiante investiga sobre los diferentes medios masivos de la comunicación y las herramientas digitales y/o análogas. A partir de la información recabada realizan organizadores gráficos sobre las principales características, estructura y forma de elaboración de los medios masivos.	A/C	x	x	Semana 4	Organizadores gráficos	Lista de cotejo	S/N
Progresión 4. El/la docente solicita al estudiantado ejemplos de medios masivos (individual o equipo), consecutivamente, analizará e identificará los	A	x		Semana 4	Análisis de los medios masivos	Lista de cotejo	S/N

elementos característicos, para después exponer en plenaria las características, estructura y su forma de elaboración de los medios masivos (impresos, auditivos y audiovisuales). Además, concientiza sobre su uso adecuado, dentro y fuera del entorno virtual.							
Progresión 4. El/la docente solicita al alumnado que expresen de manera oral y escrita (en las lenguas originarias, español e inglés) el desarrollo y evolución de los medios de comunicación masiva a lo largo del tiempo mediante una presentación digital, video, prezi o línea del tiempo con uso de los <i>time adverbs</i> .	A/C	x	x	Semana 4	Exposición	Lista de cotejo	S/N
Progresión 5. El/la docente expone en plenaria qué es el lenguaje inclusivo como derecho no como privilegio (género, LMS, braille, señalética para personas ciegas o debilidad visual: 3D, inclusión en las producciones audiovisuales, subtítulos); así como su inserción y la importancia en los medios masivos. Posteriormente, los y las estudiantes elaboran una infografía sobre el lenguaje inclusivo como derecho, no como privilegio y lo presentan en plenaria.	A/C	x	x	Semana 5	Organizador gráfico	Guía de observación	S/N

Progresión 5. El/la estudiante escribe diversos ejemplos de cómo utilizar el lenguaje inclusivo en los diversos medios masivos.	A	x	x	Semana 5	Ejemplos del uso del lenguaje inclusivo en los medios.	Lista de cotejo	S/N
Progresión 5. El/la estudiante visualiza el video https://youtu.be/GhyrCCUiYJI?si=PfIGxo4xE058wf9g e identifica vocabulario inclusivo presente en el material audiovisual realizando un cartel con los dibujos representativos y los redacta en inglés.	A	x	x	Semana 5	Vocabulario inclusivo	Guía de observación	S/N
Progresión 5. El/la docente solicita al estudiantado redacten un ensayo sobre la importancia del lenguaje inclusivo como derecho y no como privilegio en los medios masivos, haciendo uso apropiado de las lenguas originarias, español e inglés.	C	x	x	Semana 5	Ensayo	Lista de cotejo Rúbrica	N/A

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN

RÚBRICA

CRITERIO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	POR MEJORAR
Actitudinal. Práctica y colaboración ciudadana.	La/el estudiante muestra una clara actitud participativa, expresando puntos de vista coherentes para construir y tomar acuerdos en el trabajo colaborativo, mostrando empatía y respeto en las opiniones de sus pares.	La/el estudiante participa, expresando puntos de vista para construir y tomar acuerdos en el trabajo colaborativo, mostrando empatía y respeto en las opiniones de sus pares.	La/el estudiante participa medianamente en el trabajo colaborativo, puede haber dificultades en la expresión de sus puntos de vista.	La/el estudiante muestra una actitud negativa en la integración del trabajo colaborativo. No aporta puntos de vista para la construcción de acuerdos.
Procedimental. Lenguaje inclusivo.	El/la estudiante es capaz de diferenciar y aplicar el lenguaje inclusivo como derecho (género, LMS, braille, señalética para personas ciegas o discapacidad visual: 3D, inclusión en las producciones audiovisuales, subtítulos).	El/la estudiante es capaz de distinguir pero tiene algunas dificultades para aplicar el lenguaje inclusivo como derecho (género, LMS, braille, señalética para personas ciegas o discapacidad visual: 3D, inclusión en las producciones audiovisuales, subtítulos).	El/la estudiante es capaz de reconocer pero tiene varias dificultades para aplicar el lenguaje inclusivo como derecho (género, LMS, braille, señalética para personas ciegas o discapacidad visual: 3D, inclusión en las producciones audiovisuales, subtítulos).	El/la estudiante no es capaz de reconocer y aplicar el lenguaje inclusivo como derecho (género, LMS, braille, señalética para personas ciegas o discapacidad visual: 3D, inclusión en las producciones audiovisuales, subtítulos).
Conceptual. Gestión cultural.	El/la estudiante comprende completamente los objetivos de la gestión cultural y, de manera práctica o teórica, aplica un ejemplo de cada uno de ellos con base en sus intereses y contexto.	El/la estudiante distingue la mayoría de los objetivos de la gestión cultural y, de manera práctica o teórica, aplica un ejemplo de cada uno de ellos con base en sus intereses y contexto.	El/la estudiante reconoce los objetivos de la gestión cultural pero se le dificulta, de manera práctica o teórica, aplicar un ejemplo de cada uno de ellos con base en sus intereses y contexto.	El/la estudiante no reconoce los objetivos de la gestión cultural por lo que no logra, de manera práctica o teórica, aplicar un ejemplo de cada uno de ellos con base en sus intereses y contexto.
Emocional. Acciones que puede modificar para mejorar su práctica y colaboración ciudadana.	La/el estudiante reconoce, comprende y gestiona sus emociones para empatizar de manera respetuosa con sus pares en el trabajo colaborativo en la construcción de acuerdos.	La/el estudiante empatiza de manera respetuosa con sus pares en el trabajo colaborativo en la construcción de acuerdos.	La/el estudiante muestra dificultad para empatizar de manera respetuosa con sus pares en el trabajo colaborativo en la construcción de acuerdos.	La/el estudiante no muestra empatía ni respeto hacia las opiniones de sus pares en la construcción de acuerdos en el trabajo colaborativo.



**UNIDAD DE
FORMACIÓN**
II

NOMBRE DE LA UNIDAD	MD	EI
¿Cómo comparto mi cultura?	16	16

PROPÓSITO DE LA UNIDAD

Al finalizar la unidad, las y los estudiantes desarrollan un proyecto cultural utilizando las herramientas digitales y/o análogas a su alcance, que les permita participar de manera responsable en la vida cultural y social de su comunidad, a través del uso de las distintas lenguas (originarias, español e inglés).

PROGRESIONES

6. Recuperando los conocimientos previos en otros semestres, identifica las etapas de un proyecto (planeación, diseño, desarrollo, implementación y evaluación) y las aplica en la difusión cultural para construir una propuesta pertinente y contextualizada.
7. Planifica proyectos culturales tomando en cuenta sus características comunales, regionales y globales, utilizando las diversas lenguas y herramientas digitales a su alcance en un sentido inclusivo y equitativo. (Etapa 1)
8. Diseña un proyecto cultural que integre elementos contextualizados que permitan difundir una visión crítica, reflexiva, equitativa e inclusiva sobre la cultura utilizando herramientas digitales a su alcance con conciencia ética; emplea los conectores pertinentes para describir lo realizado en un texto corto a través del uso de las distintas lenguas (originarias, español e inglés). (Etapa 2)
9. Selecciona las herramientas digitales o análogas, según el contexto, para crear de manera responsable e inclusiva producciones auditivas, visuales y audiovisuales de difusión. Posteriormente, crea textos, guiones y *storyboards* sobre temas culturales, empleando las diversas lenguas y el entorno comunal, regional y/o global para poder realizar



producciones. Además, emplea el *idiomatic future* (*will, going to*) para generar acuerdos sobre el uso de las herramientas seleccionadas. (Etapas 2 y 3).

10. Elabora producciones artísticas (podcasts, fanzines, videos, carteles, infografías, etc.) haciendo uso de las herramientas digitales o análogas, según el contexto, para difundir en medios masivos de comunicación, tomando una postura reflexiva y crítica sobre los principios éticos en el uso de las herramientas tecnológicas y la evolución de la Inteligencia Artificial (IA). Además, emplea sus conocimientos de los *adverbs of place* para dar instrucciones sobre la ubicación de los elementos utilizados en las producciones artísticas. (Etapa 3)



ORIENTACIONES PARA LA PLANEACIÓN

SUGERENCIA DE ACTIVIDADES PARA ABORDAR LAS PROGRESIONES

Estrategia didáctica: Aprendizaje Basado en Proyectos

Reconocimiento de las bases conceptuales y elementos de las diversas culturas a nivel comunal, regional y global integrando las herramientas digitales y/o análogas.

ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	A/E/C	MD	EI	FECHA	PRODUCTO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Progresión 6. A través de la técnica de lluvia de ideas, el o la docente coordina la socialización de los conocimientos previos, el estudiantado participa de manera activa en el diálogo aportando sus ideas sobre ¿Qué es la difusión cultural?, ¿Qué es un proyecto de difusión cultural?	A	X		Semana 6	Lluvia de ideas	Guía de observación	N/A
Progresión 6. El o la docente presenta un video de reflexión: “Difusión Cultural” https://www.youtube.com/watch?v=wLV-IUUyIkq Posteriormente, el estudiantado registra las ideas y conceptos principales que observaron en el video, contrastándolas con las ideas previas que se socializaron de manera grupal.	A	X		Semana 6	Participación	Guía de observación	N/A

Progresión 6. El/la docente presenta a través de un recurso visual, las etapas para desarrollar un proyecto de difusión cultural. El estudiantado registra en su cuaderno, a través de un mapa de telaraña, los elementos que conforman las etapas para el desarrollo de un proyecto de difusión y lo sube a la nube asignada para su presentación.	A	X		Semana 6	Mapa de telaraña	Lista de cotejo	N/A
Progresión 7. El/la docente organiza al grupo en equipos, cada equipo elige una cultura su interés a nivel regional, nacional o mundial y planifica una investigación cultural tomando en cuenta sus orígenes, patrimonio cultural tangible e intangible y diversos elementos que lo componen utilizando las diversas lenguas y herramientas digitales a su alcance con un sentido inclusivo y equitativo. Cada equipo presenta su borrador de proyecto al grupo y de manera consensuada seleccionan uno para completar y formalizarlo en un proyecto de difusión cultural.	A	X	X	Semana 7	Borrador de proyecto cultural	Lista de cotejo	N/A

Progresión 8. A partir del borrador inicial del proyecto cultural, el estudiantado concreta el proyecto integrando elementos contextualizados. Posteriormente, los y las estudiantes redactan un texto crítico reflexivo sobre su visión de la cultura que difundirán, tomando en cuenta sus reflexiones previas, resaltando la inclusión y equidad, utilizando herramientas digitales a su alcance.	A	x	x	Semana 8	Texto crítico sobre su visión de la cultura.	Lista de cotejo	N/A
Progresión 8: De manera individual, los y las estudiantes redactan un escrito breve empleando los conectores pertinentes para describir el trabajo realizado en el diseño del proyecto a través del uso de las distintas lenguas (originarias, español e inglés). Los/las estudiantes socializan sus textos de manera grupal, empleando la escucha activa y el respeto a las opiniones de los demás.	A		x	Semana 8	Escrito breve	Lista de cotejo	N/A
Progresión 9. El/la docente presenta un video del tema “Herramientas digitales y análogas (tipos, elementos, usos, ventajas)” haciendo énfasis en el desarrollo del guion y storyboard. A partir del video, las y los estudiantes registran en un organizador gráfico, los elementos principales	A	x	x	Semana 9	Organizador gráfico	Lista de cotejo	N/A

de las herramientas digitales y análogas, posteriormente, en plenaria selecciona las herramientas digitales o análogas que les servirán para crear de manera responsable e inclusiva producciones auditivas, visuales y audiovisuales de difusión.							
Progresión 9: En grupos pequeños, crea textos, guiones y <i>storyboards</i> sobre su proyecto cultural, para ello emplean las diversas lenguas y toman en cuenta su entorno comunal, regional y global.	A		x	Semana 9	Textos, guiones y <i>storyboards</i>	Lista de cotejo	N/A
Progresión 9: Las/los estudiantes elaboran en equipo un listado de oraciones utilizando el <i>idiomatic future (will, going to)</i> para generar acuerdos sobre el uso de las herramientas seleccionadas.	A		x	Semana 9	Listado de acuerdos en inglés	Lista de cotejo	N/A
Progresión 10. El/la docente solicita al estudiantado que elaboren producciones artísticas (podcasts, fanzines, videos, carteles, infografías, etc.) del proyecto cultural haciendo uso de las herramientas digitales y/o análogas de su elección.	A/E/C		x	Semana 10	Productos artísticos	Rúbrica	N/A
Progresión 10. Las/los estudiantes seleccionan los medios para difundir las producciones (ya sea comunitarias o masivos), posteriormente, comentan de manera grupal qué implicaciones éticas identifican en el uso de las herramientas tecnológicas, la evolución de la Inteligencia	A/C	x	x	Semana 10	Conclusiones sobre las implicaciones éticas del uso de	Guía de observación	N/A

Artificial (IA) y de los medios que eligieron para difundirlos. Registran sus conclusiones de los comentarios.					medios de difusión		
Progresión 10. Redactan en un texto breve, indicando instrucciones en las que empleen los <i>adverbs of place</i> para dar a conocer la ubicación física de los elementos plasmados en las producciones artísticas.	A		x	Semana 10	Texto breve empleando <i>adverbs of place</i> .	Lista de cotejo	N/A



ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN

RÚBRICA

CRITERIO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	POR MEJORAR
Actitudinal. Reflexión y consideración de diferentes puntos de vista.	La/el estudiante realiza una comprensión y reflexión profunda, de una problemática en particular y muestra una actitud de interés activo. Además, manifiesta consideración y empatía hacia todos los puntos de vista.	La/el estudiante realiza una comprensión y reflexión de una problemática en particular y muestra una actitud de interés. Además, manifiesta consideración y empatía hacia todos los puntos de vista.	La/el estudiante realiza una comprensión y reflexión de una problemática de manera parcial.	La/el estudiante rechaza la comprensión y reflexión de una problemática de manera parcial, demuestra una actitud de indiferencia.
Procedimental. Diseño de un proyecto de difusión cultural.	El/la estudiante es capaz de diseñar un proyecto de difusión cultural, diferenciando las etapas y aplicándolas en esta temática en específico.	El/la estudiante distingue las etapas de un proyecto y presenta pocas dificultades para aplicarlas a la difusión cultural.	El/la estudiante identifica las etapas de un proyecto y presenta varias dificultades para aplicarlas a la difusión cultural.	El/la estudiante no identifica las etapas de un proyecto, por lo que no puede aplicarlas a la difusión cultural.
Conceptual. Producciones artísticas para la difusión cultural (podcasts, fanzines, videos, carteles, infografías, etc.)	La/el estudiante comprende y emplea varios formatos para las producciones artísticas y los aplica para la difusión cultural.	El/la estudiante distingue y emplea algunos formatos para las producciones artísticas y los aplica para la difusión cultural.	El/la estudiante identifica algunos formatos para las producciones artísticas y presenta dificultades para aplicarlos en la difusión cultural.	El/la estudiante no reconoce los formatos para las producciones artísticas, por lo que no logra aplicarlos en la difusión cultural.
Emocional. Implementación de estrategias de optimización de tiempo sobre el uso de las tecnologías.	El/la estudiante emplea correctamente estrategias de optimización de tiempo sobre el uso de las tecnologías y comprende cómo estas contribuyen a un estilo de vida saludable.	El/la estudiante emplea, con resultados considerables, estrategias de optimización de tiempo sobre el uso de las tecnologías y comprende cómo estas contribuyen a un estilo de vida saludable.	El/la estudiante emplea estrategias de optimización de tiempo sobre el uso de las tecnologías, pero no logra comprender cómo estas contribuyen a un estilo de vida saludable.	El/la estudiante no emplea estrategias de optimización de tiempo y no logra comprender cómo estas contribuyen a un estilo de vida saludable.



**UNIDAD DE
FORMACIÓN**
III

NOMBRE DE LA UNIDAD	MD	EI
Cultura para ti, para mí, para todas y todos.	16	16

PROPÓSITO DE LA UNIDAD

Al finalizar la unidad, las y los estudiantes implementan el proyecto cultural con el fin de difundir a través de los medios (comunitarios y masivos) a su alcance, así mismo, reflexiona críticamente sobre el impacto que tuvo, de manera personal, comunal y global, haciendo énfasis sobre la aplicación de elementos inclusivos, equitativos y plurilingües para la construcción de sociedades interconectadas.

PROGRESIONES

- 11.** Implementa el proyecto cultural en un entorno interconectado, tomando una postura de pertenencia y demostrando ser agente de cambio para fomentar una construcción social más inclusiva, equitativa y plurilingüe. (Etapa 4)
- 12.** Distingue las diversas situaciones a las que se enfrentó en la implementación del proyecto cultural para detectar las fortalezas y áreas de oportunidad que le permitirá realizar ajustes en proyectos posteriores. (Etapa 5)
- 13.** Redacta de manera crítica y reflexiva los resultados de la implementación del proyecto cultural haciendo uso correcto de las propiedades del lenguaje (originarias, español e inglés [con énfasis en la voz pasiva y activa]) utilizando los diferentes formatos con el objetivo de socializarlos. (Etapa 5)
- 14.** Reflexiona sobre el impacto del proyecto cultural de manera personal, comunal y global, resaltando la aplicación de elementos inclusivos, equitativos y plurilingües para la construcción de sociedades interconectadas.



ORIENTACIONES PARA LA PLANEACIÓN

SUGERENCIA DE ACTIVIDADES PARA ABORDAR LAS PROGRESIONES

Aprendizaje basado en proyecto

Análisis y reflexión de las etapas de la implementación y difusión de un proyecto cultural

ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE	A/E/C	MD	EI	FECHA	PRODUCTO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Progresión 11: El/La docente guía al estudiantado a través de preguntas para su análisis sobre los riesgos pre-implementación del proyecto: ¿qué puede ocurrir?, ¿cuáles serían las consecuencias de que ocurra?, ¿cuál es la complejidad?, etc. Por consiguiente, el/la estudiante genera un folleto de riesgos para tener en cuenta durante la implementación del proyecto.	A	X	X	Semana 11	Folleto de riesgos	Lista de cotejo	
Progresión 11: El estudiantado decide los roles y responsabilidades de cada integrante para la implementación y difusión del proyecto cultural, con el apoyo y guía docente podrán hacer uso de una matriz de RACI (https://asana.com/es/resources/raci-chart), para generar un listado con los acuerdos y los roles de responsabilidad.	A	x	x	Semana 11	Acuerdos de roles y responsabilidades	Lista de cotejo	

Progresión 11: El/la estudiante hace uso de los medios digitales y análogos de difusión masiva elegidos durante las anteriores progresiones para implementar y compartir el proyecto cultural.	A/E/C	X	X	Semana 11	Difusión del proyecto cultural	Rúbrica	
Progresión 12: El/La estudiante genera un anecdotario sobre las situaciones enfrentadas durante la implementación del proyecto, creando una relación con los riesgos identificados previo a la implementación. El/La docente orienta al estudiantado en el uso de herramientas digitales y el uso correcto de las lenguas para la creación del anecdotario.	A/E/C	X	X	Semana 12	Anecdotalario	Lista de cotejo	
Progresión 12: El/La docente guía el pensamiento reflexivo del alumnado para la identificación de fortalezas y áreas de mejora del proyecto (puede emplear un análisis FODA), para que el/la estudiante proponga ajustes pertinentes en posibles proyectos futuros.	A	x	x	Semana 12	Texto reflexivo con propuestas de ajustes	Lista de cotejo	
Progresión 13: El/La estudiante emplea distintos métodos de recopilación de datos (entrevistas, diario, análisis digital de comentarios y reacciones del público), para reconocer los resultados de la implementación de su proyecto.	A/E/C	x	x	Semana 13	Resultados de la implementación	Rúbrica	

Progresión 13: El/La docente brinda las herramientas para el correcto análisis de resultados. Por consiguiente, el alumnado genera un texto, el cual refleje su pensamiento crítico y reflexivo sobre los resultados obtenidos en la implementación, además de generar un relato de hechos simple haciendo uso de <i>passive and active voice</i> .	A/C	x	x	Semana 13	Texto crítico y reflexivo	Rúbrica	
Progresión 14: El/la estudiante identifica los medios en el cual se ven reflejados las opiniones e ideas sobre el proyecto (redes sociales, comentarios personales, noticieros, etc) para analizar el impacto, integración de la inclusión y equidad, además de las repercusiones en la aplicación del proyecto cultural.	A/C	x	x	Semana 14	Análisis del impacto del proyecto	Lista de cotejo	
Progresión 14: El/la estudiante crea una infografía (haciendo uso de las tecnologías) del impacto del proyecto cultural en los espacios comunales, regionales y/o globales y lo comparte con las demás personas.	A	x	x	Semana 14	Infografía	Rúbrica	

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN

RÚBRICA

CRITERIO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	POR MEJORAR
Actitudinal. Afrontamiento de situaciones presentadas durante la implementación del proyecto.	El/la estudiante muestra una actitud positiva y respetuosa, ante las situaciones presentadas durante la implementación del proyecto. Adopta acciones que erradican actos de discriminación, intolerancia, violencia, individualismo e indiferencia ante actos de injusticia.	El/la estudiante muestra una actitud respetuosa, ante las situaciones presentadas durante la implementación del proyecto. Adopta acciones que erradican actos de discriminación, intolerancia, violencia, individualismo e indiferencia ante actos de injusticia.	El/la estudiante muestra una actitud de respeto, aunque en ocasiones negativa, ante las situaciones presentadas durante la implementación del proyecto. Conoce acciones que erradican actos de discriminación, intolerancia, violencia, individualismo e indiferencia ante actos de injusticia.	El/la estudiante muestra una actitud negativa o desinteresada ante las situaciones presentadas durante la implementación del proyecto..
Procedimental. Implementación del proyecto	La/el estudiante es capaz de poner en práctica todos los procesos para la correcta implementación del proyecto de difusión cultural tomando en cuenta el contexto, el público al que va dirigido y sus intereses.	La/el estudiante es capaz de poner en práctica la mayoría de los procesos para la correcta implementación del proyecto de difusión cultural tomando en consideración, la mayoría de las veces, el contexto, el público al que va dirigido y sus intereses.	La/el estudiante es capaz de poner en práctica algunos de los procesos, bajo supervisión del personal docente, para la correcta implementación del proyecto de difusión cultural aunque muestra dificultad para tomar en consideración, algunas ocasiones, el contexto, el público al que va dirigido y sus intereses.	La/el estudiante no es capaz de poner en práctica los procesos, aún bajo supervisión del personal docente, para la correcta implementación del proyecto de difusión cultural.
Conceptual. Proyecto cultural inclusivo, equitativo y plurilingüe.	El/la estudiante comprende y pone en práctica todas las características que hacen de un proyecto de difusión cultural un ejercicio inclusivo, equitativo y plurilingüe, con un diálogo horizontal, respetuoso y con visión para una cohesión social más sólida.	El/la estudiante distingue y pone en práctica la mayoría de las características que hacen de un proyecto de difusión cultural un ejercicio inclusivo, equitativo y plurilingüe, con un diálogo respetuoso y con visión para una cohesión social más sólida.	El/la estudiante reconoce y pone en práctica algunas de las características que hacen de un proyecto de difusión cultural un ejercicio inclusivo, equitativo y plurilingüe, con un diálogo respetuoso.	El/la estudiante no reconoce ni logra poner en práctica las características que hacen de un proyecto de difusión cultural un ejercicio inclusivo, equitativo y plurilingüe.
Emocional.	La/el estudiante muestra una conciencia emocional adecuada y un entendimiento sólido que erradica el individualismo, asumiendo respeto, empatía hacia las opiniones de las demás personas.	La/el estudiante muestra una conciencia emocional y un entendimiento sólido que erradica el individualismo, asumiendo respeto, empatía hacia las opiniones de las demás personas.	La/el estudiante conoce una conciencia emocional y el entendimiento sólido para evitar el individualismo.	La/el estudiante es indiferente ante la conciencia emocional no muestra, respeto, empatía hacia las opiniones de las demás personas.



FUENTES DE CONSULTA SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DE LA UAC

- Amar, Víctor. (2003). El cine subtitulado y la comunidad sorda. España. Revista científica de Comunicación y Educación. 20. p. 130 – 135. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/36PhCIC>
- Barrientos, Teresa & Peña, Rosa. (S.F.). Aprendiendo Braille junto a cantaletras. CIAPAT. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/2JTweh2>
- Béistegui, Dolores. (s.f.) Entre medios públicos y medios de poderes del Estado. México. UNAM. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3osBVBB>
- Bernabé, María del Mar. (2012). Importancia de la música como medio de comunicación intercultural en el proceso educativo. España. Universidad de Valencia. Ediciones Salamanca. Fragmento recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3mU6Eau>
- Campillo, M. (2017). Cultura digital: nuevas formas de comunicación. Revista Digital Universitaria, (18), 3. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/31ohNIH>
- Centro Virtual Cervantes. (SF). Intención comunicativa. Diccionario de términos clave ELE. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3qiTLE9>
- Cruz, Miroslava. (octubre 2008). Gramática de la Lengua de Señas Mexicana. México. El Colegio de México. 1098pp. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3gkYOUA>
- Del Rocío Deliyore-Vega, M. (2017). Comunicación alternativa, herramienta para la inclusión social de las personas en condición de discapacidad. Educare, 22(1), 1. Recuperado de <https://doi.org/10.15359/ree.22-1.13>
- Domínguez, Emelia. (2012). Medios de Comunicación Masiva. México. Red Tercer Milenio. 120 pp. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/2Cm5vps>
- Equipo editorial, Etecé. (2024, 15 abril). Barreras de la comunicación: qué son y sus características. Enciclopedia Humanidades. <https://humanidades.com/barreras-comunicacion/>
- Secretaría de Cultura. (s.f.). Centro de Cultura Digital. Ciudad de México, México: Secretaria de Cultura. Recuperado de <https://bit.ly/31pA5cC>
- Gregorio Luri – La escuela no es un parque de atracciones (2020, Ariel)
- Soberanes Rivas, Lucía T. (2012). Lenguaje, lengua y habla. México. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3eGAdZ1>
- Torres, Luis. (15 de julio de 2013). Lo que debe saber sobre el Closed Caption. TV y Video + Radio. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/2JHntXy> y <https://bit.ly/3qz1sLf>
- VideoLab Audiovisual. (31 de octubre de 2018). La subtitulación de una obra audiovisual. VideoLab Audiovisual. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/2JX4OXN>



UNESCO. (2012). Cultura y nuestros derechos culturales: Guía fácil 1. Mis derechos son nuestros derechos culturales. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/38796DI>

UNESCO. (s.f.). Medios públicos y comunitarios. Oficina de la UNESCO en Montevideo. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/33OVkow>

UNICEF. (noviembre de 2005). Seminario Internacional: Inclusión social, discapacidad y políticas públicas. Chile. Nuestra Riqueza. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/33PbZbs>

British Council. (s.f.). Recuperado de <https://www.britishcouncil.org/>

BBC Learning English. (s.f.). Recuperado de <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/>

Centro de Lectura y Escritura. (s.f.). Recuperado de <https://celee.uao.edu.co/ensayo-texto-academico-argumentar-convencer/>

Duolingo. (s.f.). Recuperado de <https://www.duolingo.com/>

ESL Tower. (s.f.). Recuperado de <https://www.esltower.com/>

EnglishClub. (s.f.). Recuperado de <https://www.englishclub.com/>.

Subsecretaría de Educación Media Superior. (s.f.) Recuperado de <https://www.youtube.com/@MediaSuperiorMxSEP/videos>

Telebachillerato Comunitario. (s.f.). Recuperado de <https://dgb.sep.gob.mx/oferta-educativa/telebachillerato-comunitario/>

Harris, Marvin. (2012). Antropología cultural. España. Editorial Alianza. 655 pp. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2YEdK96>

Alcina, José. (s.f.) Arte y antropología: Arte occidental, arte “primitivo” y arte “prehistórico”. ALIANZA FORMA. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2O9OAcu>

Almagro, Martín. (julio-agosto 1965). El arte actual ante el arte primitivo. Atlantida. (4-16). Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2W2JGIW>

Campillo, M. (2017). Cultura digital: nuevas formas de comunicación. Revista Digital Universitaria, (18), 3. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/31ohNIH>

Secretaría de Cultura. (s.f.). Centro de Cultura Digital. Ciudad de México, México: Secretaria de Cultura. Recuperado de <https://bit.ly/31pA5cC>

Descarga Cultura.UNAM. (s.f.) Recuperado de <https://descargacultura.unam.mx/>

Eco, Umberto. (1983). La definición del Arte. Barcelona. Ediciones Martínez Roca S.A. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3eclum7>

Espejel, Carlos. (2010). ¿Arte popular o artesanías? Las Artes en México. Cultura UNAM. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2W7zh8v>

FONART. (2014). Catálogo de artesanía mexicana. Catálogo de Artesanía Mexicana. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2Zm95I2>

Alsina, Pau. (2004). Introducción al arte digital. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, (10). Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/31qQcqk>



Secretaría de Cultura. (s.f.). Centro de Cultura Digital. Ciudad de México, México: Secretaria de Cultura. Recuperado de <https://bit.ly/31pA5cC>

UNESCO. (s.f.). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? Patrimonio cultural inmaterial. Recuperado el 29 de junio del 2020 de <https://bit.ly/3ecdouZ>

UNESCO. (20 de octubre de 2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Expresiones culturales. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2AKjs0d>

Imaginario, Andrea. (2019). Bellas Artes. En: significados.com. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3fiFLZX>

Ríos, Sonia & Escalera, Reyes. (2014). El arte en el cine y su uso como ampliación del conocimiento del hecho artístico. España. Universidad de Málaga. 26 pp. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/2JJPF5R>

UNESCO. (s.f.) Patrimonio. Sostenibilidad del patrimonio. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2ZWylQ2>

UNESCO. (s.f.). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? Patrimonio cultural inmaterial. Recuperado el 29 de junio del 2020 de <https://bit.ly/3ecdouZ>

UNESCO. (15 de noviembre de 1989). Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular. Instrumentos Normativos. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2AaOcqN>

UNESCO. (20 de octubre de 2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Expresiones culturales. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2AaOcqN>

UNESCO. (s.f.) Salvaguardar el patrimonio vivo de las comunidades. Cultura. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3mQPM4l>

EVE Museos e innovación. (12 de septiembre de 2019). Museos y Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. Espacio Virtual Europa. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3qywYJk>

British Council. (s.f.). Recuperado de <https://www.britishcouncil.org/>

BBC Learning English. (s.f.). Recuperado de <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/>

Centro de Lectura y Escritura. (s.f.). Recuperado de <https://celee.uao.edu.co/ensayo-texto-academico-argumentar-convencer/>

Duolingo. (s.f.). Recuperado de <https://www.duolingo.com/>

ESL Tower. (s.f.). Recuperado de <https://www.esltower.com/>

EnglishClub. (s.f.). Recuperado de <https://www.englishclub.com/>

Subsecretaría de Educación Media Superior. (s.f.) Recuperado de <https://www.youtube.com/@MediaSuperiorMxSEP/videos>

Telebachillerato Comunitario. (s.f.). Recuperado de <https://dgb.sep.gob.mx/oferta-educativa/telebachillerato-comunitario/>

Alsina, Pau. (2004). Introducción al arte digital. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, (10). Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/31qQcqk>

Campillo, M. (2017). Cultura digital: nuevas formas de comunicación. Revista Digital Universitaria, (18), 3. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/31ohNIH>



Martinell, Alfons. (2001). La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas del futuro (recopilación de textos). Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación. UNESCO. 56pp. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/33MNRX6>

Olmos, Héctor A. (2008). Gestión cultural e identidad: claves del desarrollo. España. Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo. España. 230pp. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/39ViVYe>

UNESCO. (17 de octubre de 2003). El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Patrimonio cultural inmaterial. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3mRoGtV>

UNESCO. (20 de octubre de 2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Expresiones culturales. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/2AKjsOd>

UNESCO. (2010). Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Argentina. UNESCO. 152pp. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3n6yTCA>

UNESCO. (17 de noviembre de 2020) Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad. Instrumentos Normativos. UNESCO. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/37LvvhV>

UNESCO. (s.f.) Patrimonio. Sostenibilidad del patrimonio. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2ZWylQ2>

UNESCO. (s.f.). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? Patrimonio cultural inmaterial. Recuperado el 29 de junio del 2020 de <https://bit.ly/3ecdouZ>

UNESCO. (15 de noviembre de 1989). Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular. Instrumentos Normativos. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2AaOcqN>

UNESCO. (20 de octubre de 2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Expresiones culturales. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3mQPM4l>

EVE Museos e innovación. (12 de septiembre de 2019). Museos y Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. Espacio Virtual Europa. Recuperado el 01 de diciembre de 2020 de <https://bit.ly/3qywYJk>

British Council. (s.f.). Recuperado de <https://www.britishcouncil.org/>

BBC Learning English. (s.f.). Recuperado de <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/>

Centro de Lectura y Escritura. (s.f.). Recuperado de <https://celee.uao.edu.co/ensayo-texto-academico-argumentar-convencer/>

Duolingo. (s.f.). Recuperado de <https://www.duolingo.com/>

ESL Tower. (s.f.). Recuperado de <https://www.esltower.com/>

EnglishClub. (s.f.). Recuperado de <https://www.englishclub.com/>

Subsecretaría de Educación Media Superior. (s.f.) Recuperado de <https://www.youtube.com/@MediaSuperiorMxSEP/videos>

Telebachillerato Comunitario. (s.f.). Recuperado de <https://dgb.sep.gob.mx/oferta-educativa/telebachillerato-comunitario/>



CRÉDITOS

Personal docente que elaboró:

David Antonio Garza Guajardo (Coahuila)
 Diana Domínguez Villegas (México)
 Edith Elizabeth Alva Courrech (Colima)
 Erika Jennifer Ruiz Ramírez (Chihuahua)
 José Juan Hoil Bolaina (Yucatán)
 Natalia Cristina Gómez Caamal (Campeche)
 Priscila Abigail Hernández Briceño (Q. Roo)
 Ulber Álvarez Cruz (Chiapas)
 Yuli Fayne Rodríguez Vázquez (Yucatán)
 Daniela Morales Ruiz (Chiapas)
 Guadalupe Jesué Cen Ruz (Yucatán)
 Juan Pedro Ledesma Martínez (Querétaro)
 Marilú Zapata Tovías (Tamaulipas)
 Reyna Félix Sánchez (México)
 Zamná Pérez Ramírez (Tabasco)

Personal académico de la Dirección General del Bachillerato que coordinó:

Eva Bibiana Saavedra Romero
 Verónica Arredondo Gutiérrez
 Mariana Lucía García Martínez
 Iliana Iyáñez Guzmán
 Goreti Alejandrina Sánchez Martínez
 José Luis Hernández Pérez
 Fabián Acosta Arreguín



DIRECTORIO

DIRECCIÓN GENERAL DEL BACHILLERATO

DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN ACADÉMICA



Educación
Secretaría de Educación Pública

DGB

