

EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Programa de Estudios

de la UAC del Área de Conocimiento
Ciencias Sociales

Economía II. Política económica y política pública mexicana

Sexto Semestre

Clave: 30314-0003-25FE

EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



DGB

Primera edición, 2025

Secretaría de Educación Pública

Subsecretaría de Educación Media Superior

Dirección General del Bachillerato

Av. Revolución 1425, Col. Campestre.

Álvaro Obregón, C.P. 01040, Ciudad de México.

Distribución gratuita.

Contenido

Presentación	4
I. Introducción	6
II. Aprendizajes de trayectoria	7
III. Progresiones y metas de aprendizaje	8
Metas de aprendizaje	9
Progresiones de Aprendizaje	10
IV. Transversalidad	17
V. Evaluación formativa del aprendizaje	19
VI. Recomendaciones para el trabajo en el aula y la escuela	20
VII. Recursos didácticos	28
VIII. Rol docente	30
IX. Rol del estudiantado	31
X. Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digital (TICCAD)	32
XI. Referencias	33
Créditos	34

Presentación

La Dirección General del Bachillerato (DGB) presenta las Progresiones de Aprendizaje de las diversas Áreas de Conocimiento y de los Recursos Sociocognitivos del Componente de Formación Fundamental Extendido, para el Plan de estudios propio de esta Dirección General.

Estas tienen su sustento, teórica y conceptualmente, en el modelo educativo del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS)¹, y dan cumplimiento a las atribuciones conferidas a esta Dirección General por el Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública (SEP), en el cual se establece, en el Artículo 19 Fracciones I y II la importancia de *“proponer las normas pedagógicas, contenidos, planes y programas de estudio, métodos, materiales didácticos e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del bachillerato general, en sus diferentes modalidades y enfoques, y difundir los vigentes”*; además de *“impulsar las reformas curriculares de los estudios de bachillerato que resulten necesarias para responder a los requerimientos de la sociedad del conocimiento y del desarrollo sustentable”* (RISEP, 2020).

En este sentido, los planteamientos del MCCEMS buscan una formación integral en el estudiantado mediante el desarrollo de la capacidad creadora, productiva, libre y digna del ser humano, conformando una ciudadanía que tenga amor al país, a su cultura e historia. Por ello, el Bachillerato General plantea las diversas Unidades de Aprendizaje Curricular (UAC) para que, con sus estudiantes egresados y egresadas contribuya al logro de su objetivo específico, el cual radica en la *“conformación de una ciudadanía reflexiva, con capacidad de formular y asumir responsabilidades de manera comunitaria, interactuar en contextos plurales y propositivos, trazarse metas y aprender de manera continua y colaborativa”*.

¹ El cual puede ser consultado a través del siguiente enlace:

<https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13516/1/images/Documento%20base%20MCCEMS.pdf>

En este contexto, se presenta la UAC Economía II: Política económica y política pública mexicana, específica del Bachillerato General, con objetivos delimitados acorde a las características del subsistema y de la población a la cual se dirige. El documento se encuentra conformado por apartados mediante los cuales se describe no solo la fundamentación, sino los elementos claves para su implementación en el aula. El primero corresponde a la justificación del Área o Recurso Sociocognitivo, qué lugar ocupa y cuál es su función al interior del currículo de la Educación Media Superior (EMS); el segundo, pertenece a los fundamentos donde se concentra la relevancia y propósitos del Área, así como su impacto en la comunidad; el tercero se refiere a los conceptos básicos diferentes según el Área de conocimiento o Recurso Sociocognitivo de la UAC; y en el cuarto se desarrollan las progresiones de aprendizaje que se elaboraron de manera colegiada por personal docente de diversos estados con experiencia disciplinar, así como con personal colaborador de la Dirección General del Bachillerato, para finalmente contar con la revisión y validación por parte de la Coordinación Sectorial de Fortalecimiento Académico de la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS).

Programa de Estudios de Economía II: Política económica y política pública mexicana

Semestre	Sexto	
Créditos	6	
Componente	Fundamental extendido	
Horas de Mediación Docente	Semestral	Semanal
	48	3

I. Introducción

La Unidad de Aprendizaje Curricular **Economía II: Política económica y política pública mexicana**, está orientada a propiciar en el estudiantado el análisis de los indicadores y fenómenos macroeconómicos, así como la manera de cómo estos influyen en el diseño de políticas económicas que impactan en el bienestar de la sociedad. Además, reflexionarán sobre la situación actual en México y la pertinencia de las acciones implementadas por el gobierno en los ámbitos local, regional, nacional e internacional.

La relevancia de la UAC radica en que el estudiantado identifique las acciones implementadas por el gobierno sobre políticas económicas en su contexto y favorezca la toma de decisiones informadas a nivel personal.

		Horas Semanales	Horas Semestrales	Créditos
--	--	-----------------	-------------------	----------

Unidades de Aprendizaje Curricular	Semestr e	MD	EI	Total	M D	EI	Total	
Economía II: Política económica y política pública mexicana	6	3	45 minutos	3 horas 45 minutos	48	12	60	6

II. Aprendizajes de trayectoria

Los Aprendizajes de trayectoria de la UAC de Economía II: Política económica y política pública mexicana, contribuyen al logro del perfil de egreso de la Educación Media Superior, expresado en el Acuerdo Secretarial número 09/08/23, Sección IV, Artículo 57:

Aprendizajes de trayectoria de Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad y Economía II: Política económica y política pública mexicana: Política económica y política pública mexicana:

- Construye explicaciones de cómo las sociedades satisfacen sus necesidades económicas y generan alternativas que ayuden a transformar su entorno hacia una sociedad más justa y equitativa.
- Se asume como agente de transformación social desde sus grupos, roles, contextos y circunstancias, a partir de la explicación y articulación de las estructuras, relaciones e interacciones económicas.
- Valora el rol de los agentes económicos para participar en la construcción de una sociedad sostenible y sustentable.
- Evalúa la política económica y el desempeño del Estado para la toma de decisiones que impactan a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Analiza la actuación de los agentes económicos y su impacto, para asumir una postura crítica con el propósito de construir una sociedad más justa y equitativa.

III. Progresiones y metas de aprendizaje

Para la UAC de Economía II: Política económica y política pública mexicana, que forma parte del Área de Conocimiento de Ciencias Sociales se han considerado y modificado las categorías y subcategorías, a continuación, se presentan:

Categorías y subcategorías

Categorías	Subcategorías
C1. El bienestar y la satisfacción de las necesidades.	S1. Producción, distribución y consumo de bienes y servicios. S2. Desarrollo económico. S3. Economía sostenible. S4. Escasez. S5. Crecimiento económico.
C2. La organización económica en la sociedad.	S1. Agentes económicos. S2. Instituciones económicas. S3. Sistemas económicos. S4. Factores productivos.
C3. El Estado.	S1. El Gobierno y sus funciones en la economía. S2. Política económica. S3. Regulación económica. S4. Soberanía y dependencia económica.
C4. Relaciones socioeconómicas.	S1. Estructura económica, política y social. S2. Eficiencia y equidad. S3. Desigualdad económica. S4. Comercio internacional.

Metas de aprendizaje

CATEGORÍAS / SUBCATEGORÍAS	METAS DE APRENDIZAJE
C1. El bienestar y la satisfacción de las necesidades.	M1. Identifica los elementos que inciden en los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades económicas. M2. Analiza y evalúa los procesos de producción, distribución y consumo actuales en diversos contextos y los elementos que favorecen el desarrollo económico. M3. Explica las formas en que las sociedades resuelven el problema de la escasez para la satisfacción de las necesidades y analiza el impacto social y ambiental que generan en su entorno.
C2. La organización económica en la sociedad.	M1. Identifica las estructuras económicas para explicar cómo se organizan las sociedades. M2. Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno. M3. Analiza los cambios en los sistemas económicos y su impacto en el desarrollo y bienestar social.
C3. El Estado.	M1. Explica y reflexiona sobre la intervención del Gobierno como agente regulador en las actividades económicas. M2. Analiza las implicaciones económicas, políticas y sociales del Gobierno para comprender la soberanía y la dependencia económica.
C4. Relaciones socioeconómicas.	M1. Identifica las relaciones entre los diversos agentes en las estructuras económicas, políticas y sociales de su entorno. M2. Analiza las implicaciones de la eficiencia económica y la equidad social en la desigualdad económica. M3. Explica su realidad social y económica para reconocer su potencial como agente de transformación social en el ámbito local, regional, nacional e internacional. M4. Analiza el impacto del comercio internacional en el desarrollo económico y social de su país, identificando sus beneficios, desafíos y efectos.

Progresiones de Aprendizaje

Las Progresiones de Aprendizaje son unidades didácticas innovadoras y flexibles para la descripción secuencial de los aprendizajes asociados a la comprensión y solución de necesidades y problemáticas personales y/o sociales (DOF, 09/08/23).

Progresión 1: Identifica el campo de estudio de la macroeconomía y sus grandes agregados, mediante el análisis de las distintas actividades que realizan los agentes económicos presentes en su entorno, para comprender el impacto en la economía nacional y en su calidad de vida.

Metas	Categorías	Subcategorías
M2. Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno.	C2. La organización económica en la sociedad.	S1. Agentes económicos.
		S2. Instituciones económicas.
M1. Explica y reflexiona sobre la intervención del Gobierno como agente regulador en las actividades económicas.	C3. El Estado.	S1. El Gobierno y sus funciones en la economía.
M1. Identifica las relaciones entre los diversos agentes en las estructuras económicas, políticas y sociales de su entorno.	C4. Relaciones socioeconómicas.	S1. Estructura económica, política y social.

Progresión 2: Reconoce y comprende las fases del ciclo económico y los factores que inciden en él a través del análisis de la política económica implementada en sus distintas fases, para valorar su impacto en el crecimiento y desarrollo económico procurando el bienestar social.

Metas	Categorías	Subcategorías
M2. Analiza y evalúa los procesos de producción, distribución y consumo actuales en diversos contextos y los elementos que favorecen el desarrollo económico.	C1. El bienestar y la satisfacción de las necesidades.	S2. Desarrollo económico.
		S5. Crecimiento económico.
M3. Analiza los cambios en los sistemas económicos y su impacto en el desarrollo y bienestar social.	C2. La organización económica en la sociedad.	S2. Instituciones económicas.
		S3. Sistemas económicos.
M1. Explica y reflexiona sobre la intervención del Gobierno como agente regulador en las actividades económicas.	C3. El Estado.	S2. Política económica.
		S3. Regulación económica.

Progresión 3: Conoce y comprende las principales problemáticas macroeconómicas (Empleo, desempleo, inflación y pobreza) a partir del análisis de situaciones socioeconómicas actuales, considerando el impacto social y ambiental, para cuestionar la eficiencia de la política económica y su implicación en la generación de desigualdades sociales.

Metas	Categorías	Subcategorías
M2. Analiza y evalúa los procesos de producción, distribución y consumo actuales en diversos contextos y los elementos que favorecen el desarrollo económico.	C1. El bienestar y la satisfacción de las necesidades.	S1. Producción, distribución y consumo de bienes y servicios.
M3. Explica las formas en que las sociedades resuelven el problema de la escasez para la satisfacción de las necesidades y analiza el impacto social y ambiental que generan en su entorno.		S3. Economía sostenible.
M1. Explica y reflexiona sobre la intervención del Gobierno como agente regulador en las actividades económicas.	C3. El Estado.	S2. Política económica.
M2. Analiza las implicaciones de la eficiencia económica y la equidad social en la desigualdad económica.	C4. Relaciones socioeconómicas.	S2. Eficiencia y equidad.
		S3. Desigualdad económica.

Progresión 4: Explica las principales problemáticas macroeconómicas (Empleo, desempleo, inflación y pobreza) a través del estudio de indicadores estadísticos, para entender cómo estas problemáticas se relacionan con el desarrollo y la desigualdad económica en diversos contextos.

Metas	Categorías	Subcategorías
M2. Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno.	C2. La organización económica en la sociedad.	S1. Agentes económicos.
		S2. Instituciones económicas.
M2. Analiza las implicaciones de la eficiencia económica y la equidad social en la desigualdad económica.	C4. Relaciones socioeconómicas.	S2. Eficiencia y equidad.
		S3. Desigualdad económica.

Progresión 5: Analiza el papel del gobierno en la economía e identifica la política económica y sus herramientas, mediante la comprensión teórica de la política fiscal y monetaria, para entender cómo el gobierno actúa como agente regulador en las actividades económicas y los efectos en su vida cotidiana.

Metas	Categorías	Subcategorías
M2. Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno.	C2. La organización económica en la sociedad.	S2. Instituciones económicas.

M1. Explica y reflexiona sobre la intervención del Gobierno como agente regulador en las actividades económicas.

C3. El Estado

S1. El Gobierno y sus funciones en la economía.

S2. Política económica.

Progresión 6: Identifica las causas y efectos de la deuda pública de México, a través del análisis de la toma de decisiones del gobierno, para comprender el impacto que éstas tienen en el crecimiento y desarrollo económico.

Metas	Categorías	Subcategorías
M2. Analiza y evalúa los procesos de producción, distribución y consumo.	C1. Bienestar y satisfacción de las necesidades.	S2. Desarrollo económico
		S5. Crecimiento económico
M2. Analiza las implicaciones económicas, políticas y sociales del Gobierno para comprender la soberanía y la dependencia económica.	C3. El Estado.	S1. El Gobierno y sus funciones en la economía.
		S4. Soberanía y dependencia económica.
M3. Explica su realidad social y económica para reconocer su potencial como agente de transformación social en el ámbito local, regional, nacional e internacional.	C4. Relaciones socioeconómicas.	S3. Desigualdad económica.

Progresión 7: Comprende la importancia del comercio exterior a partir de la identificación de las necesidades económicas del país para conocer los beneficios, desafíos y efectos en la transformación económica y social.

Metas	Categorías	Subcategorías
M2. Analiza las implicaciones económicas, políticas y sociales del Gobierno para comprender la soberanía y la dependencia económica.	C3. El Estado.	S1. El Gobierno y sus funciones en la economía.
		S2. Política económica .
		S4. Soberanía y dependencia.
M3. Explica su realidad social y económica para reconocer su potencial como agente de transformación social en el ámbito local, regional, nacional e internacional.	C4. Relaciones socioeconómicas.	S3. Desigualdad económica.
M4. Analiza el impacto del comercio internacional en el desarrollo económico y social de su país, identificando sus beneficios, desafíos y efectos.		S4. Comercio internacional.

Progresión 8: Identifica la integración económica y la globalización a través del estudio de los principales acuerdos y tratados comerciales de México, para comprender cómo impactan en la política económica, la soberanía y dependencia económica.

Metas	Categorías	Subcategorías
M3. Analiza los cambios en los sistemas económicos y su impacto en el desarrollo y bienestar social.	C2. La organización económica en la sociedad.	S3. Sistemas económicos.
M2. Analiza las implicaciones económicas, políticas y sociales del Gobierno para comprender la soberanía y la dependencia económica.	C3. El Estado.	S2. Política económica.
		S3. Regulación económica.
		S4. Soberanía y dependencia económica.
M4. Analiza el impacto del comercio internacional en el desarrollo económico y social de su país, identificando sus beneficios, desafíos y efectos.	C4. Relaciones socioeconómicas.	S4. Comercio internacional.

IV. Transversalidad

Cuando se plantea la interrogante ¿Cómo se relacionan los conocimientos y experiencias provistos por la UAC con las áreas y los recursos del MCCEMS?, la respuesta se encuentra en la transversalidad como la estrategia curricular para acceder a los recursos sociocognitivos, las áreas de conocimiento y los recursos socioemocionales, de tal manera que integra los conocimientos de forma significativa y con ello dar un nuevo sentido a la acción pedagógica de las y los docentes. Con el planteamiento de la transversalidad, apoyado por la multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad, se logra uno de los propósitos del MCCEMS: un currículum integrado, para alcanzar una mayor y mejor comprensión de la complejidad del entorno natural y social.

Una manera de desarrollar la transversalidad en el aula es la elaboración de proyectos innovadores e integradores, de tal forma que se pueda comprender, afrontar y dar solución de forma global a la problemática planteada, empleando los contenidos que proveen las categorías y subcategorías involucradas en la trayectoria de aprendizaje.

En la siguiente tabla se muestran algunos ejemplos de transversalidad que pueden ser analizados, modificados y complementados por el personal docente.

Ciencias sociales
Se vinculan de manera transversal al compartir como objeto de estudio al ser humano dentro de una estructura social y económica, lo que permite comprender la dinámica social en contextos económicos, analizar cómo se producen, distribuyen y

	consumen los bienes y servicios, y fortalecer el pensamiento crítico para la toma de decisiones en un entorno globalizado.
Humanidades	Las humanidades, al promover una formación ética y filosófica, contribuyen al desarrollo de personas capaces de reflexionar sobre la equidad y el bienestar social. Esta perspectiva orienta tanto al consumidor como al productor en sus decisiones dentro del mercado.
Pensamiento matemático	El pensamiento matemático es indispensable en el análisis e interpretación de datos económicos, ya que permite representar modelos, utilizar información estadística y realizar cálculos que facilitan la comprensión de la realidad económica.
Cultura digital	Al emplear herramientas digitales para investigar, interpretar y comprender datos económicos se favorece la transversalidad, además las habilidades digitales se ven favorecidas al generar infografías, videos o reportes.
Lengua y comunicación	La expresión oral y escrita son habilidades transversales fundamentales, ya que permite comunicar los aprendizajes logrados, presentar puntos de vista personales, analizar casos de estudio y elaborar reportes de investigación que incluyan reflexiones y propuestas. Estas habilidades fortalecen la capacidad del estudiantado para argumentar, dialogar y construir conocimiento de manera crítica y fundamentada.
Inglés	El análisis de fuentes informativas en idioma inglés permite ampliar la visión sobre la relación de la economía nacional con otros países. Gran parte de los documentos y modelos económicos utilizan nomenclatura en inglés, por lo que su dominio facilita la comprensión de contenidos.
Conciencia histórica	El análisis de los procesos y fenómenos económicos a lo largo de la historia permite comprender cómo se ha construido la realidad económica actual. Esta relación transversal brinda herramientas para interpretar el presente a partir del estudio de situaciones pasadas,

	fortaleciendo una visión crítica sobre el impacto de las decisiones económicas en distintos contextos históricos.
Recursos socioemocionales	Se enfatiza la responsabilidad social del consumidor y de la empresa, impulsando una actuación ética que considere el cuidado del medio ambiente mediante la elección y producción de bienes y servicios que respondan de manera sostenible a las necesidades de la sociedad.

V. Evaluación formativa del aprendizaje

Es un proceso mediante el cual la comunidad docente reúne información acerca de lo que sus estudiantes saben, interpretan y pueden hacer, y a partir de ello comparan esta información con las metas de aprendizaje para brindarle a sus alumnas y alumnos sugerencias acerca de cómo pueden mejorar su desempeño. Se lleva a cabo con el propósito de mejorar la enseñanza y el aprendizaje mientras la instrucción aún está en curso. La práctica en el aula es formativa en la medida en que la evidencia sobre los logros de las y los estudiantes se interpreta y usa por el profesorado, los aprendices o sus compañeros, para tomar decisiones sobre los próximos pasos en la instrucción, los que se espera sean mejores que las decisiones que habrían tomado en ausencia de la evidencia que se obtuvo.

Para profundizar sobre el tema de evaluación formativa y la retroalimentación se sugiere revisar el documento de Orientaciones para la Evaluación del Aprendizaje en el siguiente enlace:

[https://dgb.sep.gob.mx/storage/recursos/2024/04/6mLOWsYtNp-Orientaciones-para-la-evaluacion-del-aprendizaje-\(1\).pdf](https://dgb.sep.gob.mx/storage/recursos/2024/04/6mLOWsYtNp-Orientaciones-para-la-evaluacion-del-aprendizaje-(1).pdf)

VI. Recomendaciones para el trabajo en el aula y la escuela

Al corresponder al Área de conocimiento de las Ciencias Sociales, Economía II: Política económica y política pública mexicana retoma las estrategias didácticas:

El trabajo a partir de problemáticas centrales permite el abordaje de conceptos y contenidos de lo individual a lo colectivo, favoreciendo así el enfoque sistémico, interdisciplinar y contextualizado que requieren los procesos económicos.

La metodología de trayectoria histórica considera al proceso histórico como vínculo explicativo de la situación individual y colectiva del estudiantado, por ello en la UAC Economía II: Política económica y política pública mexicana se rescata la trayectoria y la evolución histórica de la Economía en los distintos agentes económicos (familia, empresa y Estado), para comprender y visualizar la realidad presente y compleja que experimenta el estudiantado en su contexto. Esta metodología es acompañada por la investigación social como análisis de la realidad de los estudiantes, pues les permite identificar problemas, analizarlos y asumir una postura crítica y reflexiva ante las problemáticas que derivan del funcionamiento del sistema económico.

El aula como laboratorio social, motiva prácticas de investigación a través de la construcción, procesamiento y análisis cuantitativo y cualitativo de información

relacionada con los agentes económicos para alcanzar los objetivos de aprendizaje significativo.

Lo anterior implica un papel central del estudiante en la construcción del conocimiento y desarrollo de su aprendizaje; un docente que sea facilitador y acompañante en la construcción del aprendizaje, a partir de la planeación, ejecución, evaluación y retroalimentación de las actividades; y una escuela que trasciende sus paredes físicas y se conecta con el entorno.

Dosificación sugerida para la implementación de las progresiones de aprendizaje de la UAC Economía II: Política económica y política pública mexicana.

Progresión de Aprendizaje	Sugerencia de dosificación en semanas
1	2 semanas
2	2 semanas
3	2 semanas
4	2 semanas
5	3 semanas
6	1 semanas
7	2 semanas
8	2 semanas

En este apartado se brinda una propuesta de trabajo en el aula y la escuela, se enuncian los siguientes ejemplos que brindan una orientación metodológica para abordar las progresiones. Enseguida se presentan algunos ejemplos didácticos de

cómo se pueden abordar algunas progresiones. Se sugieren tres momentos principales para su abordaje.

- Momento 1. Identificar la progresión y comprender sus componentes.
- Momento 2. Diseñar un plan de clase para alcanzar las metas de aprendizaje.
- Momento 3. Diseñar una evaluación y considerar el proceso de retroalimentación.

Momento 1. Identificación de la progresión.

1. Identifica el campo de estudio de la macroeconomía y sus grandes agregados mediante el análisis de las distintas actividades que realizan los agentes económicos presentes en su entorno para comprender el impacto en la economía nacional y en su calidad de vida. (C2M2, C3M1, C4M1)

Categorías:

C2. La organización económica en la sociedad.

C3. El Estado.

C4. Relaciones socioeconómicas.

Subcategorías:

C2S1. Agentes económicos.,

C2S2. Instituciones económicas.

C3S1. El Gobierno y sus funciones en la economía.

C4S1. Estructura económica, política y social.

Metas de aprendizaje:

C2M2: Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y

actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno.

C3M1: Explica y reflexiona sobre la intervención del Gobierno como agente regulador en las actividades económicas.

C4M1: Identifica las relaciones entre los diversos agentes en las estructuras económicas, políticas y sociales de su entorno.

Momento 2. Diseñar una actividad.

La siguiente actividad es una sugerencia didáctica, por lo que el personal docente podrá diseñar situaciones-problema de conformidad con su contexto y recursos disponibles. La presente progresión será desarrollada en seis sesiones de 1 hora cada una con la intervención del personal docente en las sesiones.

Sesión 1

El impacto de los Aranceles en la Economía Nacional.

La economía mexicana enfrenta en la actualidad uno de sus principales desafíos en la relación comercial con uno de sus principales socios económicos. Los cambios en las políticas comerciales o económicas, cómo el establecimiento de aranceles a diversos productos nacionales, impactarán en la estructura económica del país.

Actividad sugerida:

Organizar al grupo en equipos heterogéneos, y por medio de la aplicación de un diagnóstico que nos permita recuperar sus aprendizajes previos en torno al concepto de macroeconomía y cuál es su campo de estudio.

Preguntas detonadoras sugeridas:

- ¿Qué entendemos por macroeconomía?
- ¿Cuál es el campo de estudio de la macroeconomía?
- ¿Cómo influye la macroeconomía en nuestra vida cotidiana?
- ¿Menciona cuáles son los grandes agregados económicos?

Al término de la actividad se comparte en plenaria por medio de una lluvia de ideas guiada por el docente.

Sesión 2

Campo de Estudio de la macroeconomía y los grandes agregados.

Actividad sugerida: organizador gráfico.

El personal docente realiza una presentación frente a grupo en la que expone cuál es el campo de estudio de la Macroeconomía y sus grandes agregados (Inflación, índice de pobreza, tasa de interés, PIB, ingreso nacional etc.). Una vez concluida la presentación, el estudiantado deberá organizarse en equipos heterogéneos para intercambiar ideas en torno a la importancia de la información presentada y, posteriormente, elaborarán un organizador gráfico (mapa mental/mapa conceptual/infografía/diagrama de flujo) en el que rescaten aquellos elementos que para ellos resulten más significativos.

Instrumento de evaluación: Rúbrica.

Sesión 3

Agentes económicos

Actividad sugerida: juego de roles.

Retomando la situación planteada al inicio de la secuencia didáctica, se organiza al grupo en equipos heterogéneos, para representar a distintos agentes: gobierno, empresas, familia. La actividad consiste en la simulación de un escenario en el que

la economía funciona adecuadamente: en crecimiento, con oportunidades de empleo, estabilidad cambiaria, baja inflación y poder adquisitivo de la población. En la actividad el personal docente guía y acompaña al estudiantado en la reflexión sobre el papel que asume cada uno de los agentes económicos ante un escenario de estabilidad y crecimiento económico. Al final, cada equipo elabora una reflexión de forma escrita.

Instrumento de evaluación: Lista de cotejo.

Sesiones 4 y 5

Aranceles.

Retomando la situación problema planteada al inicio y continuando con el juego de roles:

El impacto de los Aranceles en la Economía Nacional.

El escenario descrito en la situación problema –establecimiento de aranceles a productos de origen mexicano por el gobierno de Estados Unidos- tendrá impacto en la economía del país como: pérdida de empleos, alta inflación, pérdida del poder adquisitivo, entre otros. El estudiantado, en equipos heterogéneos, reflexionarán en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Qué efectos tendrá el establecimiento de estas medidas en la economía nacional?
- ¿Cómo crees que impactarán estas medidas en la calidad de vida de tu comunidad y tu familia?

Posteriormente diseñarán una presentación sobre el análisis donde dan respuesta a las preguntas.

El docente retroalimenta la presentación de los equipos para posteriormente valorar el contenido y pertinencia de esta.

Instrumento de evaluación: lista de cotejo.

Sesión 6

El personal docente realiza las evaluaciones pertinentes de las sesiones anteriores.

Se apoyará con las sugerencias dadas a continuación:

Momento 3. Evaluación formativa.

Rúbrica de Evaluación: Organizador Gráfico sobre Macroeconomía y sus Grandes Agregados

Criterios	Excelente (10 pts)	Aceptable (7-9 pts)	Necesita Mejorar (4-6 pts)	Insuficiente (0-3 pts)
Claridad y precisión de la información	Presenta conceptos clave de macroeconomía y sus grandes agregados de forma clara, precisa y sin errores.	La mayoría de los conceptos son claros y precisos, pero hay pequeños errores o falta de detalle en algunos.	Algunos conceptos no son claros o contienen errores importantes.	No se presentan los conceptos de manera adecuada o tienen muchos errores.
Organización y estructura	La información está bien organizada, con jerarquización clara y relaciones bien establecidas.	La estructura es comprensible, aunque algunas conexiones pueden mejorarse.	Falta claridad en la organización, lo que dificulta la comprensión.	La información está desordenada o sin una estructura clara.
Uso de elementos visuales	Se utilizan de manera efectiva colores, símbolos o imágenes para reforzar la comprensión del contenido.	Se emplean algunos elementos visuales, aunque podrían aprovecharse mejor.	Los elementos visuales son limitados o poco relevantes.	No hay elementos visuales o no aportan a la comprensión.
Creatividad y presentación	El organizador es llamativo, limpio y bien presentado, mostrando esfuerzo y creatividad.	La presentación es adecuada, aunque puede mejorar en detalles estéticos o legibilidad.	La presentación es descuidada o con poca creatividad.	No hay esfuerzo en la presentación, lo que dificulta su comprensión.

Ortografía y redacción	No contiene errores ortográficos o gramaticales.	Tiene 1-2 errores menores que no afectan la comprensión.	Presenta varios errores que dificultan la lectura.	Contiene muchos errores que afectan gravemente la comprensión.
------------------------	--	--	--	--

Puntaje total:

50-40 pts → Excelente

39-30 pts → Aceptable

29-20 pts → Necesita mejorar

Menos de 20 pts → Insuficiente

Observaciones:

Juego de roles/lista de cotejo

Indicadores	Si	No
Los alumnos participaron de manera activa		
Los alumnos participaron de manera respetuosa		
Los alumnos trabajaron en equipo y se apoyaron mutuamente		
Los alumnos comprendieron el rol de los agentes en la economía		
Los alumnos presentaron sus reflexiones de forma clara		

Lista de cotejo para evaluar presentación.

Criterios	Sí (✓)	No (X)	Observaciones
1. Contenido			
Explica claramente qué son los aranceles.			
Plantea una problemática real relacionada con el impacto de los aranceles en la economía nacional y su calidad de vida.			
Presenta antecedentes o contexto del problema.			
Analiza los efectos en la economía desde la perspectiva de los agentes económicos (familia, empresa y gobierno).			
Cita fuentes de información confiables.			

2. Presentación Visual			
Recorre a elementos gráficos para reforzar información.			
3. Expresión Oral			
Explica con claridad, buen tono de voz y fluidez.			

Escala de Evaluación (Opcional)

Puedes agregar una escala de puntuación en lugar de solo ✓ y ✗, por ejemplo:

- ◇ 3 = Excelente.
- ◇ 2 = Aceptable.
- ◇ 1 = Necesita mejorar.

VII. Recursos didácticos

Las siguientes fuentes de información constituyen sugerencias de apoyo para el abordaje de las progresiones, no son limitativas, ni restrictivas. El personal docente podrá usar estas y también podrá utilizar las que considere adecuadas según sus necesidades y contexto.

Básica

Blanchard, O. (2021). *Macroeconomía* (8ª ed.). Pearson.

Cordera, R. y Tello, C. (2007). *La disputa por la nación*. Siglo XXI Editores.

Chang, H. (2014). *Economía para el 99% de la población*. Penguin Random House.

Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2022). *Macroeconomía* (14ª ed.). McGraw-Hill.

Krugman, P.R., Wells, R. & Graddy K. (2015). *Fundamentos de Economía* (3ª ed.) Editorial Reverté.

Mankiw, N. G. (2021). *Principios de economía* (9ª ed.). Cengage Learning.

Méndez, J. (2009). *Fundamentos de Economía para la sociedad del conocimiento*. McGraw Hill

Complementaria

- Baumol, W. J., & Blinder, A. S. (2021). *Macroeconomía: Principios y políticas*. Cengage Learning.
- Chang, H. (2010). *23 cosas que no te cuentan sobre el capitalismo*. Debate.
- Galbraith, J. (2013). *Un viaje por la economía de nuestro tiempo*. Editorial Ariel.
- Piketty, T. (2014). *El capital en el Siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica.
- Ríos, V. (2023). *No es normal. El juego oculto que alimenta la desigualdad mexicana y cómo cambiarlo*. Grijalbo.
- Ríos, V. y Campos, R. (2024). *Así no es. No creas todo lo que te dicen sobre meritocracia, clase media, clasismo, salarios e ingresos*. Grijalbo.
- Ruíz, R. (2010). México. *Por qué unos cuantos son ricos y la población es pobre*. Editorial Océano.
- Stiglitz, J. E., & Ros, J. (2019). *La macroeconomía del desarrollo y el desarrollo de la macroeconomía*. Fondo de Cultura Económica.
- Stiglitz, J. (2015). *La gran brecha*. Taurus.

Electrónica:

- Banco de México. (s.f.). *Información actual sobre indicadores macroeconómicos, inflación, tipos de cambio y crecimiento económico en México*. Banco de México. <https://www.banxico.org.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (s.f.). *Datos estadísticos sobre el PIB, desempleo, balanza comercial y otros agregados macroeconómicos en México*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI). (s.f.). *Reportes económicos globales y análisis de políticas macroeconómicas en diferentes países*. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/es/Home>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (s.f.). *Estudios y reportes sobre el crecimiento económico y el desarrollo en América Latina y el Caribe*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es>

Revista de Economía UNAM. (s.f.). Artículos académicos y análisis sobre macroeconomía y política económica en México y América Latina. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rie>

VIII. Rol docente

El personal docente debe crear un ambiente de aprendizaje dinámico, participativo y significativo para el estudiantado; promueve y guía el pensamiento crítico y analítico entre los estudiantes, alentándolos a cuestionar, reflexionar y evaluar diferentes enfoques de economía.

Su rol es de facilitador, mediador y guía en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este papel es fundamental para facilitar al estudiantado la construcción del conocimiento teórico y práctico que le permita comprender principios económicos y su aplicación en diversos contextos.

Requiere diseñar estrategias didácticas y de evaluación, potenciando prácticas educativas interactivas, estrategias de trabajo cooperativas, por proyectos y análisis de casos, entre otras, de manera transversal, interdisciplinaria, etc. Además de gestar en el estudiantado el intercambio de ideas, conocimientos y experiencias, en la discusión de posibles soluciones para las problemáticas identificadas. Propondrá los instrumentos de evaluación formativa y sumativa más apropiados para evaluar el alcance de las Metas de Aprendizaje.

En la creación de procesos educativos, el docente debe crear un clima adecuado para la evaluación que incluya la participación y comunicación continua entre las y los agentes implicados en las diferentes fases del proceso, así como precisión de las técnicas, honestidad en los juicios y enfoques de corresponsabilidad de los procesos de mejora.

Finalmente, el personal docente retroalimenta al estudiantado durante todo el proceso de aprendizaje, permitiéndole comparar lo que ha aprendido con lo que aún le falta por aprender.

IX. Rol del estudiantado

El rol del estudiantado en el proceso educativo no se limita simplemente a recibir información y repetirla, sino que debe ser un agente activo en la construcción de su propio conocimiento y de su identidad. En este sentido, no sólo se trata de aprender a leer y escribir; implica aprender a narrar y comprender su propia vida, tanto como autor o autora de su historia personal, como testigo de su contexto social y cultural. Este proceso es fundamental para que el estudiantado se convierta en un sujeto consciente y crítico de su realidad.

La educación es un motor de transformación social, pero también puede perpetuar las desigualdades existentes al tratar a todos y todas por igual sin considerar la diversidad inherente al estudiantado. La educación debe empoderarles, dándoles las condiciones necesarias para reconocer y cuestionar las desigualdades que les rodean.

Si las y los estudiantes son insertados en una educación que no considera su clase, sexo, género, etnia, lengua, cultura, capacidad, condición migratoria, religión o cualquier otro aspecto de su identidad, es muy probable que se apropien de la idea de que “la escuela no es para ellos y ellas”, ya que se enfrentarían constantemente a comentarios o actitudes que les califican de incapaces, ignorantes, indolentes o inútiles terminando por creerlo y asumirlo como verdad. Esta autodesvalorización es una barrera significativa para su desarrollo ya que puede llevar a creer que el conocimiento y la sabiduría pertenecen únicamente a

las y los "profesionales" y no reconocen el valor de su propio conocimiento y experiencia.

El rol de las y los estudiantes, entonces, debe ser el de un sujeto activo que desafía y transforma estas narrativas opresivas que fomentan las desigualdades. Debe aprender a valorar su propia voz y experiencia, y a reconocer su capacidad para conocer y transformar su realidad. La educación debe ser un proceso liberador que les permita verse a sí mismos o mismas como agentes de transformación social, capaces de escribir su propia historia y de participar activamente en la construcción de una sociedad más justa y humana.

X. Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digital (TICCAD)

La implementación de las TICCAD en la planeación didáctica representa una oportunidad para enriquecer la experiencia educativa, al facilitar el desarrollo de las habilidades, saberes y competencias digitales, potenciar la creatividad y motivación del estudiantado y favorecer la labor del profesorado. (Aprende.mx, 2022).

Al transversalizar el uso de las TICCAD, se busca integrar sus herramientas de manera horizontal a lo largo de todas las Unidad de Aprendizaje Curricular, en lugar de relegarlas a un recurso sociocognitivo específico. Esto permite que las y los estudiantes desarrollen habilidades digitales de manera progresiva y coherente a lo largo de su formación académica, independientemente del área de conocimiento en la que se encuentren.

No obstante, resulta crucial que la integración de las TICCAD se realice considerando las particularidades de cada plantel, su infraestructura, el nivel de competencia digital del personal docente y el estudiantado, así como los recursos disponibles. De esta manera, se garantiza que estas herramientas se utilicen de manera efectiva y se maximice su impacto en el proceso educativo.

Al integrar las TICCAD en la planeación didáctica de acuerdo con las posibilidades de cada plantel, las y los docentes pueden enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, promoviendo la participación activa de sus estudiantes, fomentando el pensamiento crítico y creativo, y facilitando el acceso a una educación de excelencia para todos y todas.

XI. Referencias

ACUERDO número 09/05/24 que modifica el diverso número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior. Secretaría de Educación Pública. DOF. (2024) Fecha de citación [06-06-2024]. Disponible en formato HTML: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5729564&fecha=05/06/2024#gsc.tab=0 Aprende.mx. (1 de mayo de 2022). TICCAD. Nueva Escuela Mexicana. Recuperado de: <https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-recurso/20711/>

ACUERDO número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior. Secretaría de Educación Pública. DOF. (2023) Fecha de citación [11-01-2024]. Disponible en formato HTML: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5699835&fecha=25/08/2023#gsc.t

Dirección General del Bachillerato. (2023). *Orientaciones para la Evaluación del Aprendizaje*. DGB.

Dirección General del Bachillerato. (2024). *Orientaciones Psicopedagógicas para la Elaboración de Programas de Estudio y Progresiones de Aprendizaje*. DGB.

Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023). *Progresiones de Aprendizaje del Área de conocimiento Ciencias Sociales*. SEP.

Créditos

Elaboradores y elaboradoras

Paulo García Deniz

Centro de Estudios de Bachillerato 6/8
"Ignacio Manuel Altamirano", Jalisco.

Martha Edelmira Meza Hernández

Colegio de Bachilleres del estado de
Durango

César Antonio Millán Gallegos

Centro de Estudios de Bachillerato 6/4 "Cd.
Delicias", Chihuahua.

Luis Manuel Mejía Hernández

Colegio de Bachilleres del Estado de México

Edgar Armando Lagarda Carrazco

Centro de Estudios de Bachillerato 5/12
"Gregorio Torres Quintero", Sonora.

Christian Yael Torres Martínez

Colegio de Bachilleres del Estado de México

Nancy Jiménez González

Colegio de Bachilleres del estado de Puebla

María Guadalupe Becerra López

Colegio de Bachilleres del Estado de México

Wilfrido Flores Martínez EMS-
3/665 Ibero Puebla, plantel Tlaxcala

Elías Mandujano Solís

Colegio de Bachilleres del estado de
Chiapas.

Personal académico de la Dirección General del Bachillerato que coordinó

Jorge Alejandro Rangel Sandoval

Fanny Casas Cortés

Mercedes Gabriela Castro Nava
Juan Miguel Hernández González

Patricia Santiago Santillán

La construcción de estas Progresiones de Aprendizaje no hubiera sido posible sin la valiosa contribución y retroalimentación de las y los docentes de Educación Media Superior a lo largo de todo el país.

La Dirección General del Bachillerato agradece y reconoce a todas las personas que colaboraron en la construcción de este documento con sus valiosas aportaciones.

Se autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre y cuando se cite la fuente y no se haga con fines de lucro.

EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



DGB