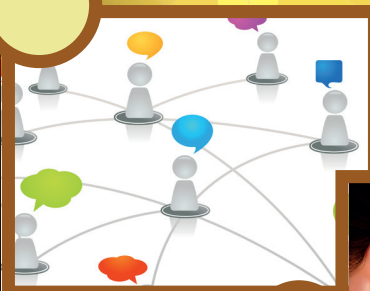


Ciencias de la Comunicación I



Quinto semestre

Estimada alumna, estimado alumno:

El libro de texto gratuito que tienes en tus manos es el resultado del esfuerzo que realizan el gobierno federal, los gobiernos estatales, las maestras y los maestros para garantizar que todas las niñas, los niños y los adolescentes que cursan la educación media superior en el Telebachillerato Comunitario cuenten con materiales educativos para apoyar su aprendizaje, y con ello alcanzar una educación de excelencia.

Tu libro de texto gratuito promoverá que te desarrolles integralmente y fomentará en ti el amor a la Patria y los valores; así reconocerás lo que te rodea, apreciarás tus fortalezas y sabrás lo que tu comunidad, México y el mundo necesitan, y lo que puedes hacer por ellos.

Este libro ha sido elaborado por profesionales y especialistas en distintas disciplinas quienes tomaron en cuenta tus necesidades e inquietudes y forma parte de los materiales educativos que se ofrecen para que, con el trabajo diario de maestras, maestros, autoridades y familias, alcances el máximo logro de aprendizaje y el fortalecimiento de los lazos entre tu escuela y tu comunidad.

Este libro ya es tuyo; es un regalo de todo el pueblo de México para ti.

¡Conócelo, cuídalo y disfrútalo!

Distribución gratuita, prohibida su venta

Ciencias de la Comunicación I



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



**Telebachillerato Comunitario. Quinto Semestre
Ciencias de la Comunicación I**

Autor

Eduardo Daniel Libreros Galicia

Asesoría técnico-pedagógica

Dirección de Coordinación Académica

Servicios editoriales

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

Coordinación General: Lorenzo Gómez Morin Fuentes

Editor Responsable: María Teresa Galicia Cordero

Diseño y diagramación

Instituto de Gestión e Innovación Educativa (IGIE)

José Pedro Cortés Xiqui, Maritza Sosa Ameneiro y Vanessa Alejandra Valadez Gutiérrez

Derechos reservados. Secretaría de Educación Pública, 2015 ©

Argentina 28, Centro, 06020, Ciudad de México.

ISBN: 978-607-8229-89-5

Quinta reimpresión

Impreso en México

Prefacio

Estimado estudiante, el libro que tienes en tus manos fue elaborado pensando en ti, en tus necesidades e inquietudes, como un instrumento que te apoye ahora que estudias el bachillerato. En sus páginas encontrarás contenidos y actividades que son fundamentales para que, paso a paso, puedas alcanzar las metas que esta asignatura te propone para el semestre.

A ti te toca, ahora, sacarle el mayor provecho a este libro, que es fruto del esfuerzo de un grupo de profesores y especialistas. Si lo haces tu amigo, lo aprovechas al máximo y lo combinas con el apoyo de tu asesor y de los demás recursos didácticos que están a tu alcance, seguramente ampliarás tus competencias y habilidades para construir un mejor futuro para ti, y contribuir al desarrollo de tu comunidad, de tu estado y de nuestro México.

Te deseamos el mayor de los éxitos en esta importante etapa de tu formación, el bachillerato.

Tabla de contenido

Ciencias de la Comunicación I

Presentación general	6
Enfoque para el desarrollo de competencias	7
¿Cómo está estructurado este libro?	9
Simbología utilizada	12
¿Con qué conocimientos cuentas?	13

Bloque I. Defines el proceso de la comunicación

Introducción a la comunicación	19
¿Qué es la comunicación?	19
Elementos del proceso comunicativo	22
Barreras de la comunicación	29

Bloque II. Caracterizas y aplicas los modelos de comunicación

Comunicación verbal	40
Comunicación escrita	40
Comunicación oral	42
Comunicación no verbal	44
Modelos de comunicación	46
Modelos de comunicación masiva	52
Modelo de la tuba de Schramm.....	53
Modelo de McLuhan	54

Bloque III. Relacionas los tipos de comunicación con tu contexto

Tipos de comunicación	64
Comunicación directa	65
Comunicación indirecta	65
Comunicación unilateral	66
Comunicación bilateral	67
Comunicación privada y pública	70
Niveles de comunicación	72
Comunicación intrapersonal	73
Comunicación interpersonal	73
Comunicación intragrupal e intergrupala.....	73

Tabla de contenido

Bloque IV. Vinculas la cultura con la comunicación pública

Cultura	82
Multiculturalidad	83
Cultura de masas	87
Globalización	89
Globalización de la cultura	90

Bloque V. Estableces la influencia de internet en la sociedad y cultura actuales

Origen de Internet	98
Recursos disponibles en Internet	104
Navegadores	104
Buscadores.....	105
Mensajería instantánea	106
Wikis	106
Redes sociales	106
Influencia de Internet en la sociedad	109

Glosario.....	119
Apéndice	120
Referencias bibliográficas	126
Créditos	127

Presentación general

La asignatura de Ciencias de la Comunicación, como parte del programa educativo desarrollado a partir de los principios básicos de la Reforma Integral de la Educación Media Superior, tiene como finalidad proporcionarte las herramientas necesarias para que puedas incorporarte exitosamente a estudios superiores (universitarios, tecnológicos o cualquier opción que elijas de acuerdo con tus intereses), debido a que aporta elementos para un desenvolvimiento profesional dinámico y competitivo.

Ciencias de la Comunicación I es el primero de dos cursos que se desarrollan durante el último año de tu educación de nivel bachillerato. Debido a que pertenece al campo disciplinar de Comunicación, sus contenidos buscan desarrollar en ti la capacidad de leer críticamente, argumentar tus ideas y emplear los recursos tecnológicos disponibles a tu alcance para dos cosas muy importantes: analizar profundamente todo aquello que se transmite en los medios de comunicación y diseñar tus propios contenidos para exponer una visión distinta y creativa del mundo que te rodea.

En el curso que estás por iniciar, el plan de estudios busca establecer relaciones entre las distintas materias que lo componen. Por ejemplo, este texto cuenta con actividades que exigen que leas, investigues y redactes cuidadosamente, por lo que utilizarás las habilidades desarrolladas en las asignaturas de Taller de Lectura y Redacción y Metodología de la Investigación. Informática está estrechamente relacionada con el desarrollo de Internet y, debido al carácter global de esta red de información, bien nos serviría poner en práctica nuestros conocimientos sobre una Lengua Adicional al Español, ¿no te parece?

Enfoque para el desarrollo de competencias



¿Qué es una competencia?

Una competencia es el conjunto de conocimientos, habilidades y conductas con las que cuenta una persona para realizar exitosamente una tarea (Tourrián, 2010). Con el enfoque para el desarrollo de las mismas, se busca que mejores distintas características que te permitan actuar de manera óptima en cualquier ámbito en el que te desenvuelvas, incluyendo el académico y profesional.

Por esta razón, en este apartado te presentamos las competencias que se abordarán en el curso y que serán la base para los contenidos y las actividades que incluye este libro.

Competencias genéricas	Atributos
1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.	<ul style="list-style-type: none">• Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.	<ul style="list-style-type: none">• Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.• Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad.
	<ul style="list-style-type: none">• Participa en prácticas relacionadas con el arte.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.	<ul style="list-style-type: none">• Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas o gráficas.• Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
	<ul style="list-style-type: none">• Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.

Presentación general

Competencias genéricas	Atributos
<p>6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad. • Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias. • Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta. • Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.
<p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos. • Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva. • Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.
<p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad, de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación. • Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio. • Asume que el respeto a las diferencias es el principio de integración y convivencia.

¿Cómo está estructurado este libro?



Inicio de cada bloque

El libro que tienes frente a ti se ha estructurado de tal manera que puedas aprovechar al máximo las lecturas y actividades que se te proponen. Al inicio de cada bloque (cinco en total) se incluye una breve introducción acerca del contenido abordado, cómo se organizará tu proceso de aprendizaje y las competencias específicas que se desarrollan en cada uno de ellos. Antes de esto, realizarás una actividad diagnóstica denominada *¿Con qué conocimientos cuentas?*, que te permita evaluar qué sabes del tema que vas a estudiar y cuáles son las áreas que puedes mejorar.

De igual manera, encontrarás los propósitos del bloque y los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales que se obtienen a partir de los objetos de aprendizaje. Esto quiere decir que sabrás para qué vas a estudiar el bloque, cuáles son los temas que vas a aprender, qué pasos tienes que seguir para obtener ese conocimiento y qué actitud se debe fomentar al desarrollar una tarea, como la constancia, disciplina y el trabajo en equipo.

Este apartado culmina con la exposición del tiempo destinado al desarrollo del bloque y los productos que elaborarás como parte de tu proceso de aprendizaje.

Bloque I	Defines el proceso de la comunicación
<p>¿Qué aprenderás y cómo organizarás tu estudio?</p> <p>Bloque I</p> <p>5 HORAS</p> <p>Objetos de aprendizaje que se abordan</p> <p>Introducción a la comunicación ¿Qué es la comunicación? Elementos del proceso comunicativo Barreras de la comunicación</p> <p>Competencias disciplinares extendidas del campo de Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none">Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para resaltar la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos. <p>Desempeños esperados al concluir el bloque</p> <ul style="list-style-type: none">Elabora su propia definición de los conceptos de comunicación e información; lenguaje verbal y no verbal; codificación y decodificación; a partir del análisis comparativo entre ellos.Especifica la intención comunicativa que se presenta en diferentes tipos de situaciones y los elementos que intervienen en el proceso. <p>Productos de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none">Cuestionario comparativo de imágenes.Definición guiada de comunicación.Listado reflexivo para identificar los elementos del proceso de comunicación en un texto.Prueba de respuestas limitadas para distinguir las barreras de comunicación.Representación de las barreras de comunicación.	<p>Introducción</p> <p>El hombre siempre ha requerido transmitir diversas cosas: desde necesidades hasta sentimientos, por lo cual, los distintos procesos que lleva a cabo tienen una finalidad: comunicarse. Podría decirse que, en sus inicios, la comunicación era visual y auditiva debido a la forma en que los primeros seres humanos utilizaban gestos y sonidos para transmitir información. Esto quiere decir que la humanidad cuenta con una gran vocación comunicativa, y que ésta no sólo se desarrolla a través de la palabra (Góngora Padilla, 2000).</p> <p>Con la evaluación diagnóstica que resolviste anteriormente, te diste cuenta que existen muchas maneras de transmitir la misma información, tomando en cuenta la finalidad que se persigue y el público al que está dirigida. Por esta razón, resulta importante que profundices en los elementos que conforman la estructura del proceso comunicativo, con el fin de que seas capaz de interpretar los mensajes y después crear distintos contenidos que cumplan con diversas formas de comunicación.</p> <p>Toda esta información la encontrarás en este bloque y podrás profundizar en ella, lo que te ayudará a comprender su importancia y ampliar la visión que tienes acerca de las distintas formas que empleas para comunicarte.</p> <p>Mapa de objetos de aprendizaje</p> <p>Defines el proceso de la comunicación</p> <pre>graph TD A[Defines el proceso de la comunicación] --> B[Elementos del proceso comunicativo] A --> C[Barreras de la comunicación] B --> B1[Emisor] B --> B2[Receptor] B --> B3[Canal] B --> B4[Mensaje] B --> B5[Codificación] B --> B6[Decodificación] B --> B7[Retroalimentación] C --> C1[Físicas] C --> C2[Psicológicas] C --> C3[Semánticas] C --> C4[Culturales]</pre>

¿Cómo está estructurado este libro?



Desarrollo del bloque

En esta parte del bloque obtienes, por un lado, información sobre los diversos temas señalados al inicio y, por el otro, las habilidades para desarrollar todo tu potencial en la materia.

Para que puedas distinguir con mayor claridad estos momentos, los contenidos llevarán el título *Aprende más* y *Actividades de aprendizaje*, respectivamente. El primero se refiere a los conocimientos que necesitas para abordar cada uno de los temas expuestos, mientras que el segundo está relacionado con las actividades que realizarás. Los apartados con el título *Sabías que* están diseñados con el fin de proporcionarte información adicional sobre alguno de los aspectos tratados en el bloque. Cuando veas el título *Para iniciar, reflexiona*, quiere decir que debes responder algunas preguntas que te ayudarán a comprender mejor lo que vas a realizar. Finalmente, como complemento del proceso de aprendizaje, se incluye un glosario con la definición de algunos conceptos que podrían ser desconocidos o poco familiares para ti.

Vincula la cultura con la comunicación pública

Es importante que conozcas algunos factores que influyen en la globalización de la cultura. Según Fernando Martínez Vázquez (2014), en general podemos hablar de tres aspectos importantes:

1. La exposición de distintos elementos culturales a través de los medios de comunicación masiva.
2. La constitución de modalidades de ser, pensar y actuar, creando estereotipos.
3. La divulgación de la herencia, costumbres y tradiciones de contextos locales.

Sabías que...

Los estereotipos son imágenes o ideas aceptadas comúnmente por un grupo o por una sociedad. Presenta de manera simple la realidad por medio de distintos elementos como atributos físicos, comportamientos y valores. Un estereotipo muy extendido es que, en algunas historias de televisión o películas, el "malo" es representado como alguien físicamente "feo", mientras que al "bueno" lo retratan como alguien "bello", siguiendo reglas que poco tienen que ver con la realidad.

Caracterizas y aplicas los modelos de comunicación

Actividad de aprendizaje 2

Instrucciones: con ayuda de tu asesor, tu grupo se dividirá en equipos. Cada uno elegirá un contenido que todos los integrantes del equipo conozcan. Puede ser la trama de una película, un cuento, alguna historia de tu comunidad, una noticia importante, uno de los temas vistos en tu materia de Historia o algo curioso que haya sucedido en la escuela últimamente. Cúden que cada equipo elija un contenido distinto para que haya variedad.

Ahora, cada equipo dividirá la historia que eligieron para repartirse el contenido de la misma. Por ejemplo, si eligieron un cuento y son tres integrantes, a uno le tocará el inicio del relato, a otro el desarrollo de la trama y al tercero el desenlace de la misma. Una vez que realicen esto, van a exponerle al grupo el contenido elegido, cuidando los siguientes aspectos:

- Definir el tema del que vas a hablar; indica brevemente el contenido de tu exposición antes de iniciarla, y cuál es el objetivo principal.
- Estructura tus mensajes; piensa antes de hablar. Procura que las frases que pronuncies sean ordenadas y coherentes.
- Enfatiza las partes importantes de tu relato; hacer énfasis significa aumentar la intensidad de tu voz en los puntos que consideres más relevantes o interesantes de la parte que te toca contar.
- Utiliza un lenguaje claro, limpio y concreto; no te des muchas vueltas a tu relato. Cuida tu forma de hablar y evita utilizar palabras alisidoras o demasiado informales.

Cuando termines de exponer con tu equipo, evalúa tu trabajo con el siguiente instrumento:

Bloque IV Vincula la cultura con la comunicación pública

Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Como puedes ver, es posible considerar como aspectos positivos de la globalización en muchos ámbitos de la vida de sus habitantes. Sin embargo, un efecto que genera a nivel local es que las personas poco a poco adoptan costumbres que les son impuestas de manera gradual gracias a la influencia de distintos elementos, como pueden ser los medios masivos de comunicación.

Aprende más

Globalización de la cultura

En general, la principal diferencia entre cultura de masas y globalización es que en la cultura de masas, un elemento cultural "sale" de un lugar para instalarse en otro contexto (como el ejemplo del taco que viste anteriormente en este bloque), mientras que en la globalización, "entran" distintos aspectos de otras culturas para combinarse con las costumbres y hábitos locales dadas, muchas veces, a la acción de los medios de comunicación. En este sentido, hablar de una "globalización de la cultura" significa la manera en que la cultura de un lugar se mezcla con todos esos elementos que entran en ella, modificando la vida de una comunidad.

Recuerda el caso de los parlantes de microworld que viste en este bloque. Como sabrás, esta prenda fue utilizada por primera vez en Estados Unidos, y con el paso del tiempo se ha convertido en un artículo de uso común en muchas partes del mundo.

Otro caso de un producto proveniente de ese país es el refresco Coca-Cola, creado en 1893 por un coronel del ejército del sur de Estados Unidos llamado John Stith Pemberton. Por medio de estrategias publicitarias y comerciales, Coca-Cola ha llegado a todo el mundo y multiplicado sus ventas y ganancias (Flores & Visión, 2017). Ambos artículos han pasado a formar parte de la vida diaria de varias comunidades, y como puedes ver, "entraron" a la cultura local para combinarse con las costumbres y hábitos de las personas.

94

Bloque II Caracterizas y aplicas los modelos de comunicación

Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

La escritura es un aspecto sumamente importante en los procesos comunicativos que desarrollan las personas, ya que permiten, por un lado, plasmar ideas que dejan constancia impresa de los hechos que ocurren a su alrededor, y por otro, difundir el conocimiento gracias a la lectura que otros hacen de las ideas previamente escritas. Además, dependiendo del público al que te dirijas, debes considerar el objetivo que persigues para poder adecuar tus escritos. Lo mismo se aplica a la comunicación oral, que es en la que profundizarás a continuación.

Comunicación oral

Cuando utilizas la comunicación oral pones en juego habilidades físicas e intelectuales que te permiten expresar ideas a través del habla. Esto forma parte de tus capacidades para producir y recibir el lenguaje, es decir, el intercambio del diálogo con tus semejantes y la comprensión del mismo (Alvarez, 2003).

Cuando conversas con alguien, debes considerar ciertos elementos para hacer que los demás personas te escuchan: ¿Utilizas el mismo volumen en la voz cuando estás en una ceremonia religiosa que cuando estás en una fiesta? Por supuesto que no. En esos casos, y dependiendo del lugar y la situación, disminuyes o incrementas la intensidad del sonido de tu voz, además de ajustar otros aspectos, como el tono, la velocidad y el ritmo (Ferreola, 2005).

Cuidar estos aspectos es muy importante para mejorar tus habilidades de comunicación oral, ya que esto puede determinar la efectividad del mensaje y la credibilidad ante las personas (Meibabian, citado en Decker, 1992).

Criterios	Excelente (2 puntos)	Bueno (1 punto)	Regular (0.5 puntos)
Define el tema del que vas a hablar.			
Estructura tus mensajes.			
Enfatiza las partes importantes de tu relato.			
Utiliza un lenguaje claro, limpio y concreto.			
Trabaja activa y respetuosa con tu equipo.			

44

¿Cómo está estructurado este libro?



Cierre del bloque

Cuando llegues al final de cada bloque encontrarás un apartado con el título *Reflexiona sobre lo aprendido*, donde se te proporcionará una síntesis y algunas ideas clave que te ayuden precisamente a reflexionar sobre el contenido que acabas de aplicar en las actividades propuestas.

Es importante que tomes en cuenta que todas las actividades que realices serán la base de un portafolio de evidencias que servirá para valorar tu desempeño en el curso. Para ayudarte en este proceso, se incluye una evaluación final de los aprendizajes adquiridos y los instrumentos necesarios para que puedas medir tu progreso en la asignatura.

Bloque IV Vincula la cultura con la comunicación pública

Cierre del bloque IV

Reflexiona sobre lo aprendido

Todos los hábitos y los costumbres que tienes forman parte de tu cultura. Además de esto, eres heredero de una mezcla que para por tu pasado prehispánico y la colonización española, que genera uno de los mayores antecedentes de multiculturalidad que existen.

La diversidad cultural se debe asumir de manera respetuosa considerando las libertades individuales y el derecho de las personas de participar en la vida cultural de su comunidad. Además, conocer el proceso que una cultura hace apoyo y se entrelaza con elementos de otras culturas le permitirá entender mejor el contexto en el que vives.

La cultura de masas se da cuando distintos elementos de un lugar se difunden a través de distintos medios para exportarse y ser asimilados por otras sociedades alrededor del mundo. También hay ocasiones en que en tu cultura entran aspectos provenientes de otros lugares que se combinan con tus costumbres y hábitos. Cuando esto sucede, hablamos de una globalización de la cultura, la cual puede darse por distintos factores, como la acción de los medios de comunicación, la construcción de modelos de sus planes y actuar, y la devaluación de la herencia, costumbres y tradiciones de contextos locales.

En esta ocasión vas a reflexionar sobre los visto en el bloque utilizando el siguiente cuadro.

	Concepto (con tus propias palabras)	Reflejo en tu comunidad	Dibujó sobre el reflejo en tu comunidad
Multiculturalidad			
Cultura de masas			
Globalización			
Globalización de la cultura			

Instrucciones: copia en tu libreta el cuadro anterior y escribe la información que se le pide. No olvides redactar el concepto, con tus propias palabras, de cada uno de los temas vistos en este bloque.

En la columna "Reflejo en tu comunidad", describe un ejemplo de cada uno de los

temas que veas o hayas visto en tu comunidad. Hazlo en forma de relato para poner en práctica tus habilidades de comunicación escrita.

Finalmente, elabora un dibujo que represente el contenido que acabas de relatar. Recuerda hacerlo cuidadosamente y en tiempo, con el fin de presentar un buen trabajo. Al terminar revisa tu trabajo con la siguiente rúbrica.

Criterios	Muy bien 2 puntos	Regular 1 punto	Necesita acompañamiento 0 puntos	Total
Uso de los límites establecidos en el bloque:	Utiliza la información establecida en el bloque para elaborar el contenido del cuadro de forma clara y creativa.	Utiliza la información establecida en el bloque para elaborar el contenido del cuadro.	Casi no utiliza la información establecida en el bloque para elaborar el contenido del cuadro.	
Profundización del tema:	Descripción clara y detallada del cuadro y buena cantidad de detalles.	Descripción amplia del cuadro, pero no clarifica el tema.	Descripción incompleta del cuadro, sin detalles significativos o escasos.	
Aclaración sobre el tema:	Cuadro bien organizado y claramente presentado, así como de fácil seguimiento.	Cuadro bien organizado, pero no suficientemente presentado.	Cuadro impreciso y poco claro, sin coherencia entre las partes que lo componen.	
Alta calidad en el diseño:	Cuadro interesante y atractivo, que cumple con los criterios de diseño planteados, sin error.	Cuadro simple, pero bien organizado con al menos tres elementos de organización.	Cuadro mal planeado que no cumple con los criterios de diseño planteados y con	

Bloque I Define el proceso de la comunicación

Elementos de la representación	Evalúa la calidad general de la representación			
	Buena (1 punto)	Regular (0.5 puntos)	Necesita acompañamiento (0 puntos)	Total
Demstración de la barrera que interfiere el proceso de comunicación	Poner en práctica los conceptos de cada barrera dentro en el bloque (física, semántica, fisiológica, psicológica y cultural)			
La representación fue clara y creativa.				
El equipo trabajó activa y respetuosamente				

Autoevaluación

Realiza un recuento sobre los aprendizajes obtenidos en el bloque, identificando tu nivel de avance conforme a la siguiente escala:

4 = Excelente, logré el aprendizaje de manera independiente.
3 = Bueno, requirí apoyo para construir el aprendizaje.
2 = Regular, fue difícil el proceso de aprendizaje y lo logré parcialmente.
1 = Insuficiente, no logré el aprendizaje.

Revisa a detalle con tu profesor y con algunos compañeros aquellos aspectos donde sea necesario reforzar los aprendizajes.

Contenidos	Nivel de avance			
	4	3	2	1
Conceptuales				
Conoces los orígenes de la comunicación.				
Defines el concepto de comunicación.				
Reconoces las partes que conforman el proceso de comunicación.				
Reconoces las barreras de la comunicación.				

Define el proceso de la comunicación

Contenidos	Nivel de avance			
	4	3	2	1
Procedimentales				
Argumentas la importancia de la comunicación en la historia del ser humano.				
Identificas otros medios para generar la comunicación, además del uso del lenguaje.				
Contratas los distintos sistemas de la comunicación considerando las características de cada uno de ellos.				
Analizas los elementos que conforman el proceso comunicativo para mejorar el ruido en la transmisión del mensaje.				

Contenidos	Nivel de avance			
	4	3	2	1
Actitudinales				
Estableces parámetros éticos para la transmisión de mensajes.				
Adoptas una postura de respeto y colaboración en el trabajo en equipo.				

Por último, recuerda que el trabajo que estás a punto de iniciar no lo harás solo. Colabora con tu asesor y tus compañeros, siempre con una actitud de respeto y trabajo en equipo. Este libro es tuyo: disfrútalo y aprovecha al máximo el contenido que ha sido diseñado con el objetivo de impulsar tu crecimiento académico y personal.

Simbología



Simbología que facilitará tu proceso de aprendizaje

Diseño instruccional



Para iniciar, reflexiona



Aprende más



Actividad de aprendizaje

Apoyos para reforzar el aprendizaje



Glosario



Reflexionemos sobre la actividad



Sabías que...



Cierre del bloque

¿Con qué conocimientos cuento?

Para empezar, es necesario que analices en qué nivel se encuentran tus habilidades de comunicación. Existen muchas maneras para comunicarnos, pero en todas ellas siempre existirá una parte que genere la información y otra que la reciba. Con los siguientes ejercicios podrás poner en práctica tu capacidad para formular ideas, construir un mensaje y transmitirlo, tomando en cuenta distintas características, como el público al que va dirigido y la elección de un lenguaje apropiado.

Instrucciones: lee con atención el siguiente texto y después responde las preguntas correspondientes. Al terminar, revisa las respuestas con tu asesor. Puedes consultar la retroalimentación de la actividad que está disponible al final del libro.

Se ha demostrado que el baile es uno de los mejores antídotos contra el estrés y el mal humor. No en vano es un gran estimulante en la producción de endorfinas, las hormonas del bienestar.

Bailar es una especie de meditación activa que permite alejar de la mente las preocupaciones y tensiones, otorgándole al cuerpo una libertad que habitualmente le negamos. Todos podemos conectarnos con nuestra más íntima esencia si dejamos que sea el cuerpo quien asuma su capacidad sanadora, aunque esto nada tiene que ver con los diez minutos de gimnasia que podamos practicar a diario. Las investigaciones confirman que el baile aumenta la creatividad y la autoestima. La persona se siente más relajada, receptiva y llena de energía. Entonces, al regresar del trabajo o del estudio, baile en casa. No importa el tipo de música que prefiera, porque a veces no se necesita de una canción para dejar que su cuerpo se libere a través del baile. Hablamos de la música interior, del ritmo que su cuerpo es capaz de expresar tarareando o cantando a pleno pulmón para liberar lo que siente. Todos tenemos una melodía interna que la mente reconoce como una partitura con la cual liberar los sentimientos atrapados. Quizás sea una canción entera o unas notas sueltas. No importa, sólo necesita dejar que suene en su interior y que su cuerpo siga el son.

Fuente: Universidad Nacional Hermilio Valdizán. (2009). Estrategias de recuperación de la información: Relecturas por párrafos. Programa Nacional de Formación y Capacitación Docente PRONAFCAP. Disponible en <http://es.calameo.com/books/0003556050865a1670a05> [Consulta: 10/06/2015].

1. ¿Qué título crees que refleja mejor lo expuesto en la lectura?
 - a) La gente y el baile.
 - b) Más salud con el baile.
 - c) Ponte a bailar.
 - d) El ejercicio del baile.

¿Con qué conocimientos cuento?

2. El texto no menciona que a través del baile se consiga la:
- a) creatividad.
 - b) libertad del cuerpo.
 - c) alegría.
 - d) relajación.

3. Si quisieras platicarle a algún amigo lo que acabas de leer, ¿cuáles son las ideas principales que destacarías de la lectura? Redacta al menos tres ideas:

- a) _____
- b) _____
- c) _____

4. Utiliza las tres ideas que expusiste anteriormente para redactar la manera en que le contarías la lectura a tu amigo. Puedes utilizar un lenguaje informal, sin embargo, recuerda que siempre debes respetar las reglas ortográficas y evitar el uso de malas palabras o groserías.

5. Ahora, con las mismas tres ideas, redacta la manera en que le contarías esto en clase a tu asesor. Utiliza una estructura más formal y procura ser lo más claro posible, ya que, de no serlo, quien reciba la información tendrá dificultades para entenderla:

Verifica tus respuestas en el Apéndice al final del libro .En él también encontrarás todas las retroalimentaciones de cada una de las actividades que vas a desarrollar.

Lo importante es que vayas evaluando tu proceso de aprendizaje con los instrumentos de evaluación que están incluidos en el desarrollo de las actividades de aprendizaje.

BLOQUE I

Defines el proceso de la comunicación



Bloque I

5
HORAS

Objetos de aprendizaje que se abordan

Introducción a la comunicación
¿Qué es la comunicación?
Elementos del proceso comunicativo
Barreras de la comunicación

Desempeños esperados al concluir el bloque

- Elabora su propia definición de los conceptos de comunicación e información; lenguaje verbal y no verbal, codificación y decodificación; a partir del análisis comparativo entre ellos.
- Especifica la intención comunicativa que se presenta en diferentes tipos de situaciones y los elementos que intervienen en el proceso.

Competencias disciplinares extendidas del campo de Comunicación

- Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.
- Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
- Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
- Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.

Productos de aprendizaje

- Cuestionario comparativo de imágenes.
- Definición guiada de comunicación.
- Listado reflexivo para identificar los elementos del proceso de comunicación en un texto.
- Prueba de respuestas limitadas para distinguir las barreras de comunicación.
- Representación de las barreras de comunicación.

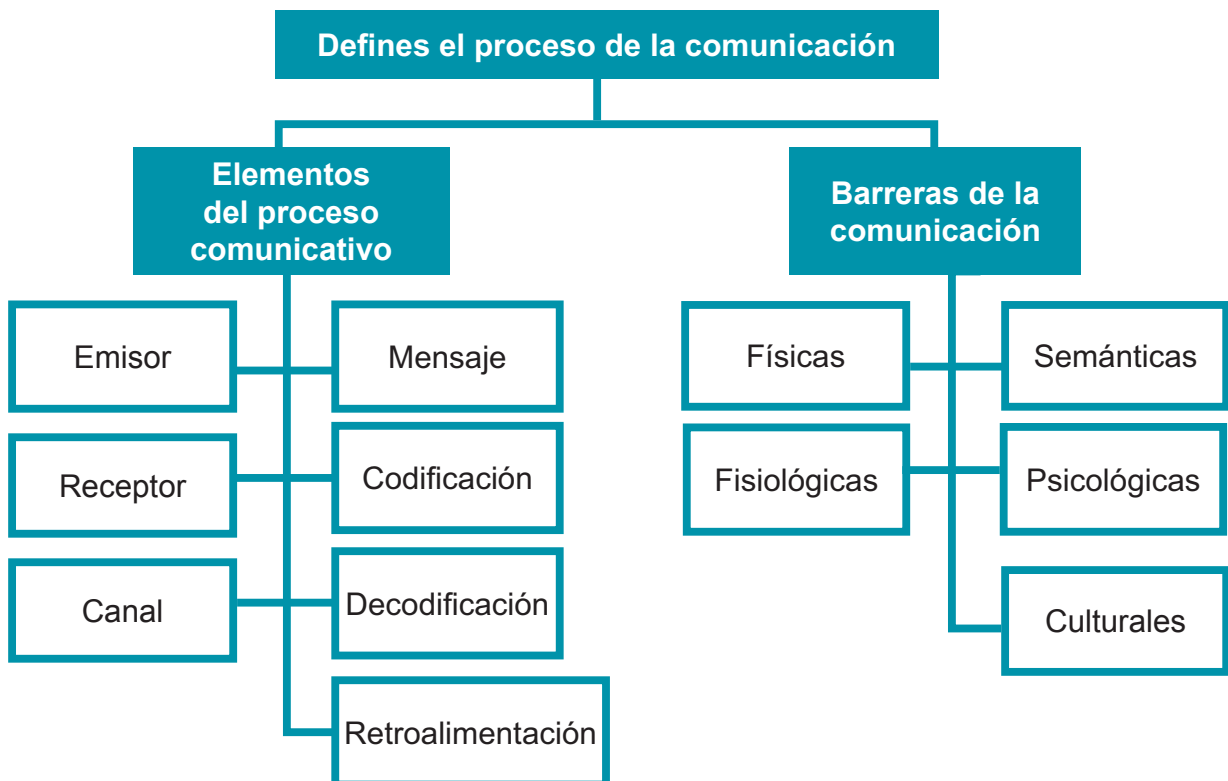
Introducción

El hombre siempre ha requerido transmitir diversas cosas: desde necesidades hasta sentimientos, por lo cual, los distintos procesos que lleva a cabo tienen una finalidad: comunicarse. Podría decirse que, en sus inicios, la comunicación era visual y auditiva debido a la forma en que los primeros seres humanos utilizaban gestos y sonidos para transmitir información. Esto quiere decir que la humanidad cuenta con una gran vocación comunicativa, y que ésta no sólo se desarrolla a través de la palabra (Góngora Padilla, 2000).

Con la evaluación diagnóstica que resolviste anteriormente, te diste cuenta que existen muchas maneras de transmitir la misma información, tomando en cuenta la finalidad que se persigue y el público al que está dirigida. Por esta razón, resulta importante que profundices en los elementos que conforman la estructura del proceso comunicativo, con el fin de que seas capaz de interpretar los mensajes y después crear distintos contenidos que cumplan con diversas formas de comunicación.

Toda esta información la encontrarás en este bloque y podrás profundizar en ella, lo que te ayudará a comprender su importancia y ampliar la visión que tienes acerca de las distintas formas que empleas para comunicarte.

Mapa de objetos de aprendizaje





Para iniciar, reflexiona

Aristóteles definió la comunicación como “la búsqueda de todos los medios de persuasión” (O’ Sullivan, 1996). Según la Real Academia de la Lengua Española, persuadir significa convencer a alguien, con ayuda de razones, para que haga o piense algo determinado. Como te podrás dar cuenta, “comunicar” no se queda únicamente en el acto de transmitir información, sino que busca obtener una reacción por parte de quienes la reciban.

En el siguiente espacio realiza un dibujo en el que representes a una persona alegre. Dibújala con cuidado y de forma detallada. No importa que no seas el mejor dibujante, sólo recuerda que debes poner empeño en el desarrollo de tu trabajo.



Cuando termines el dibujo, muéstraselo a un compañero de tu clase y pregúntale qué elementos de la ilustración le parece que reflejan mejor la alegría.

¿Pudiste convencer a tu compañero de que tu dibujo representa una persona alegre?
¿Los elementos que eligió fueron los mismos que tú crees que reflejan alegría?
¿Cuál fue la reacción de tu compañero cuando le presentaste la ilustración? Lo que acabas de realizar es un ejercicio de comunicación sin ayuda del habla, ya que a través del dibujo fue posible transmitir información utilizando otros medios, además de obtener una reacción de la persona con la que compartiste tu trabajo.



Aprende más

Introducción a la comunicación

Antes de la aparición del lenguaje, los primeros seres humanos utilizaban diversos métodos para generar esa acción de comunicar. Gracias al estudio de vestigios arqueológicos, es posible afirmar que a partir del periodo Eolítico (1,000,000-300,000 años a.C.), nuestros antepasados comenzaron a utilizar gestos, sonidos, dibujos y pinturas para transmitir sus experiencias cotidianas (González, 2008).

Según datos científicos, el *Homo Sapiens*, cuyos restos más antiguos cuentan con 195 mil años, contaba con un tracto vocal moderno que le permitía producir un lenguaje articulado, es decir, que podía generar sonidos y estructurarlos para comunicarse (Laitman, 2001). ¿Te imaginas cuántos miles de años ya tenía la comunicación antes de que apareciera el lenguaje? Esto significa que hablar es sólo una pequeña parte de todo el fenómeno que representa la comunicación, por lo que, en las siguientes páginas, serás capaz de analizar con otros ojos cada uno de los elementos que la conforman.



Aprende más

¿Qué es la comunicación?

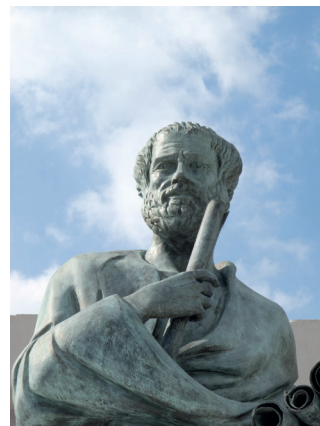
Los primeros intentos por definir el proceso de comunicación fueron realizados por Aristóteles, aproximadamente en el año 300 aC (González, 2008). Este filósofo griego estableció la base de toda la comunicación utilizando la siguiente pregunta: *¿quién dice qué a quién?* Sus aportaciones en el campo de la comunicación ha sido objeto de propuestas teóricas y modelos que ilustran el poder del argumento, es decir, de las razones que se dan para probar un punto y lograr un propósito específico. De acuerdo a las intenciones del orador, el mensaje es construido para que cumpla con las metas planteadas previamente (Fonseca & Prieto de Alizo, 2009).





Sabías que...

Aristóteles fue un filósofo griego que nació en el 384 a. de C. Su filosofía se basaba en cuestionar todo para obtener las respuestas mediante la experimentación con la realidad. Su relación con la comunicación tiene que ver con la oratoria pública, en donde el contacto entre el orador y el público era inmediato, por lo que podía percibir sus reacciones (Sáiz, 2003).



Actividad de aprendizaje 1

Instrucciones: observa las fotografías que te presentan a continuación y responde la siguiente pregunta: ¿Qué crees que le está diciendo el personaje A al personaje B?. Imagina algo similar que te haya pasado en algún momento. Escribe tu respuesta en el espacio correspondiente. Al final, compara tus respuestas con tus compañeros de clase.

Imagen 1		Imagen 2	
Personaje A	Personaje B	Personaje A	Personaje B
Respuesta:		Respuesta:	

Guarda el desarrollo y solución de esta actividad en tu portafolio de evidencias.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Aunque las dos imágenes presentan una **interacción** entre dos personas, es evidente que ésta es muy distinta en cada caso. Siguiendo la pregunta *¿quién dice qué a quién?*, puedes ver que el personaje A le dice algo (que tú escribiste) al personaje B. En comunicación, el personaje A se denomina *emisor*, mientras que el personaje B se llama *receptor*. Ese “algo” que el emisor “le dice” al receptor se conoce como *mensaje*. En el siguiente esquema podrás apreciar gráficamente cómo se lleva a cabo este proceso.



Interacción: acción o influencia que se da entre dos o más personas o cosas para intercambiar información. Por ejemplo: *La maestra formó grupos de trabajo para que los alumnos interactuaran entre sí.*



Visto esto, reflexiona lo siguiente: ¿qué tomaste en cuenta para descifrar lo que se están diciendo los personajes de las fotografías? ¿Su postura, la expresión de su rostro o algún otro elemento? Recuerda tu respuesta, ya que la retomarás más adelante.



Aprende más

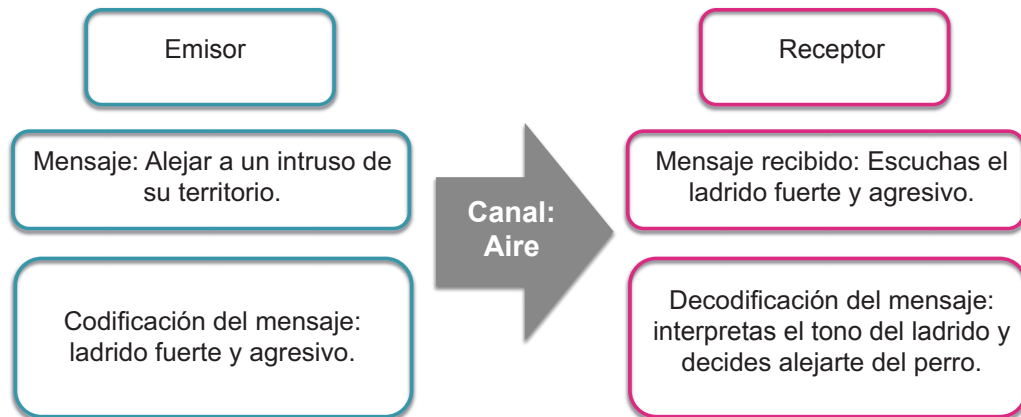
Elementos del proceso comunicativo

En todo proceso de comunicación, sin importar lo complejo o sencillo que sea, existen tres elementos básicos: emisor, mensaje y receptor. Más adelante encontrarás las definiciones de cada uno, pero antes pon atención a la siguiente imagen.



Imagina que vas por la calle y, de repente, aparece frente a ti un perro como el de la fotografía, ladrando fuertemente y mostrándote sus colmillos. Lo más probable es que hayas entrado en su territorio, por lo que decides tomar otro camino para evitar una situación peligrosa, tal vez cruzando la calle o rodeando el espacio donde se encuentra el animal. Al ver esto, el perro deja de ladrar y se da la media vuelta, por lo que regresa la calma al lugar.

Siguiendo este ejemplo y tomando en cuenta los elementos básicos de la comunicación, podrás darte cuenta de que el perro actuó como emisor y transmitió un mensaje del que tú fuiste receptor. Esto quiere decir que la comunicación no la realizan únicamente las personas, sino que distintos seres vivos, e incluso microorganismos, siguen el mismo proceso para transmitir información.



En el esquema anterior puedes ver que el perro transmite un *mensaje*, es decir, la información que busca hacer llegar al receptor. Esto lo hace a través de un *código* que, en el caso del animal, se traduce en ladridos fuertes y agresivos que son transmitidos a través del aire, que sirve como un *canal* para hacer llegar el mensaje. Tú, como receptor, captas este mensaje y lo **decodificas**. Finalmente, generas una reacción que, en este caso, es la que espera el emisor: cambias el rumbo y te alejas del territorio del perro. A esta reacción se le conoce con el nombre de **retroalimentación**.

Decodificar: descifrar o interpretar el contenido para entender qué te quiere decir el emisor.





Actividad de aprendizaje 2

Instrucciones: llena los espacios vacíos con la información que se te proporciona en la tabla siguiente para construir una definición de comunicación. Puedes guiarte también con el ejemplo del esquema anterior y los conceptos vistos hasta el momento en el bloque. Al terminar, revisa tu trabajo con ayuda del asesor.

mensaje	retroalimentación	proceso	código	Canal
---------	-------------------	---------	--------	-------

Comunicación

Es un _____ que se da entre dos o más seres vivos para transmitir un _____, utilizando un _____ en común y a través de un _____ determinado, con la finalidad de obtener una reacción que es percibida gracias a la _____.

Guarda el desarrollo y solución de esta actividad en tu portafolio de evidencias.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Para que la comunicación se genere es necesaria la participación de distintos elementos con el fin de que se lleve a cabo correctamente. Sin embargo, estos elementos deben seguir una estructura específica para que la interacción entre el emisor y el receptor sea verdaderamente efectiva. Además, existen aspectos que en ocasiones modifican la transmisión del mensaje, por lo que resulta importante identificar los puntos que podrían influir también en el proceso de comunicación.

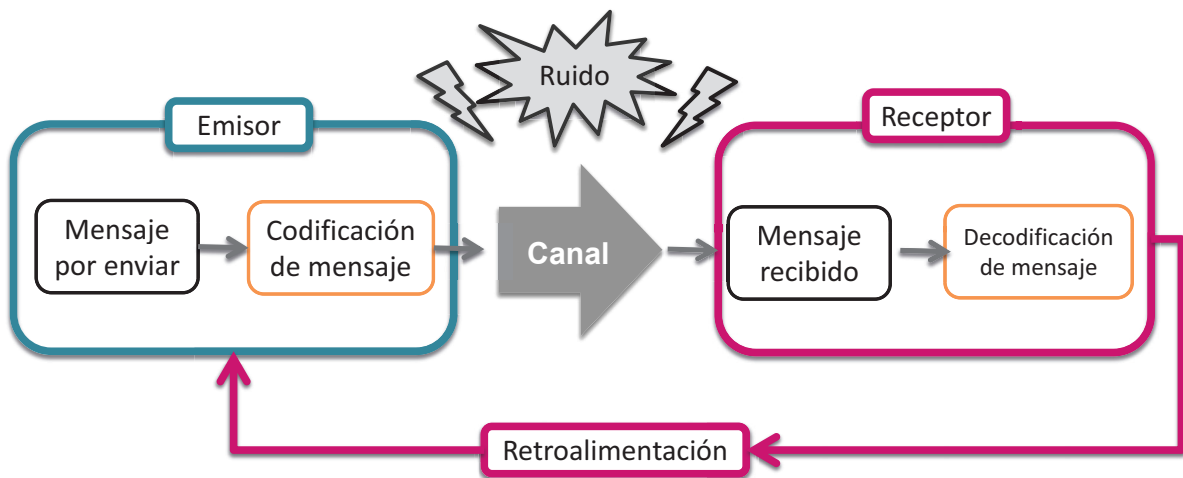


Aprende más

Elementos del proceso comunicativo

Algo que debes tener siempre en cuenta al definir la comunicación (y que pudiste apreciar en la actividad anterior) es que es un proceso, y como tal, incluye distintos elementos para que pueda ser generada.

Observa el siguiente esquema:



Esquema del proceso de comunicación.

Fuente: Robbins, S.P. & Jundge, T.A. (2009). *Comportamiento organizacional*. México: Pearson Educación.

Este esquema te servirá para comprender mejor el proceso de comunicación. Según Robbins y Jundge (2009), los elementos que lo componen son los siguientes:

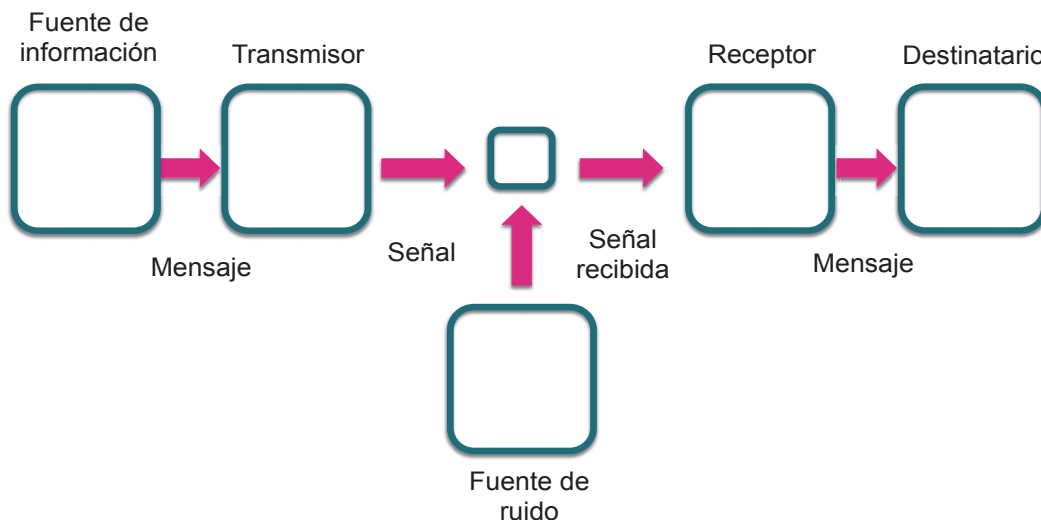
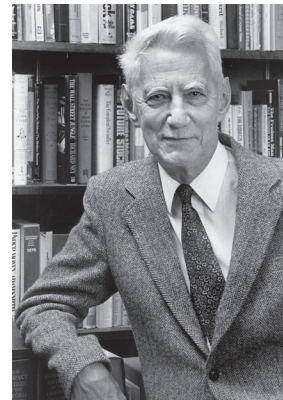
1. Emisor: el que crea el mensaje.
2. Mensaje: el contenido que el emisor quiere transmitir.
3. Codificación: el código que comparte con el receptor; por ejemplo, si el emisor y el receptor hablaran distintos idiomas, no podrían entenderse.
4. Canal: el medio a través del cual viaja el mensaje.
5. Ruido: en comunicación, se conoce como “ruido” a aquello que dificulta el viaje del mensaje a través del canal. Pueden ser también emociones, fallas técnicas en el medio que estás utilizando para comunicarte, el lugar en el que te encuentras, la distancia, desconocer el significado de algunos conceptos, en fin, todo lo que pueda afectar el proceso comunicativo. En estos casos, la comunicación puede sufrir algunas modificaciones.

6. Receptor: como su nombre lo indica, es el que recibe el mensaje.
7. Decodificación: el proceso que lleva a cabo el receptor para descifrar el mensaje.
8. Retroalimentación: es la respuesta que obtiene el emisor una vez que el receptor ha decodificado el mensaje. Con esto se cumple el ciclo del proceso de comunicación.



Sabías que...

El esquema del proceso de comunicación como se le conoce actualmente fue adaptado del trabajo del norteamericano Claude E. Shannon, considerado como “el padre de la teoría de la información”. Su esquema se basó en aspectos matemáticos y tecnológicos, por lo que considera como ejemplos de fuente de información una secuencia de letras en un telegrama o el uso de la radio y la telefonía. Su Teoría Matemática de la Comunicación busca determinar la forma más eficiente para transmitir un mensaje, de tal manera que el ruido no influya de manera importante en el proceso.



Fuente: Shannon, C.E. (1948) *A Mathematical Theory of Communication*.
Disponble en <http://worrydream.com/refs/Shannon%20-%20A%20Mathematical%20Theory%20of%20Communication.pdf> [Consulta 07/07/2015]



Actividad de aprendizaje 3

Instrucciones: en **binas**, lean con atención el siguiente relato. Después identifiquen y escriban en el espacio que corresponde los elementos que conforman el proceso de comunicación. Apóyense en el esquema y la definición de los elementos vistos anteriormente. Cuando terminen, revisen su trabajo con ayuda del docente.

Binas: grupo de dos personas.



- Marta y Teresa son hermanas. Marta es la mayor y es madre de Rosa, quien falleció recientemente. Tere ayuda a Marta a vestirse para el entierro de Rosa.
- TERESA:** *Deja que te ayude (Revisa la ropa y elige un vestido para Marta). Siempre pensé que esto se te veía muy bien. Vamos a ponértelo (Intenta colocárselo a la hermana) ¿Está bien así? (Viste a Marta y le acomoda el vestido). ¿Recuerdas cómo nos peleábamos de niñas cuando intentabas vestirme?*
- Marta sonríe un poco.
- MARTA:** *Eras una malcriada.*
- TERESA** (Acaba de acomodarle el vestido y acaricia el cabello de Marta): *Te ves muy bonita.*
-
-

Emisor: _____

Mensaje: _____

Codificación: _____

Canal: _____

Ruido: _____

Receptor: _____

Decodificación: _____

Retroalimentación: _____

Guarda el desarrollo y solución de esta actividad en tu portafolio de evidencias.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

El ruido en la comunicación es un elemento que, aunque no siempre aparece en el proceso, debe ser identificado cuidadosamente. En el ejercicio anterior puedes ver que, aunque no existe un “ruido” como normalmente se conoce (sonidos fuertes o distractores), si te basas en la definición que leíste podrás ver que aquí el ruido se da por las emociones que abruman al receptor por la muerte de Rosa. En este caso, el emisor tiene dificultades para culminar el proceso comunicativo por el ruido que se presenta.

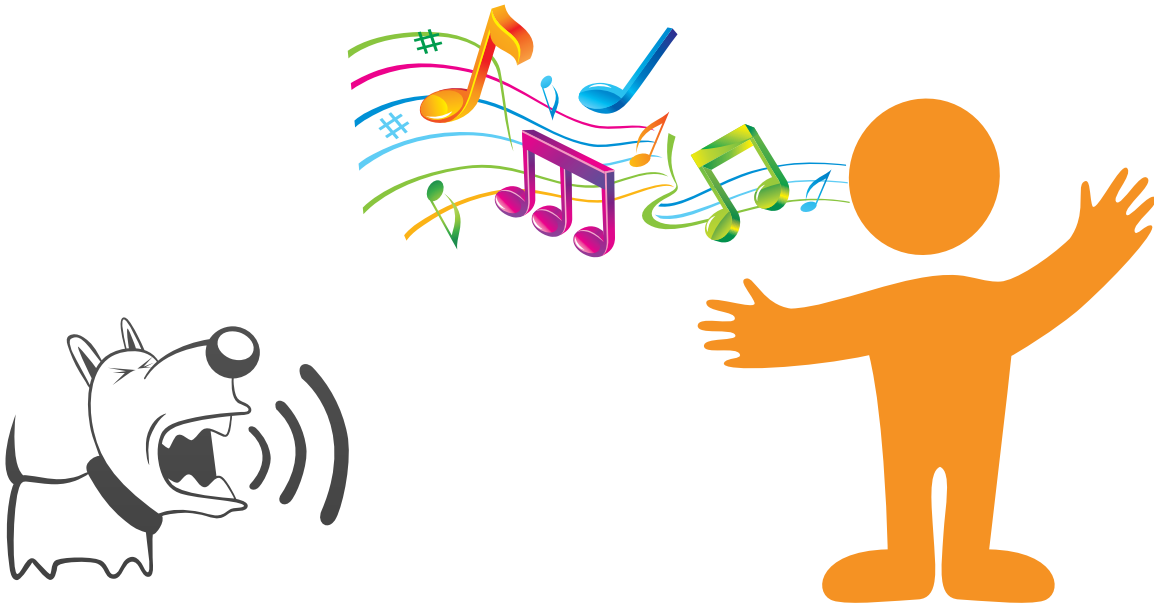
Existen ocasiones en que el ruido es tan grande que corta definitivamente el enlace entre quien crea el mensaje y quien estaba destinado a recibirlo. Cuando esto sucede, se dice que hay una barrera de comunicación.



Aprende más

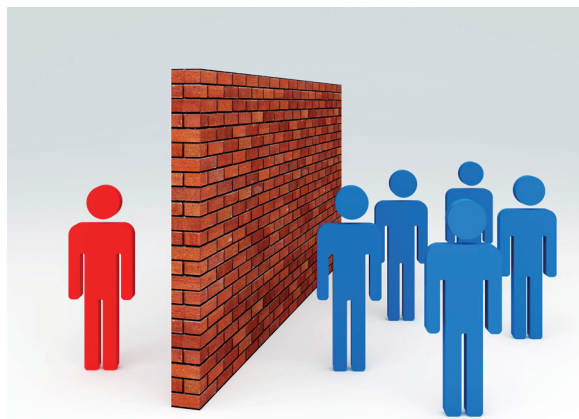
Barreras de la comunicación

Retoma el ejemplo en el que imaginas que vas por la calle y entras en el territorio de un perro agresivo, sólo que esta vez no escuchas sus ladridos porque cerca de ahí hay una fiesta con música muy fuerte.



- Barreras físicas: son interferencias que se presentan en el ambiente en donde se realiza el proceso de comunicación (Lorente & Jiménez, 2009). Las más típicas son como las del ejemplo anterior, en donde los sonidos son tan fuertes que se interponen entre el emisor y el receptor. Otras pueden ser las paredes, los objetos que dificultan el contacto visual, la distancia y cualquier otra cosa que físicamente dificulte la transmisión del mensaje.

Barrera física representada por una pared que se interpone entre el emisor y los receptores.



- **Barreras semánticas:** se originan cuando se malinterpreta el significado o los símbolos que componen el mensaje (Alborés, 2005). Aunque el ser humano cuenta con el lenguaje para comunicarse, con frecuencia las palabras tienen significados distintos dependiendo del contexto en el que se origina la comunicación. Por ejemplo, si alguien te ofreciera “porotos” para comer, lo más probable es que no entenderías a qué se refiere. Porotos es la forma en que llaman a los frijoles en países como Argentina, Bolivia y Uruguay; y si conocieras a una persona de España, te diría que lo que tú conoces como frijoles, ellos los llaman “judías”. ¿Te das cuenta que, aunque en esos países se habla español existen palabras distintas para denominar la misma cosa? De igual manera, la barrera semántica se genera cuando el emisor te dice algo y tú entiendes otra cosa. Siguiendo el ejemplo de las “judías” en España, es posible que al escuchar el término muchas personas se imaginen a un grupo de personas que practican el judaísmo.

- **Barreras fisiológicas:** según la Real Academia de la Lengua Española, “fisiológico” es aquella característica relacionada con los órganos de los seres vivos y su funcionamiento. Una barrera de este tipo tiene que ver con problemas orgánicos del emisor o del receptor, como pueden ser la pérdida de la vista, sordera, el sufrimiento de algún dolor físico o malestar que le impida comunicarse, entre otros.



Barrera fisiológica ocasionada por la ceguera.

- **Barreras psicológicas:** también conocidas como barreras personales, se refieren a las veces en que la forma de pensar de un individuo (visión de la vida, valores, emociones, etcétera) influye en la manera en que emite y recibe un mensaje (Alborés, 2005). Para comprender mejor este punto, imagina por un instante que estás en un estadio de fútbol viendo el partido de tu equipo favorito. Casi al final del encuentro, y con el marcador empatado, el delantero de tu equipo logra marcar un gol... pero el juez de línea levanta su bandera y señala fuera de lugar, invalidando la anotación. Seguramente estarías muy molesto por la decisión del abanderado, mientras que los del equipo contrario festejarían la anulación del gol. En este proceso comunicativo, el emisor es el juez de línea, mientras que tú formas parte del público receptor del mensaje. ¿Te das cuenta que interpretaste la información de distinta manera que un fan del equipo contrario, aunque ambos hayan recibido el mismo mensaje? Esto fue porque los dos piensan distinto, ya que son influenciados por el cariño que le tienen a sus respectivos equipos.

- Barreras culturales: se dan cuando existe una diferencia de conocimientos entre el que emite el mensaje y el que lo recibe. Uno de los casos más comunes de barrera cultural es cuando dos personas hablan distintos idiomas; también cuando el emisor utiliza conceptos especializados y el receptor no sabe lo que significan.



Un ejemplo de barrera cultural es no poder comunicarse por la diferencia de idioma.

Por ejemplo, si un médico te dice que padeces de odinofagia, ¿le entenderías inmediatamente? La odinofagia es el término médico que se utiliza para referirse al dolor de garganta, pero no es común que las personas ajenas al estudio de la medicina conozcan el significado de esta palabra.



Actividad de aprendizaje 4

Instrucciones: forma un equipo con tus compañeros. Lean los siguientes textos y señalen las barreras de comunicación que reflejan cada uno de ellos. Cuando termines, comenta tus respuestas con tu grupo y tu asesor.

Situación	Barrera de comunicación
1. Estás descansando con tu abuela, cuando de repente te dice: "Pásame las pantuflas solferino".	
2. Estás a punto de realizar un examen muy difícil, y piensas "voy a reprobar":	
3. Abres la sección financiera de un periódico y lees "Wall Street abrió a la baja y el índice Dow Jones cede un 0.07% (-12.55 puntos)".	
4. Vas caminando por la calle, cuando de repente ves a lo lejos a uno de tus amigos. Le hablas para saludarlo, pero en ese momento se atraviesa un camión.	
5. Tu asesor de matemáticas está explicando cómo resolver un problema, pero anoche te desvelaste y tienes mucho sueño, por lo que no logras poner atención.	



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Una buena comunicación se da cuando la persona que crea el mensaje toma en cuenta otros factores del contexto que pueden influir en el proceso comunicativo. Recuerda que no es únicamente mandar un mensaje, sino cómo lo mandas y con qué finalidad. Reconocer las barreras de la comunicación es el primer paso para diseñar distintas estrategias que te permitan superarlas.

Cierre del bloque I

Reflexiona sobre lo aprendido

Desde sus inicios, el ser humano ha sentido la necesidad de comunicarse, y antes de la invención del lenguaje, utilizaba gestos y sonidos para transmitir información. Hoy en día, y aunque las personas ya pueden comunicarse mediante las palabras, se siguen utilizando otros medios que complementan el proceso comunicativo. Debes recordar que, sin importar lo sencillo o complejo que éste sea, siempre contará con los elementos básicos que son emisor, mensaje y receptor.

Ten presente que la comunicación no es generada sólo por el hombre, ya que los demás seres vivos, en mayor o menor medida, también realizan este proceso que se origina cuando el emisor busca transmitir un mensaje con un código específico, que es enviado a través de un canal con el fin de llegar al receptor, quien lo decodifica y genera la retroalimentación. Esto cierra el ciclo comunicativo, sin perder de vista que en ocasiones deberá enfrentarse al ruido y a veces a las barreras de la comunicación.

Estas barreras pueden ser interferencias que se presentan en el ambiente en donde se realiza el proceso de comunicación (físicas), malinterpretar el significado o los símbolos que componen el mensaje (semánticas), problemas orgánicos del emisor o del receptor (fisiológicas), que la forma de pensar de un individuo influya en la manera en que emite y recibe un mensaje (psicológicas) o cuando existe una diferencia de conocimientos entre el emisor y el receptor (culturales).

Defines el proceso de la comunicación

Para esta actividad de cierre del primer bloque, tu grupo se dividirá en al menos cuatro equipos de trabajo. Cada equipo preparará y realizará una representación que incluya todas las barreras de la comunicación estudiadas. Para esto deberán ser creativos y utilizar lo que tengan a su alcance para presentarla ante el grupo.

Lo primero es crear una historia y hacer que todos los miembros del equipo actúen en ella. Deben especificar en qué lugar se da el proceso de comunicación, así como la situación que lo genera. Trabaja con respeto y colabora con tus compañeros para que la actividad se desarrolle de la mejor forma. Después de realizar la representación, el trabajo de tu equipo se evaluará con la siguiente lista de cotejo y rúbrica.

Representación	Marca con una X la casilla que corresponda, y asigna 1 punto por cada contenido abordado en la representación.		Total
	Sí	No	
Barrera física			
Barrera semántica			
Barrera fisiológica			
Barrera psicológica			
Barrera cultural			

Evalúa la calidad general de la representación						
Elementos de la representación	Ejemplo	Excelente (1 punto)	Regular (0.5 punto)	Necesita acompañamiento (0 puntos)		
Lugar en donde se da el proceso de comunicación	La calle, la escuela, tu casa, un jardín, etcétera.					
Situación que genera el proceso de comunicación	Situaciones de la vida cotidiana en las que utilizas la comunicación (una conversación con un amigo, una llamada telefónica, la visita al médico, asistir a una fiesta, etcétera).					

Evalúa la calidad general de la representación					
Elementos de la representación	Ejemplo	Excelente (1 punto)	Regular (0.5 punto)	Necesita acompañamiento (0 puntos)	
Demostración de la barrera que interrumpe el proceso de comunicación	Poner en práctica los conceptos de cada barrera descrita en el bloque (física, semántica, fisiológica, psicológica y cultural).				
La representación fue clara y creativa.					
El equipo trabajó activa y respetuosamente					
					Calificación

Autoevaluación

Realiza un recuento sobre los aprendizajes obtenidos en el bloque, identificando tu nivel de avance conforme a la siguiente escala:

- 4 = Excelente, logré el aprendizaje de manera independiente.
- 3 = Bueno, requerí apoyo para construir el aprendizaje.
- 2 = Regular, fue difícil el proceso de aprendizaje y lo logré parcialmente.
- 1 = Insuficiente, no logré el aprendizaje.

Revisa a detalle con tu profesor y/o con algunos compañeros aquellos aspectos donde sea necesario reforzar los aprendizajes.

Contenidos		Nivel de avance			
		4	3	2	1
Conceptuales	Conoces los orígenes de la comunicación.				
	Defines el concepto de comunicación.				
	Reconoces las partes que conforman el proceso de comunicación.				
	Reconoces las barreras de la comunicación.				

Contenidos		Nivel de avance			
		4	3	2	1
Procedimentales	Argumentas la importancia de la comunicación en la historia del ser humano.				
	Identificas otros medios para generar la comunicación, además del uso del lenguaje.				
	Contrastas las distintas barreras de la comunicación considerando las características de cada una de ellas.				
	Analizas los elementos que conforman el proceso comunicativo para minimizar el ruido en la transmisión del mensaje.				

Contenidos		Nivel de avance			
		4	3	2	1
Actitudinales	Estableces parámetros éticos para la transmisión de mensajes.				
	Adoptas una postura de respeto y colaboración en el trabajo en equipo.				



BLOQUE II

Caracterizas y aplicas los modelos de comunicación



Bloque II

Caracterizas y aplicas los modelos de comunicación

Bloque II

16
HORAS

Objetos de aprendizaje que se abordan

Comunicación verbal

Comunicación escrita
Comunicación oral

Comunicación no verbal

Modelos de comunicación

Modelos de comunicación masiva

Modelo de la tuba de Schramm
Modelo de McLuhan

Productos de aprendizaje

- Redacción de carta informal y formal para fortalecer habilidades de comunicación escrita.
- Exposición para fortalecer habilidades de comunicación oral.
- Tabla de entrevista personal para fortalecer las habilidades de comunicación no verbal.
- Prueba de preguntas no estructuradas sobre los modelos de comunicación.
- Exposición grupal sobre cinco situaciones de la vida diaria en la que se apliquen los modelos de comunicación.
- Esquema gráfico del modelo de la tuba de Schramm y el de McLuhan basado en la información de un medio masivo de comunicación.
- Cartel que refleje el uso de los modelos de comunicación.
- Exposición individual del cartel para poner en práctica las habilidades de comunicación oral y no verbal.

Competencias disciplinares extendidas del campo de Comunicación

- Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.
- Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
- Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
- Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
- Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.

Desempeños esperados al concluir el bloque

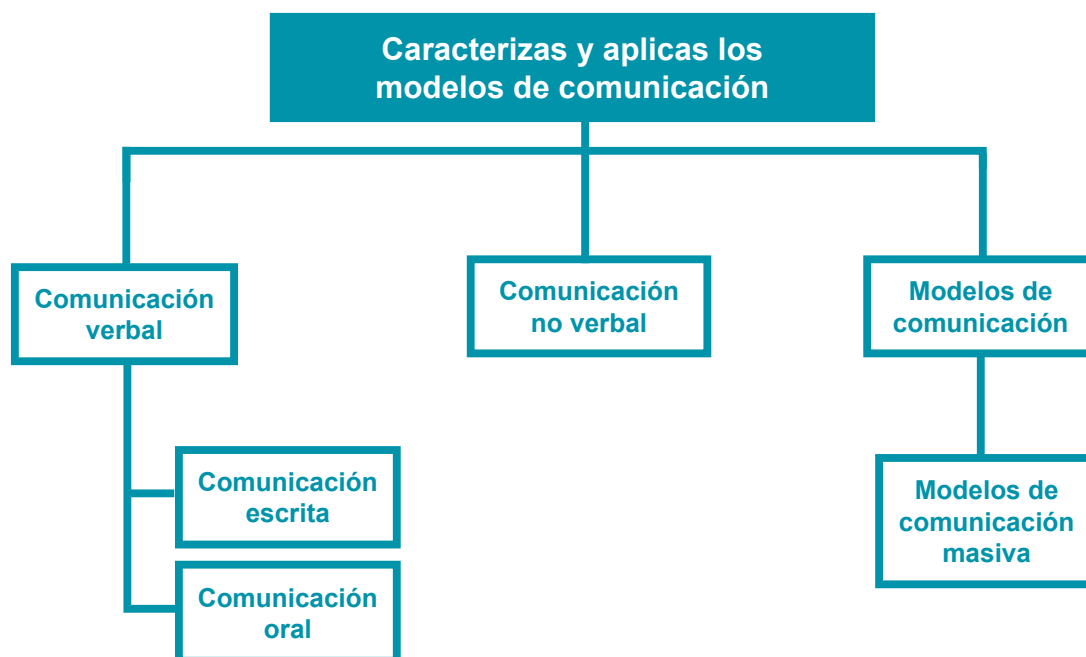
- Establece las características de los principales modelos de comunicación partiendo de un análisis comparativo entre ellos, con la finalidad de utilizarlos apropiadamente en los diferentes contextos en que se desenvuelve.

Introducción

Para este momento ya te habrás dado cuenta que la comunicación es parte indispensable en la vida del ser humano, sobre todo porque gracias a ella es posible transmitir ideas, emociones y necesidades que te permiten interactuar con tus semejantes de manera óptima.

Hay quien afirma que la comunicación está completa únicamente cuando el emisor y el receptor entienden el mensaje del mismo modo (Benoit, 2002). Otros mencionan que la interpretación del mensaje debe considerar el entorno en el que se crea el mismo (West & Turner, 2005). ¿Recuerdas cuando hiciste la actividad de aprendizaje 1 del bloque anterior? En ese trabajo creaste un diálogo que describiera lo que el personaje A le decía al personaje B. Obviamente para hacerlo tomaste en cuenta varias cosas que aparecen en las fotografías, como la postura de cada uno, la expresión de su rostro, el lugar en donde estaban, en fin, diversos aspectos que ayudan a las personas a transmitir información. Todo esto tiene que ver con elementos verbales y no verbales en los que profundizarás en este bloque, además de utilizar algunos modelos que complementan el proceso de comunicación que ya conoces.

Mapa de objetos de aprendizaje





Aprende más

Comunicación verbal

Cuando escuches el concepto “comunicación verbal”, debes remitirte siempre al uso del lenguaje, el cual consiste en un sistema de signos conocidos como letras y palabras, que tienen un significado que utilizamos de manera cotidiana para interactuar (Baena & Montero, 2012). Este tipo de comunicación se manifiesta a través de la escritura, o bien, mediante el habla, y se conocen, respectivamente, como *comunicación escrita* y *comunicación oral*.

Comunicación escrita

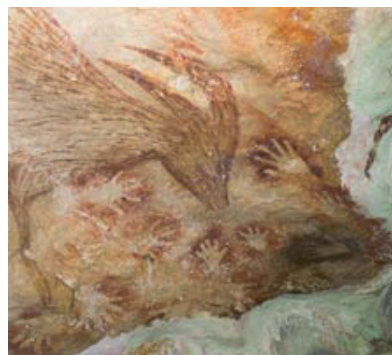
Como su nombre lo indica, es aquella que se realiza a través de la escritura. Anteriormente viste que las letras son signos con un significado en particular. La comunicación, con la ayuda de signos, pudo haberse manifestado desde los hombres prehistóricos para expresar emociones o describir el mundo que los rodeaba (González, 2008). En este sentido, podemos encontrar representaciones de animales, figuras humanas, herramientas y cualquier otro elemento que ayudaba al hombre antiguo a comunicar diversos conceptos. Posteriormente, los vestigios más antiguos de un alfabeto se encontraron en Egipto, en un lugar llamado Wadi el-Hol (Valle Terrible), que datan del año 1600 aC (Clayton, 2015).



Sabías que...

Las pinturas rupestres más antiguas que se conocen se encuentran en una cueva en la isla de Sulawesi, en Indonesia, que tienen 39 900 años. La imagen representa a una babirusa, que era una especie de cerdo primitivo (National Geographic, 2014).

Fotografía: Maxime Aubert/Griffith University, Australia.



Sin importar los avances tecnológicos que ha desarrollado la humanidad, la escritura se ha mantenido como el medio más eficaz para desarrollar, conservar y difundir el conocimiento (León Mejía & Ortiz Uribe, 2005). Por esta razón, es necesario que desarrolles tus habilidades de expresión escrita, ya que es uno de los puntos más importantes de tu formación escolar y profesional.

Según León Mejía y Ortiz Uribe (2005) los requisitos de una buena redacción son los siguientes:

- Claridad: utiliza correctamente las palabras y los signos de puntuación, además de ordenar las ideas que escribes.
- Precisión: esto significa que debes de escribir únicamente lo que deseas y no generar dudas sobre el significado de lo que redactaste. Realiza una adecuada selección de palabras y utiliza sinónimos para no repetirlas en la misma oración. Ve directo al punto, por ejemplo, en lugar de redactar *“experiencia que no se olvida”*, mejor escribe *“experiencia inolvidable”*. Si tu escrito es formal, tampoco te extiendas en frases como *“la no aceptación del documento”*. Escribe en su lugar *“el rechazo del documento”*. Esto es ser preciso.
- Sencillez: haz uso de palabras cuyo significado esté al alcance del mayor número de personas, evitando el uso de malas palabras o groserías.
- Originalidad: un escrito refleja el conocimiento y la capacidad expresiva de quien lo elabora. Por ello, es importante que practiques la forma en que escribes para alcanzar un estilo propio. Apóyate en la lectura para conocer nuevas palabras y utiliza un diccionario. Finalmente, adopta el hábito de leer siempre lo que acabas de escribir, para detectar palabras repetidas, errores de redacción o faltas de ortografía.



Actividad de aprendizaje 1

Instrucciones: para poner en práctica tus habilidades de escritura, en tu libreta vas a redactar dos cartas: una para alguien a quien le tengas cariño, y otra dirigida a una persona a la que debes escribirle formalmente, como por ejemplo, al presidente o jefe de la comunidad en que vives. Considera los requisitos de una buena redacción vistos anteriormente. Al terminar, compara tus cartas con uno de tus compañeros y revísalas con ayuda de tu asesor.

Guarda el desarrollo y solución de esta actividad en tu portafolio de evidencias.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

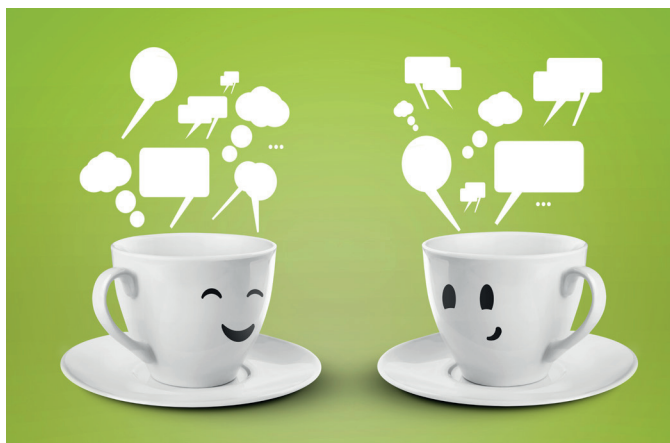
La escritura es un aspecto sumamente importante en los procesos comunicativos que desarrollan las personas, ya que permiten, por un lado, plasmar ideas que dejan constancia impresa de los hechos que ocurren a su alrededor, y por otro, difundir el conocimiento gracias a la lectura que otros hacen de las ideas previamente escritas. Además, dependiendo del público al que te dirijas, debes considerar el objetivo que persigues para poder adecuar tus escritos. Lo mismo se aplica a la comunicación oral, que es en la que profundizarás a continuación.

Comunicación oral

Cuando utilizas la comunicación oral pones en juego habilidades físicas e intelectuales que te permiten expresar ideas a través del habla. Esto forma parte de tus capacidades para producir y recibir el lenguaje, es decir, el intercambio del diálogo con tus semejantes y la comprensión del mismo (Álvarez, 2003).

Cuando conversas con alguien, debes considerar ciertos elementos para hacer que las demás personas te escuchen. ¿Utilizas el mismo volumen en la voz cuando estás en una ceremonia religiosa que cuando estás en una fiesta? Por supuesto que no. En esos casos, y dependiendo del lugar y la situación, disminuyes o incrementas la intensidad del sonido de tu voz, además de ajustar otros aspectos, como el tono, la velocidad y el ritmo (Fonseca, 2005).

Cuidar estos aspectos es muy importante para mejorar tus habilidades de comunicación oral, ya que esto puede determinar la efectividad del mensaje y tu credibilidad ante las personas (Mehrabian, citado en Decker, 1992).





Actividad de aprendizaje 2

Instrucciones: con ayuda de tu asesor, tu grupo se dividirá en equipos. Cada uno elegirá un contenido que todos los integrantes del equipo conozcan. Puede ser la trama de una película, un cuento, alguna historia de tu comunidad, una noticia importante, uno de los temas vistos en tu materia de Historia o algo curioso que haya sucedido en la escuela últimamente. Cuiden que cada equipo elija un contenido distinto para que haya variedad.

Ahora, cada equipo dividirá la historia que eligieron para repartirse el contenido de la misma. Por ejemplo, si eligieron un cuento y son tres integrantes, a uno le tocará el inicio del relato, a otro el desarrollo de la trama y al tercero el desenlace de la misma. Una vez que realicen esto, van a exponerle al grupo el contenido elegido, cuidando los siguientes aspectos:

- Definir el tema del que vas a hablar: indica brevemente el contenido de tu exposición antes de iniciarla, y cuál es el objetivo principal.
- Estructura tus mensajes: piensa antes de hablar. Procura que las frases que pronuncies sean ordenadas y coherentes.
- Enfatiza las partes importantes de tu relato: hacer énfasis significa aumentar la intensidad de tu voz en los puntos que consideres más relevantes o interesantes de la parte que te tocó contar.
- Utiliza un lenguaje claro, limpio y concreto: no le des muchas vueltas a tu relato. Cuida tu forma de hablar y evita utilizar palabras altisonantes o demasiado informales.

Cuando termines de exponer con tu equipo, evalúa tu trabajo con el siguiente instrumento:

Criterios	Excelente (2 puntos)	Bien (1 punto)	Regular (0.5 puntos)	Necesita acompañamiento (0 puntos)	Total
Defines el tema del que vas a hablar.					
Estructuras tus mensajes.					
Enfatizas las partes importantes de tu relato.					
Utilizas un lenguaje claro, limpio y concreto.					
Trabajaste activa y respetuosamente con tu equipo.					
Calificación					



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Cuando expones algo ante un grupo de personas, o incluso cuando platicas con tus amigos, estás aplicando la comunicación oral, por lo que es importante elegir las palabras adecuadas y estructurar el mensaje de tal forma que quien te escuche comprenda la información que quieres transmitirle.

Además, seguramente al exponer no te mantenías inmóvil, sino que acompañaste tu discurso con movimientos de manos, gestos y posturas que complementaban la información de lo que le estabas platicando a tus compañeros. Este complemento se denomina *comunicación no verbal*, y es muy importante que conozcas sus características, ya que te ayudará mucho a mejorar tus habilidades comunicativas.



Aprende más

Comunicación no verbal

¿Has estado con una persona que te dice que se siente bien, pero algo te dice que no es verdad? Puede ser que su mirada refleje tristeza o tenga una postura encorvada y los hombros caídos, en fin, prácticamente todo su cuerpo está expresando algo que contradice la información que esa persona te acaba de decir.

Tus movimientos, gestos y posturas son herramientas muy útiles para generar comunicación. Éstas son empleadas de manera consciente e inconsciente, dependiendo de la situación en la que nos encontremos. Conocer su influencia es básico por dos razones: primero, si eres capaz de leer el lenguaje no verbal de otra persona, podrás saber lo que siente, piensa y por qué reacciona de determinada manera; y segundo, si controlas tu comunicación no verbal conscientemente, podrás utilizarla mejor, lo que te ayudará a persuadir a la gente para divulgar tus ideas y generar una mejor percepción hacia tu persona (Baró, 2012).





Actividad de aprendizaje 3

Instrucciones: reúnete con un compañero de clase y siéntense uno frente al otro. Pídele que te cuente sobre una persona que le haya enseñado algo importante en su vida. Puede ser un familiar, algún amigo, uno de sus profesores, el entrenador deportivo, entre otras. Utiliza las siguientes preguntas para que puedas guiar la conversación:

- ¿Quién es y qué enseñanza importante te dejó la persona que elegiste?
- ¿Has intentado transmitir lo que te enseñó a alguien más? Y si no lo has intentado, ¿cuál es la razón?
- ¿Qué le dirías a la persona que te dejó esa enseñanza importante?
- Además de esto, ¿cuál de tus habilidades, gustos o conocimientos te gustaría compartir con alguien más?

Ahora pon atención a los aspectos que incluye la siguiente tabla. Mientras tu compañero te dice sus respuestas, vas a observar su expresión facial y corporal, elementos indispensables de la comunicación no verbal. Registra tus observaciones en el espacio correspondiente.

Comunicación no verbal	Aspectos a considerar	Observaciones
Expresión facial (<i>mirada</i>):	¿Te mira directamente cuando responde las preguntas? ¿Hacia dónde mira con mayor frecuencia al hablar? ¿Qué emociones reflejan sus ojos?	
Expresión facial (<i>gestos</i>):	¿Hace muecas? ¿Alza las cejas? ¿Sonríe? Básicamente, pon atención a todo movimiento en su rostro.	
Expresión corporal (<i>ademanos</i>):	¿Mueve mucho las manos? ¿Cruza los brazos? ¿Se toca la cara o juega con su cabello?	
Expresión corporal (<i>postura</i>):	¿Se sienta derecho? ¿Está inclinado hacia adelante? ¿Cruza las piernas? Observa cualquier movimiento que haga con su cuerpo.	

Este ejercicio requiere de mucha atención de tu parte, ya que deberás recordar los puntos importantes de la información que te proporciona tu compañero, así como detectar todos los elementos relacionados con la comunicación no verbal. Cuando termines, intercambia roles con tu compañero. Ahora, él te observará mientras respondes las preguntas que te haga. Al final, compartan sus observaciones con el resto del grupo.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

La mirada, los gestos, los ademanes y la postura complementan el mensaje que el emisor transmite al receptor cuando se realiza el proceso comunicativo. ¿Te fue fácil registrar lo que decía tu compañero y poner atención a sus movimientos? Más allá de esto, es importante que practiques tu habilidad para analizar la expresión facial y corporal de la persona con quien hablas y controlar lo que expresas a los demás con la ayuda de la comunicación no verbal.



Aprende más

Modelos de comunicación

Cuando definiste la comunicación en el bloque I, tomaste como base la pregunta formulada por Aristóteles *¿quién dice qué a quién?* Esta cuestión representa un modelo comunicativo que busca señalar cada uno de los elementos que componen un proceso que no sólo transmite información, sino que hace que esos elementos interactúen entre sí.

Además del esquema básico planteado por el filósofo griego (emisor-mensajero-receptor), existen otros teóricos que, con el paso del tiempo, han considerado los factores, medios, efectos e influencias que rodean al acto de transmitir un mensaje, haciendo que la comunicación deje de ser algo meramente práctico para convertirse en un objeto de estudio.

En la siguiente tabla encontrarás algunos modelos que se utilizan para analizar el proceso comunicativo, así como información relevante para facilitar la comprensión de cada uno de ellos.

Modelo de Aristóteles:

Se reproduce el esquema que ya conoces, con el fin de que tengas a la mano todos los esquemas de la comunicación. No olvides que se basa en la pregunta ¿quién dice qué a quién?



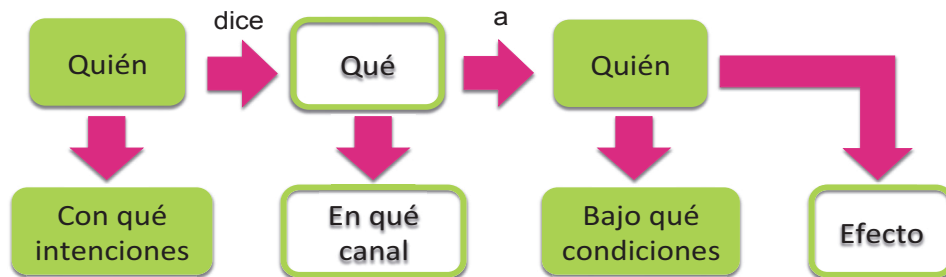
Modelo de Lasswell:

El esquema de Harold Dwight Lasswell (1902-1978) complementa el elaborado por Aristóteles. Se agregan dos aspectos muy importantes en el proceso comunicativo: el canal y el efecto del mensaje.



Modelo de Lasswell y Nixon:

Se introducen dos elementos, complementando el desarrollado por Lasswell: las intenciones de quien genera el mensaje y las condiciones en que éste llega al receptor.



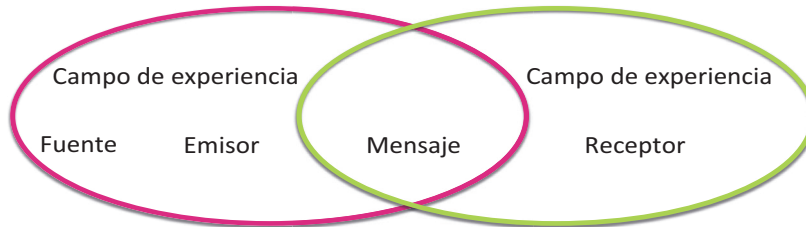
Modelo de Shannon y Weaver:

Debido al uso masivo de nuevas vías de comunicación, como el teléfono y la comunicación a través de la radio, Shannon y Weaver agregan el transmisor a su esquema, la señal o impulso que es acompañado por el ruido, y la llegada al receptor, quien decodifica el mensaje.



Modelo de Schramm:

Schramm revoluciona la percepción que se tiene del proceso comunicativo afirmando que éste no es lineal. En su modelo es posible ver que todos los elementos se conectan, en donde el mensaje es el elemento en común, además de tomar en cuenta las experiencias del emisor y el receptor.



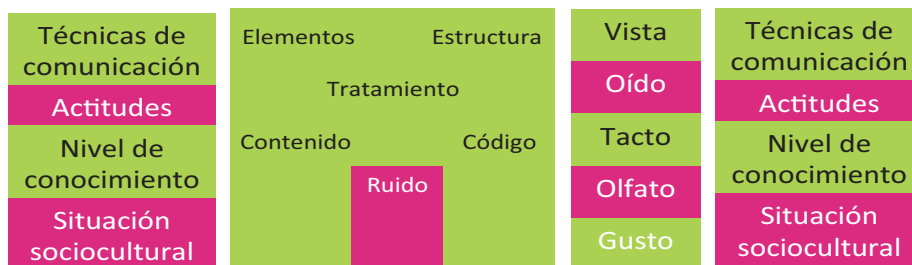
Primer modelo de Berlo:

David K. Berlo optimiza el proceso de comunicación al colocar en forma independiente el codificador y el decodificador, señalando que el codificador se encarga de adecuar el mensaje y el decodificador de hacerlo llegar con su dimensión original al receptor.



Segundo modelo de Berlo:

Con este modelo, Berlo enumera los factores de la comunicación humana en cada etapa del proceso. Aquí puedes ver especificados los que intervienen en la fuente, en el mensaje, en el canal y en el receptor.



Modelos de comunicación

Fuente: González Alonso, C. (2008) Principios básicos de Comunicación. México: Trillas



Actividad de aprendizaje 4

Instrucciones: Ahora que conoces algunos de los modelos de comunicación, vas a reflexionar acerca de las características que observaste en cada uno de ellos. Para eso, vas a contestar las siguientes preguntas. Al terminar, revisa tus respuestas con tu profesor.

1. ¿Cuáles son los elementos que aparecen en todos los modelos?

2. ¿Cuáles son los elementos menos comunes en los modelos?

3. ¿Cómo crees que te ayudan éstos modelos para explicar la forma en que las personas se comunican?

4. ¿Consideras que éstos modelos pueden aplicarse a situaciones de tu vida cotidiana en tu comunidad? ¿Cómo cuáles?

Guarda el desarrollo y solución de esta actividad en tu portafolio de evidencias.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Todos los modelos de comunicación cuentan con elementos similares, sin embargo, cada uno fue desarrollado con el fin de cubrir diversos aspectos que involucran el proceso de la comunicación humana. En la siguiente actividad pondrás en práctica lo analizado con ejemplos que ves cotidianamente en la comunidad en que vives.



Actividad de aprendizaje 5

Con ayuda de tu asesor, tu grupo se dividirá en seis equipos de trabajo. Cada equipo deberá preparar una exposición sobre alguno de los modelos que aparecen en la tabla anterior, exceptuando el de Aristóteles. El asesor asignará el modelo que le toca a cada equipo.

Ahora, tú y tu equipo elegirán cinco situaciones de su vida diaria en las que aplicarán el modelo que les tocó. Para ello tendrán que analizar cuidadosamente cada elemento que lo conforma con la finalidad de que su trabajo esté completo. ¿Recuerdas el relato visto en el bloque I, en donde imaginas que vas por la calle y te encuentras a un perro agresivo que te impide el paso? En ese ejercicio se tomó una situación de la vida diaria y se analizaron con ella todos los elementos del proceso comunicativo. ¡Eso es lo que tienes que hacer en esta actividad! Sólo que ahora analizarás otro proceso, que es un modelo de comunicación.

Para exponer tu trabajo es necesario que utilices material de apoyo, el cual deberá ser preparado antes de la presentación. Puedes usar dibujos, recortes, fotografías o cualquier material que te sirva para representar el modelo que te asignaron y exponer los cinco casos de la vida diaria. Esta parte de tu trabajo será evaluada con el siguiente instrumento.

Criterios	Muy bien (2 puntos)	Regular (1 punto)	Necesita acompañamiento (0 puntos)	Total
Explica cada elemento del modelo de comunicación que le fue asignado.				
Presenta 5 situaciones de la vida diaria relacionadas con el modelo asignado.				
Utiliza material de apoyo (dibujos, esquemas, imágenes).				
Refleja creatividad en el diseño del material de apoyo.				
Presenta limpio y en orden el material de apoyo.				
Total				

Antes de la presentación, recuerda que en este bloque abordaste la comunicación no verbal. Retoma algunos aspectos del ejercicio que hiciste con tu compañero sobre expresión facial y corporal y aplícalos en tu exposición. Procura adoptar una postura adecuada, no juegues mucho con tus manos y observa directamente a tu público. Siéntete seguro de tu trabajo y refléjalo al momento de tu exposición con un tono de voz adecuado. Observa la siguiente rúbrica, la cual te ayudará a delimitar aquellos puntos en los que necesitas mejorar.

Criterios	Muy bien (2 puntos)	Regular (1 punto)	Necesita acompañamiento (0 puntos)	Puntos
Domina el tema que expone.	Expresa con claridad y fluidez las ideas y detalles del tema.	Ocasionalmente es claro en sus ideas y detalles.	No demuestra claridad ni consistencia en sus ideas	
Seguridad en la exposición de su trabajo.	Actúa con seguridad en la exposición de su trabajo.	No siempre actúa con seguridad en la exposición de su trabajo.	No expone con seguridad el trabajo realizado.	
Vocabulario.	Es capaz de utilizar un vocabulario amplio y sin repetir palabras.	Utiliza vocabulario limitado, pero aceptable.	Utiliza un vocabulario limitado y repite palabras.	
Argumentación.	Da a conocer su opinión personal con respecto al tema respaldado en el análisis realizado.	Da a conocer su opinión en forma poco clara y la mayoría de la información es del autor.	No da a conocer su opinión personal. Se apoya al 100% en opiniones de autores u otras personas.	
Trabajo en equipo.	Se coordina con su equipo. Se nota que se programaron turnos de exposición.	Se pone de acuerdo en el momento. No programaron turnos, aunque se nota cierta coordinación.	No se puso de acuerdo con su equipo, se pierde el tiempo para iniciar la exposición, y no hay turno de participación definido.	
Calificación:				

Guarda el desarrollo y solución de esta actividad en tu portafolio de evidencias.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Trasladar los modelos de comunicación vistos a la vida cotidiana es una manera efectiva para que te familiarices con su uso y, sobre todo, con los elementos que lo conforman. De igual manera, combinar esta experiencia con lo que sabes de la comunicación no verbal te permite fortalecer tus habilidades de expresión y la forma en que transmites un mensaje. ¿Te diste cuenta que no sólo estabas frente a un individuo, sino que te dirigías a un conjunto de personas? Ahora es importante que reflexiones en el hecho de que el mismo modelo de comunicación puede ser analizado a gran escala, involucrando a un público que recibe masivamente cualquier mensaje y puede ser influenciado a través de él.



Aprende más

Modelos de comunicación masiva

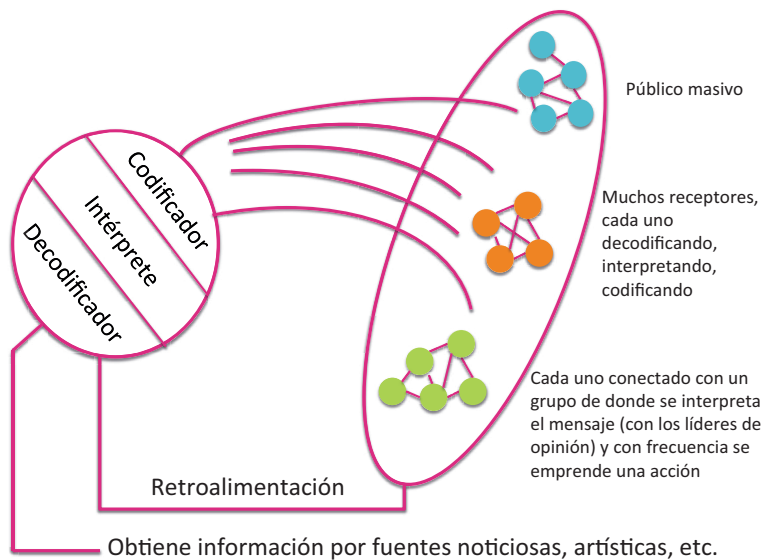
¿Alguna vez has acudido a un concierto? En general, cuando el artista o grupo realiza una presentación, procura revisar que todo el público pueda escucharlo claramente. Sin importar el género de tu preferencia, la mayoría de las canciones llevan un mensaje que, por su naturaleza, es capaz de llegar a muchas personas. Para esto deben apoyarse en distintos medios que les permitan llegar a un mayor número de oyentes: desde los micrófonos y amplificadores que utiliza en el escenario, hasta la grabación de sus melodías en un reproductor musical, las diversas formas en que se transmite el audio tienen que ver con modelos comunicativos dirigidos a las masas y que, naturalmente, buscan generar un efecto en ellas.

Cuando escuches sobre comunicación de masas, recuerda que se refiere a *la comunicación que busca llegar un gran número de personas*. Esto involucra el estudio de los diversos medios comunicativos, incluyendo los mensajes que generan, las audiencias que buscan alcanzar y cómo esta información las afecta (Tan, 1986). Como puedes ver, este concepto se relaciona con los avances tecnológicos que permiten la transmisión de mensajes a gran escala, como la

radio, la prensa, la televisión y Internet que evolucionan de manera acelerada. por lo que en este apartado se analizarán algunos modelos que toman en cuenta estas tecnologías para generar la comunicación.

Modelo de la tuba de Schramm

Uno de los modelos para analizar la comunicación masiva es el de Wilbur Schramm, que se muestra en el siguiente esquema.



Tuba de Schramm.

Fuente: Martínez Vázquez, F. (2014). Ciencias de la comunicación I. México: Santillana.



Sabías que...

Wilbur L. Schramm se interesó por los efectos de la comunicación en las personas, especialmente de la influencia de la televisión en la educación y la creencia de que los medios de comunicación debían ser responsables de las personas a las que hacen llegar sus mensajes (González Alonso, 2008).



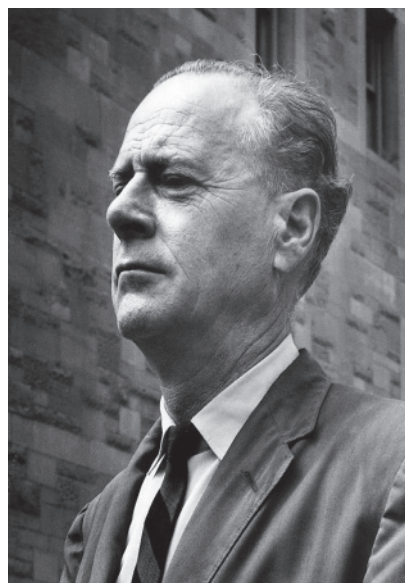
El modelo de la tuba de Schramm se llama así por su semejanza con el instrumento musical del mismo nombre, además de la afición que tenía el autor por los instrumentos de viento.

Este modelo explica cómo un medio masivo de comunicación influye en el público. Si te fijas, quien genera el mensaje obtiene la información por diversas fuentes, después la decodifica, la interpreta y la codifica para enviarla al público masivo. Éste se compone por grupos, en los cuales hay uno o varios líderes de opinión. A su vez, éstos realizan el mismo procedimiento que hizo la parte que originó el mensaje y lo valoran tomando como referencia su contexto. Aquí es donde, por ejemplo, tu familia, compañeros de escuela, vecinos o alguna persona cuya opinión respetas se convierten en factores determinantes para que interpretes la información de determinada manera.

Modelo de McLuhan

El trabajo de Marshall McLuhan fue influenciado por tres situaciones de su tiempo: el auge de la televisión, la integración entre lo visual y lo electrónico, así como los orígenes de Internet a través del proyecto ARPANET (*Advanced Projects Agency Network*) (Martínez, 2014). Esto indica que el mundo estaba comenzando a llevar los sucesos locales a una escala global, haciendo las distancias más cortas gracias a los avances tecnológicos, lo que propició que la comunicación evolucionara.

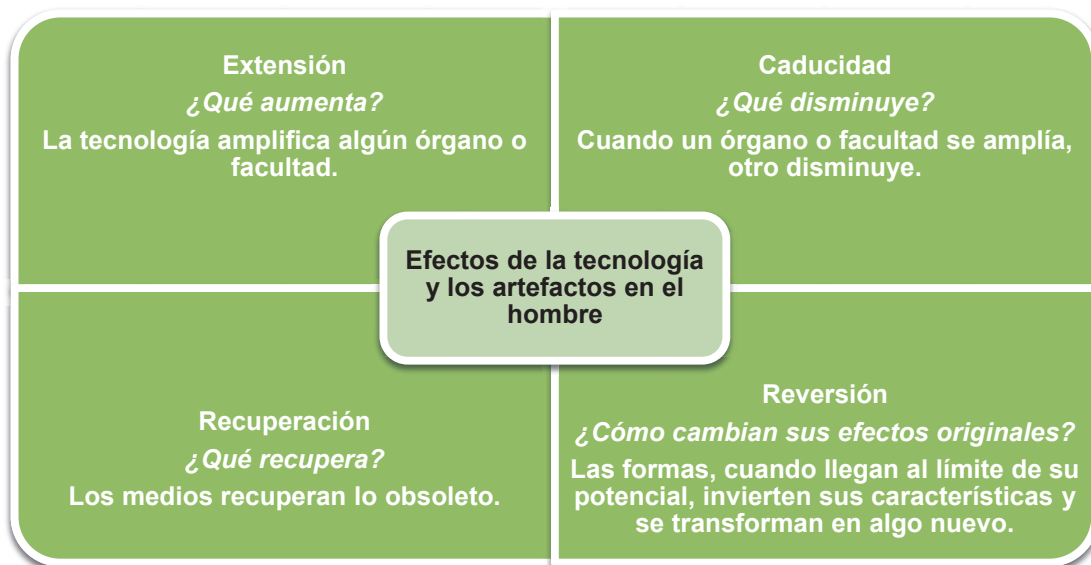
Uno de sus postulados más trascendentes fue considerar que “el medio es el mensaje”, indicando que el mensaje ya no puede ser considerado únicamente como información, sino que las nuevas tecnologías han generado que los medios electrónicos se conviertan en extensiones de nosotros, influyendo en la forma en que nos relacionamos (Islas, 2004).



Marshall McLuhan

Según MacLuhan, todo medio tecnológico es una prolongación de alguna facultad humana, sea física o psíquica; sin embargo, ocasiona que un sentido reduzca su capacidad y desarrolla más a otro, dependiendo del que se identifique con la tecnología utilizada (Martínez, 2014). Un ejemplo es que ver la televisión desarrolla nuestra capacidad de la vista, pero al mismo tiempo se usan menos otros sentidos, como el tacto o el olfato.

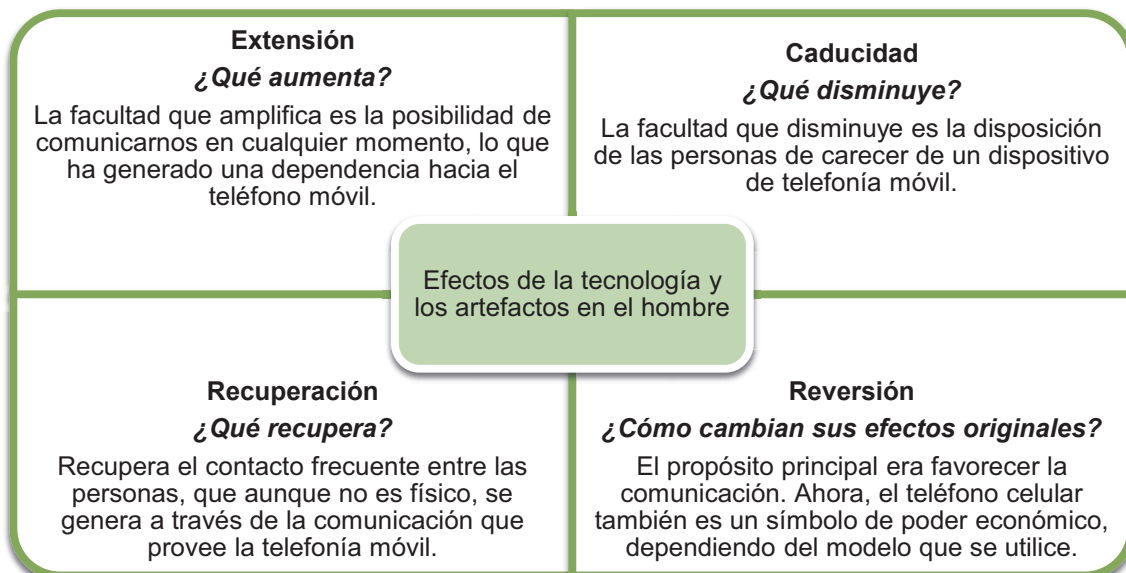
En el siguiente esquema podrás ver lo que se denomina como *leyes de los medios*, que consisten en cuatro procesos simultáneos en el individuo y en la sociedad:



Leyes de los medios. Elementos del modelo de McLuhan.

Fuente: Martínez Vázquez, F. (2014). *Ciencias de la comunicación I*. México: Santillana.

Para comprender mejor los postulados de McLuhan, toma como referencia el uso de los teléfonos celulares. Cuando se utilizaban únicamente teléfonos fijos, debías esperar a que la persona estuviera en su hogar para poder comunicarte con ella. Hoy en día, gracias a la telefonía móvil, puedes llamar a alguien sin importar si se encuentra en la calle, en la escuela, de viaje o en cualquier otro lugar. Incluso puedes enviarle un mensaje escrito, ya sea a través del servicio que provee la compañía telefónica o por Internet, si cuentas con un teléfono inteligente o *smartphone*. Esto ayuda a que nuestra comunicación sea inmediata, pero también ha ocasionado que el teléfono celular deje de ser una herramienta comunicativa para convertirse en una necesidad de nuestros tiempos, como podrás observar en el siguiente ejemplo que toma como base el modelo de McLuhan:





Actividad de aprendizaje 6

Elige uno de los siguientes medios de comunicación masivos:

Televisión	Radio	Prensa (periódicos, revistas, historietas, carteles)	Internet
------------	-------	--	----------

Copia en tu libreta el modelo de la tuba de Schramm y el de McLuhan y sustituye sus elementos con información que hayas observado en el medio de comunicación masivo que elegiste y que se utiliza más en tu comunidad . Guíate con los ejemplos que viste en cada uno de los apartados. Cuando termines, evalúa tu trabajo con el siguiente instrumento.

Criterios	Excelente (2 puntos)	Bien (1 punto)	Regular (0.5 puntos)	Necesita acompañamiento (0 puntos)	Total
Aborda el tema tomando en cuenta la información presente en el libro y el medio masivo elegido.					
Existe un desarrollo lógico de ideas.					
El diseño de los esquemas es cuidadoso y refleja empeño por parte del alumno.					
La ortografía y redacción son cuidadosas.					
El trabajo se entrega limpio y en orden.					
Calificación					

Guarda el desarrollo y solución de esta actividad en tu portafolio de evidencias.

Cierre del bloque II

Reflexiona sobre lo aprendido

La comunicación verbal se refiere al uso que le das al lenguaje para transmitir información. Gracias al conjunto de signos que lo conforman, puedes escribir y hablar para darte a entender, lo que se conoce como comunicación escrita y comunicación oral, respectivamente.

Al hablar entran en juego habilidades que tienen que ver con el volumen de voz, el tono, la velocidad y el ritmo. Además, la comunicación no verbal complementa el acto del habla al involucrar el uso del cuerpo para transmitir información, con lo referente a la expresión facial, además de los ademanes y la postura que adopta el emisor.

Finalmente, los distintos modelos comunicativos permiten que comprendas el desarrollo de la comunicación gracias al trabajo de estudiosos como Aristóteles, Lasswell, Nixon, Shannon y Weaver, además de Berlo. Y en cuanto a los modelos de comunicación masiva, los aportes de Schramm y McLuhan te ayudan a entender la forma en que los medios influyen en el público y la importancia que han adquirido en la historia contemporánea.

Para este cierre vas a diseñar un medio masivo de comunicación en la forma de un cartel tamaño doble carta. En él aplicarás lo estudiado en los temas sobre comunicación escrita y los distintos modelos de comunicación, para después exponerlo frente a tu grupo en no más de cinco minutos, con el fin de poner en práctica tus habilidades de comunicación oral y no verbal.

Para el diseño del cartel deberás ser creativo al elegir el mensaje que deseas transmitir y cómo vas a influir en la gente que lo vea. El tema será libre, pero tendrá que ver con algo referente a tu comunidad. Puede ser que quieras difundir un evento que harán en tu escuela o promover el negocio de alguien cercano a ti. Podrías dar a conocer alguna actividad que realicen en el lugar en que vives, como un festejo, un evento deportivo o una feria. No te limites, también puedes expresar tu opinión sobre alguna causa, como el cuidado del medio ambiente, de los animales, cómo acabar con la delincuencia y el uso de drogas, o tal vez invitar a la gente para que escuche un programa de radio o leer un libro que te gustó; en fin, pon a trabajar tus ideas y transmítelas considerando todo lo visto en este bloque.

Instrumentos de evaluación

Para el diseño del cartel, toma en cuenta el siguiente instrumento con el que se evaluará tu trabajo:

Criterios	Excelente (2 puntos)	Bien (1 punto)	Regular (0.5 puntos)	Necesita acompañamiento (0 puntos)	Total
Uso de los modelos de comunicación	Utiliza la información estudiada en el bloque para elaborar el contenido del cartel de forma clara y creativa.	Utiliza la información estudiada en el bloque para elaborar el contenido del cartel.	Casi no utiliza la información estudiada en el bloque para elaborar el contenido del cartel.	No hay evidencia de la información estudiada en el bloque para elaborar el contenido del cartel.	
Gramática y ortografía	La gramática y la ortografía son adecuadas y reflejan una redacción cuidadosa.	Presenta 1 error gramatical y ortográfico.	Presenta entre 2 y 3 errores gramaticales y ortográficos.	Presenta 4 o más errores gramaticales y ortográficos.	
Atractivo	El cartel es muy atractivo en términos de diseño, distribución y orden.	El cartel es atractivo en términos de diseño, distribución y orden.	El cartel es relativamente atractivo, aunque puede estar un poco desordenado.	El cartel es bastante desordenado o está muy mal diseñado. No es atractivo.	
Información	Se destaca la idea principal y es respaldada con información detallada.	La idea principal es algo clara, se necesita mayor información de apoyo.	Parece haber poca información recopilada y se presenta en desorden.	La información presentada es insuficiente.	
Presentación del cartel	Se entregó de forma limpia en el formato solicitado.	La entrega fue en el formato solicitado, aunque con poca limpieza.	Respetó parcialmente el formato y está muy sucio.	No cumplió con la presentación solicitada.	
Calificación					

Para la presentación del trabajo vas a retomar el instrumento que utilizaste para la exposición en equipo, el cual podrás encontrar a continuación. Fíjate que ahora, por ser una exposición individual, se sustituye el aspecto del trabajo en equipo por el de tono de voz.

Crterios	Muy bien (2 puntos)	Regular (1 punto)	Necesita acompañamiento (0 puntos)	Puntos
Domina el tema que expone.	Expresa con claridad y fluidez las ideas y detalles del tema.	Ocasionalmente es claro en sus ideas y detalles.	No demuestra claridad ni consistencia en sus ideas.	
Seguridad en la exposición de su trabajo.	Actúa con seguridad en la exposición de su trabajo.	No siempre actúa con seguridad en la exposición de su trabajo.	No expone con seguridad el trabajo realizado.	
Vocabulario	Es capaz de utilizar un vocabulario amplio y sin repetir palabras.	Utiliza vocabulario limitado, pero aceptable.	Utiliza un vocabulario limitado y repite palabras.	
Argumentación	Da a conocer su opinión personal con respecto al tema respaldado en el análisis realizado.	Da a conocer su opinión en forma poco clara y la mayoría de la información es del autor.	No da a conocer su opinión personal. Se apoya al 100% en opiniones de autores u otras personas.	
Tono de voz	Habla fuerte y claro. Se le escucha bien.	Habla con claridad, pero no siempre se le escucha bien.	Habla con muy poca claridad. Tartamudea, tratabilla.	
Calificación				

Bloque II

Caracterizas y aplicas los modelos de comunicación

Autoevaluación

Realiza un recuento sobre los aprendizajes obtenidos en el bloque, identificando tu nivel de avance conforme a la siguiente escala:

- 4 = Excelente, logré el aprendizaje de manera independiente.
- 3 = Bueno, requerí apoyo para construir el aprendizaje.
- 2 = Regular, fue difícil el proceso de aprendizaje y lo logré parcialmente.
- 1 = Insuficiente, no logré el aprendizaje.

Revisa a detalle con tu profesor y/o con algunos compañeros aquellos aspectos donde sea necesario reforzar los aprendizajes.

Contenidos		Nivel de avance			
		4	3	2	1
Conceptuales	Identificas las características de la comunicación verbal, así como los principales aspectos de la comunicación escrita y oral.				
	Distingues las partes que conforman el modelo de Saussure y las aplicas en la construcción del signo.				
	Explicas la importancia de la comunicación no verbal al transmitir información.				
	Relacionas los modelos de la comunicación con situaciones de tu entorno.				
Procedimentales	Demuestras el valor de una buena comunicación verbal, aplicándola en tus escritos y exposiciones.				
	Realizas ejemplos de los modelos de comunicación tomando en cuenta lo que sucede en tu contexto.				
	Contrastas el uso de los modelos de la comunicación en la interacción entre individuos con el proceso que involucra a las masas y los principales medios masivos de comunicación.				
	Creas contenidos que sintetizen y ejemplifiquen el significante, significado y signo.				
Actitudinales	Aplicas la comunicación no verbal para incrementar la eficacia de tu mensaje.				
	Cumples con los parámetros de calidad necesarios en la elaboración de tus actividades.				
	Respetas la opinión de tus compañeros durante las actividades en equipo.				
	Demuestras tus avances al crear productos con contenidos relevantes y bien estructurados.				
	Tomás conciencia del trabajo realizado por tu asesor y colaboras con las actividades asignadas.				

BLOQUE III

Relacionas los tipos de comunicación
con tu contexto



Bloque II

5
HORAS

Objetos de aprendizaje que se abordan

Tipos de comunicación

- Comunicación directa
- Comunicación indirecta
- Comunicación unilateral
- Comunicación bilateral

Comunicación privada y pública

Niveles de comunicación

- Comunicación intrapersonal
- Comunicación interpersonal
- Comunicación intragrupal e intergrupala

Competencias disciplinares extendidas del campo de Comunicación

- Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.
- Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
- Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
- Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.
- Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.
- Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

Productos de aprendizaje

- Historieta que represente los tipos de comunicación.
- Cuestionario sobre comunicación privada y pública.
- Escrito sobre el reflejo de los tipos y niveles de comunicación y las consecuencias de la difusión de la información privada en un relato.

Desempeños esperados al concluir el bloque

- Relaciona los diferentes tipos de comunicación con los diferentes contextos en que se moviliza (familiar, escolar, laboral, etc.) para determinar cuáles son los más utilizados

Introducción

Piensa en un día normal en el que acudes a clases. Independientemente de que utilices un medio de transporte o te traslades caminando, en tu trayecto observas a otras personas que, al igual que tú, están desarrollando distintos ejemplos de comunicación: la madre de familia que regaña a su hijo, dos hombres que conversan acerca de las noticias más recientes, un grupo de jóvenes que le grita a otro de sus amigos para que los alcance... todos ellos tienen algo en común, y es que se encuentran interactuando de distintas maneras en un mismo contexto.

Para conocer cómo se establecen las distintas relaciones comunicativas, en este bloque analizarás los tipos y niveles de comunicación que pones en práctica de manera cotidiana, tal vez sin darte cuenta. Con esto reflexionarás acerca de la forma en que las personas establecen vínculos entre sí, convirtiendo al proceso comunicativo en parte esencial de la vida del ser humano.

Mapa de objetos de aprendizaje





Para iniciar, reflexiona

En anteriores actividades has visto que, dependiendo del público al que piensas dirigirte, el mensaje debe modificarse **adecuando** sus características al contexto del receptor. Pero no sólo eso, también es importante considerar el lugar en el que se está llevando a cabo el proceso de comunicación.

Instrucciones: en tu libreta redacta un ejemplo de una discusión en la que hayas estado involucrado recientemente, ya sea con algún familiar o un amigo. Para ello, especifica los siguientes puntos:

- ¿Con quién tuviste la discusión?
- ¿Por qué comenzó la discusión?
- ¿Cómo terminó la discusión?

Cuando termines de redactar tu ejemplo, intercámbialo con alguien de tu grupo. Ahora, con base en el escrito de tu compañero, intenta proponerle una alternativa distinta a la que sucedió para terminar la discusión en la que estuvo involucrado.

Con esta información, reflexiona: *¿Qué tan importante es la comunicación para llegar a un acuerdo cuando se entra en una discusión?* Comenta esta pregunta con tu grupo y el asesor, utilizando el caso que redactaste y la solución que te propuso tu compañero.

Adequar: acomodar algo para que se adapte a las circunstancias.

Rol: función que una persona desempeña en una situación.



Aprende más

Tipos de comunicación

Socialmente hablando, la comunicación juega un **rol** muy importante para el establecimiento de relaciones entre las personas que conforman una comunidad. Pero además de esto, los avances tecnológicos han generado que estos vínculos se den, en ocasiones, con ayuda de otros medios que van más allá de la interacción cara a cara. Esto provoca que la gente pueda intercambiar ideas sin la necesidad de que se encuentren en el mismo lugar, lo que promueve el logro de acuerdos, reduce el conflicto y fomenta el intercambio cultural.

En los siguientes apartados conocerás los distintos tipos de comunicación que se dan entre las personas, tomando en cuenta factores como el contexto en el que se inicia el proceso y los medios que se utilizan para generarlo. Además, podrás ver un ejemplo que te ayudará a comprender mejor la información, para que posteriormente seas capaz de crear los tuyos.

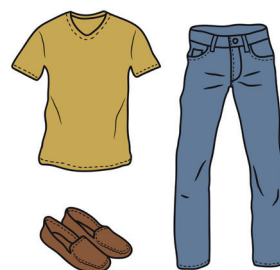
Comunicación directa

Cuando platicas con uno de tus amigos frente a frente, compartiendo un espacio y tiempo simultáneo, se dice que establecen una comunicación directa, inmediata, sin intermediarios (Zayas, 2011). Ésta también puede darse entre dos o más personas. Aquí pones en juego la comunicación verbal y no verbal, incluyendo otros elementos como edad, sexo, clase social, circunstancias del momento y el lugar en el que se realiza la comunicación (Martínez, 2014).



Sabías que...

La ropa dice mucho de ti al transmitir un mensaje. Debido a que forma parte de tu comunicación no verbal, es conveniente que, además de cuidar la manera en que hablas y te mueves, presentes una imagen cuidada y limpia.



Comunicación indirecta

Ahora imagina que necesitas contarle algo urgente a tu amigo con el que estabas platicando anteriormente. Para esto vas a buscarlo a su casa. Tocas a su puerta, pero nadie te responde. Entonces decides escribirle una nota pidiéndole que te busque lo antes posible. Pasas la nota por debajo de su puerta y te vas. Un par de horas después, tu amigo llega a tu casa diciéndote que vio la nota y que de inmediato vino a buscarte.

Bloque III

Relacionas los tipos de comunicación con tu contexto

Este ejemplo es un caso de comunicación indirecta. En ella los **interlocutores** están separados por el tiempo, el espacio, o por ambas cosas al mismo tiempo (Zayas, 2011). Sin embargo, pueden comunicarse gracias a un soporte tecnológico, como puede ser el papel, el teléfono o cualquier otro medio que les permita transmitir un mensaje sin estar cara a cara.

Las cartas son un medio de comunicación indirecto, ya que las personas no comparten el mismo lugar y tiempo, pero aun así pueden establecer comunicación.



Interlocutor: cada una de las personas que toman parte en un diálogo o conversación.

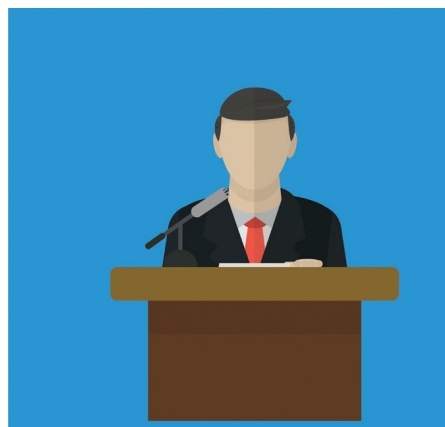


Comunicación unilateral

Algo que debes tener presente es que tanto la comunicación directa como la indirecta permiten que el emisor y el receptor intercambien roles, es decir, que ambas partes en algún momento de la interacción desempeñen el papel del otro. En el caso de la comunicación unilateral, el proceso de comunicación va en una sola dirección, lo que puede darse por dos razones: limitaciones técnicas o estructuras de poder que hacen imposible el diálogo (Martínez, 2014).

¿A qué se refiere esto? Bueno, en el primer caso, piensa que cuando miras la televisión, existen pocas oportunidades de que puedas interactuar con las personas que aparecen en los programas que ves cotidianamente. Tú recibes el mensaje, pero no puedes comunicarte al mismo nivel porque no cuentas con un soporte tecnológico similar que te lo permita.

En cuanto a las estructuras de poder, se refiere a la dificultad de establecer un diálogo con una persona a la que no se puede acceder con facilidad, como una figura pública, el director de



A veces los políticos desarrollan una comunicación unilateral, debido a que no existen mecanismos para que las personas de algunas comunidades puedan dialogar con ellos.

una empresa influyente o el gobernador de tu estado. En este último caso, tú recibes su mensaje gracias a los medios que tiene a su disposición, pero en ocasiones no se abren mecanismos para que los ciudadanos puedan hacerle llegar sus mensajes de manera personal.

Comunicación bilateral

¿Recuerdas la actividad de reflexión con la que iniciaste el bloque? Se te pidió que recordaras una discusión que hubieras tenido con alguien y cómo concluyó. Posteriormente se te planteó la pregunta *¿qué tan importante es la comunicación para llegar a un acuerdo cuando se entra en una discusión?* Para responderla estableciste un diálogo con tus compañeros para ofrecer alternativas de solución ante algún conflicto. Esto es la base de la comunicación bilateral, la cual se caracteriza por ser **recíproca**, además de ser la base para establecer acuerdos. Para que exista debe haber respeto entre ambas partes, además de la disposición para escuchar.

En este tipo de comunicación, los interlocutores realizan un **consenso**, se expresan e intercambian roles, favoreciendo el intercambio de ideas de una manera efectiva (Martínez, 2014).

Recíproca: implica una acción que es intercambiada entre dos o más sujetos cuyos resultados afectan a todos ellos.



Consenso: aceptación, por parte de la mayoría de los miembros de un grupo social, de determinadas decisiones o acuerdos.



Actividad de aprendizaje 1

Instrucciones: con ayuda de tu asesor, forma un equipo de trabajo. En esta ocasión vas a crear una historieta o cómic (tamaño doble carta) con tus compañeros en donde representen los cuatro tipos de comunicación (directa, indirecta, unilateral y bilateral).

Para la historia de su proyecto deberán tomar situaciones del lugar en que viven. Sean tan creativos como les sea posible e incluyan diálogos que reflejen una interacción entre los personajes.

Bloque III

Relacionas los tipos de comunicación con tu contexto

Para elaborar la historieta toma en cuenta la siguiente rúbrica con la que se evaluará.

Crterios	Excelente	Bien	Regular	Necesita acompañamiento	Total
	Cumple con todos los requisitos solicitados de forma sobresaliente	Cumple con la mayoría de los requisitos con una calidad aceptable	Cumple con algunos requisitos, presenta diversas carencias	Tiene importantes carencias y no refleja la capacidad del alumno	
	2	1	0.5	0	
La historieta incluye situaciones relacionadas con el contexto de los integrantes del equipo.					
La historieta refleja los 4 tipos de comunicación vistos hasta el momento (directa, indirecta, unilateral y bilateral).					
La narración de la historia es ágil, amena y fluida, utiliza un lenguaje adecuado.					
La narración se presenta de forma gráfica, en viñetas o recuadros que integran el pensamiento de los personajes y el texto del narrador.					
La historieta cumple con las especificaciones de formato, además de estar limpia y con una presentación de calidad.					
Calificación					



Sabías que...

Las historietas o comics eran, en sus orígenes, de carácter cómico (de ahí el nombre). Pronto se descubrieron las grandes ventajas que proporcionaba este medio para comunicar ideas, gracias a que integra narración, diálogo y dibujo (Junta de Andalucía, 2013). En la imagen se aprecia un ejemplo de Mafalda, historieta creada por el argentino Quino.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Conocer los tipos de comunicación (directa, indirecta, unilateral y bilateral) te permitirá reconocer la manera en que interactúas con las personas dependiendo de lo que esperas de ellas. Además, existen otros factores que modifican el intercambio de información y que tienen que ver con analizar si ésta puede ser compartida con alguien más o si se debe mantener de forma privada.



Aprende más

Comunicación privada y pública

Cuando le cuentas un secreto a una persona, esperas que no le cuente a nadie, ¿verdad? Sin embargo, seguramente te ha tocado experimentar cuando alguien no respeta tu confianza y lo primero que hace es revelar a otro tu secreto. Es entonces cuando la información que compartiste con una persona de repente se convierte en algo de lo que todos saben, modificando el objetivo inicial de tu comunicación.

Cuando la información que transmite el emisor al receptor sólo les **compete** a ellos, decimos que esta información es privada. En esta categoría puedes incluir los sentimientos que compartes con alguien, algún problema que tengas o información importante como el lugar donde guardas tu dinero. Ahora, cuando la información que compartes le compete a varias personas, como los contenidos de tu clase, la fecha de una celebración en tu comunidad o el discurso del presidente, entonces decimos que es pública.



Compete. que le interesa a alguien una cosa y está dentro de sus obligaciones o responsabilidades.



Lee con atención el siguiente texto del psicólogo y filósofo Gerhard Maletzke, que define la comunicación privada y la pública:

La comunicación se efectúa de manera recíproca, como por ejemplo, en la conversación personal. Esto quiere decir que las partes cambian continuamente sus papeles de emisores y receptores, de tal modo que el proceso comunicativo se realiza de ida y vuelta. Si lo expresado se dirige exclusivamente a una persona o a un número limitado de personas, decimos que esta comunicación es privada. Por el contrario, si la intención del informante es que el mensaje llegue a cualquiera que está en posición de obtener acceso a él, la comunicación tiene el carácter de pública (Maletzke, citado en De la Mora, 1999).



Sabías que...

Hay veces que la información privada se convierte en pública a través de distintos medios debido al interés de la gente por conocer más de, por ejemplo, alguna persona que ven en la televisión. Es entonces cuando diversos medios de comunicación aprovechan esto para publicar secretos que deberían tratarse como información privada, pero termina siendo pública por los aspectos mencionados.



Actividad de aprendizaje 2

Instrucciones: después de leer el texto de Gerhard Maletzke, responde las siguientes preguntas. Al terminar coméntalas con tu asesor y tus compañeros.

1. Redacta tres ejemplos de comunicación privada que realices en los siguientes lugares: la escuela, tu casa y la calle.

2. Redacta tres ejemplos de comunicación pública que se dan en tu comunidad.

3. ¿Cómo crees que afecta a una persona cuando su información privada se vuelve pública?

4. ¿Cómo evitarías que tu información privada, o la de alguien que aprecias, se vuelva pública?

5. Según lo visto en el bloque, y a partir de tu propia reflexión, ¿qué información consideras que debe manejarse públicamente en tu comunidad?

Guarda el desarrollo y solución de esta actividad en tu portafolio de evidencias.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Reflexionar sobre la diferencia que existe entre la información de uso privado y aquella de interés público depende, en primer lugar, del respeto que debes darle a la intimidad de los demás, considerando las consecuencias que puede tener el difundir aspectos personales de la gente que te rodea. En segundo, conocer la información que debe manejarse públicamente en tu comunidad te permitirá mantenerte al tanto de las necesidades que existen en ella, además de poder colaborar con el crecimiento y la mejora del lugar en que vives.



Aprende más

Niveles de comunicación

Además del tipo de comunicación que utilices, existen algunos niveles en ella que te permitirán seguir un proceso de intercambio de información dependiendo si lo realizas de manera individual o que involucre a un grupo del cual formes parte.

Cuando elaboras las actividades de este libro, sin darte cuenta estás abordando los distintos niveles de comunicación. Al reflexionar sobre lo que se te pide antes de comenzar tu trabajo pones en marcha un proceso en el que los conocimientos y habilidades con los que cuentas se comunican, por así decirlo, dentro de ti, para seleccionar los que necesitarás en el desarrollo de la actividad. Luego, si la actividad es en parejas, te reúnes con un compañero y comienzan a realizar el intercambio de información entre los dos para entregar un buen trabajo. Lo mismo sucede cuando haces un trabajo en equipo. Los equipos son grupos de personas y, al ser miembro del mismo, interactúas con los demás integrantes *dentro del grupo* para llegar a un acuerdo. Posteriormente, tu equipo **compara** y **contrasta** sus conclusiones con los otros equipos del salón, lo que hace que se genere un diálogo, ahora, entre grupos.

¿Notaste las palabras en cursivas en el párrafo anterior? Esas palabras son la clave de los conceptos que verás a continuación sobre los distintos niveles comunicativos.

Comparar: encontrar las similitudes entre dos cosas.

Contrastar: encontrar las diferencias entre dos cosas.



Comunicación intrapersonal

La comunicación intrapersonal es la que se da *dentro de ti*. Se refiere a la que una persona realiza consigo mismo; puede ser para darse ánimos, para reflexionar sobre alguna acción que realizamos o vamos a emprender (Universidad Popular Autónoma de Veracruz, 2013). En este proceso, el emisor y el receptor son el mismo individuo, y aunque se ha dicho que la comunicación se da con la interacción, es conveniente que valores también la manera en que tú mismo te das el tiempo para razonar y pensar en distintas cosas que cumplen con la misma estructura del proceso comunicativo.

Comunicación interpersonal

Es aquella que se origina entre los dos componentes del proceso comunicativo (emisor y receptor) de manera personal. Cuando ésta es directa, puede considerarse como la más completa debido a que se pone en juego la comunicación verbal y la no verbal (Baena & Montero, 2012). La comunicación interpersonal indirecta tiene que ver con las mismas características y ejemplos que revisaste al abordar la comunicación indirecta, que es a través de algún tipo de tecnología

Comunicación intragrupal e intergrupala

El grupo constituye la unidad básica de una sociedad, ya que gracias a la formación del mismo, un individuo puede establecer vínculos que le sirven para encontrar a otras personas con intereses en común. Cuando formas parte de un grupo, estableces procesos de comunicación con los otros integrantes para transmitir información y realizar una tarea específica.

Piensa en las veces que has participado en un equipo deportivo, ya sea para practicar basquetbol, futbol o cualquier otra actividad. Durante el juego debes aplicar diversas estrategias para comunicarte con el resto de tus compañeros de equipo y lograr un objetivo en común, que sería ganar el partido. En este caso, realizas la comunicación intragrupal. El **prefijo** *intra* significa “dentro de” o “en el interior”, y en cuanto a *inter*, se utiliza para señalar que algo está “entre” o “en medio” de dos cosas.



Por eso, en el segundo caso de esta sección, al decir comunicación intergrupala se refiere al proceso de interacción que siguen dos grupos para comunicarse entre sí. Obviamente cuando practicas uno de los deportes mencionados, tus compañeros y tú se enfrentan a otro equipo, y deben establecer una comunicación para que el juego se desarrolle correctamente. Esto significa que están poniendo en práctica la comunicación entre grupos.

Prefijo: palabra que se añade al comienzo de una palabra para formar otra nueva. Por ejemplo, *incluir*: aceptar algo; *excluir*: rechazar algo. Aquí, los prefijos son *in* (dentro) y *ex* (fuera).



Cierre del bloque III

Reflexiona sobre lo aprendido

La comunicación juega un papel muy importante para establecer relaciones entre los individuos de cualquier lugar. Además, los avances tecnológicos han generado que estas relaciones puedan darse incluso cuando las personas no se encuentran frente a frente.

Los distintos tipos de comunicación (directa, indirecta, unilateral y bilateral) te permiten identificar la forma en que la gente se comunica. Ya sea en persona o por algún medio, lo importante del proceso es establecer vínculos con tus semejantes, además de reflexionar sobre la importancia de que el intercambio de mensajes sea recíproco y promueva el diálogo. Según Maletzke, esto quiere decir que el proceso comunicativo debe realizarse de ida y vuelta, además de verificar si lo expresado se dirige exclusivamente a una persona o a un número limitado de personas, para ser calificada como privada. Por el contrario, si la intención del emisor es que el mensaje llegue a cualquiera que está en posición de obtener acceso a él, la comunicación será pública. Lo anterior resulta muy importante, ya que te permitirá valorar cuándo debes mantener la información como privada, y otros momentos en los cuales debes exigir el acceso a la información que se clasifique como pública.

Lee con atención el siguiente cuento del escritor colombiano Gabriel García Márquez. Procura analizarlo bien, ya que será la base de la actividad que realizarás para este cierre del bloque.

Algo muy grave va a suceder en este pueblo

Imagínese usted un pueblo muy pequeño donde hay una señora vieja que tiene dos hijos, uno de 17 y una hija de 14. Está sirviéndoles el desayuno y tiene una

expresión de preocupación. Los hijos le preguntan qué le pasa y ella les responde:

—No sé, pero he amanecido con el presentimiento de que algo muy grave va a sucederle a este pueblo.

Ellos se ríen de la madre. Dicen que esos son presentimientos de vieja, cosas que pasan. El hijo se va a jugar al billar, y en el momento en que va a tirar una carambola sencillísima, el otro jugador le dice:

—Te aposte un peso a que no la haces.

Todos se ríen. Él se ríe. Tira la carambola y no la hace. Paga su peso y todos le preguntan qué pasó, si era una carambola sencilla. Contesta:

—Es cierto, pero me ha quedado la preocupación de una cosa que me dijo mi madre esta mañana sobre algo grave que va a suceder a este pueblo.

Todos se ríen de él, y el que se ha ganado su peso regresa a su casa, donde está con su mamá o una nieta o en fin, cualquier pariente. Feliz con su peso, dice:

—Le gané este peso a Dámaso en la forma más sencilla porque es un tonto.

—¿Y por qué es un tonto?

—Hombre, porque no pudo hacer una carambola sencillísima estorbado con la idea de que su mamá amaneció hoy con la idea de que algo muy grave va a suceder en este pueblo.

Entonces le dice su madre:

—No te burles de los presentimientos de los viejos porque a veces salen.

La pariente lo oye y va a comprar carne. Ella le dice al carnicero:

—Véndame una libra de carne —y en el momento que se la están cortando, agrega—: Mejor véndame dos, porque andan diciendo que algo grave va a pasar y lo mejor es estar preparado.

El carnicero despacha su carne y cuando llega otra señora a comprar una libra de carne, le dice:

—Lleve dos porque hasta aquí llega la gente diciendo que algo muy grave va a pasar, y se están preparando y comprando cosas.

Entonces la vieja responde:

—Tengo varios hijos, mire, mejor deme cuatro libras.

Se lleva las cuatro libras; y para no hacer largo el cuento, diré que el carnicero en media hora agota la carne, mata otra vaca, se vende toda y se va esparciendo el rumor. Llega el momento en que todo el mundo, en el pueblo, está esperando que pase algo. Se paralizan las actividades y de pronto, a las dos de la tarde, hace calor como siempre. Alguien dice:

—¿Se ha dado cuenta del calor que está haciendo?

—¡Pero si en este pueblo siempre ha hecho calor!

(Tanto calor que es pueblo donde los músicos tenían instrumentos remendados con brea y tocaban siempre a la sombra porque si tocaban al sol se les caían a pedazos.)

—Sin embargo —dice uno—, a esta hora nunca ha hecho tanto calor.

—Pero a las dos de la tarde es cuando hay más calor.

—Sí, pero no tanto calor como ahora.

Al pueblo desierto, a la plaza desierta, baja de pronto un pajarito y se corre la voz:

—Hay un pajarito en la plaza.

Y viene todo el mundo, espantado, a ver el pajarito.

—Pero señores, siempre ha habido pajaritos que bajan.

—Sí, pero nunca a esta hora.

Llega un momento de tal tensión para los habitantes del pueblo, que todos están desesperados por irse y no tienen el valor de hacerlo.

Bloque III

Relacionas los tipos de comunicación con tu contexto

—Yo sí soy muy macho —grita uno—. Yo me voy.
Agarra sus muebles, sus hijos, sus animales, los mete en una carreta y atraviesa la calle central donde está el pobre pueblo viéndolo. Hasta el momento en que dicen:
—Si este se atreve, pues nosotros también nos vamos.
Y empiezan a dismantelar literalmente el pueblo. Se llevan las cosas, los animales, todo.
Y uno de los últimos que abandona el pueblo, dice:
—Que no venga la desgracia a caer sobre lo que queda de nuestra casa —y entonces la incendia y otros incendian también sus casas.
Huyen en un tremendo y verdadero pánico, como en un éxodo de guerra, y en medio de ellos va la señora que tuvo el presagio, clamando:
—Yo dije que algo muy grave iba a pasar, y me dijeron que estaba loca.

FIN

Después de leer el cuento, vas a realizar un escrito donde reflexiones sobre los siguientes puntos:

- ¿Cómo se dan los distintos tipos de comunicación en el cuento?
- ¿Cómo se reflejan los niveles de comunicación?
- ¿Cómo la información privada se hizo pública en esta historia y cuáles fueron sus consecuencias?

Reflexiona muy bien sobre el contenido del cuento y relaciónalo con lo que viste en este bloque. Al terminar, revisa tu escrito con la siguiente rúbrica.

Criterios	Excelente 2 puntos	Bien 1 punto	Regular 0.5 punto	Necesita acompañamiento 0 puntos	Total
Expone la información de manera clara y concreta.					
Su escrito refleja una planificación cuidadosa y la reflexión sobre el texto leído.					
Existe un desarrollo lógico de ideas. La redacción es coherente y fluida.					
La ortografía y redacción son adecuadas.					
El trabajo se entrega limpio y en el formato indicado por el asesor.					
Calificación					

Guarda el desarrollo y solución de esta actividad en tu portafolio de evidencias.

Autoevaluación

Realiza un recuento sobre los aprendizajes obtenidos en el bloque, identificando tu nivel de avance conforme a la siguiente escala:

- 4 = Excelente, logré el aprendizaje de manera independiente.
- 3 = Bueno, requerí apoyo para construir el aprendizaje.
- 2 = Regular, fue difícil el proceso de aprendizaje y lo logré parcialmente.
- 1 = Insuficiente, no logré el aprendizaje.

Revisa a detalle con tu profesor y/o con algunos compañeros aquellos aspectos donde sea necesario reforzar los aprendizajes.

Contenidos		Nivel de avance			
		4	3	2	1
Conceptuales	Conoces los tipos de comunicación.				
	Distingues el uso de los medios tecnológicos en la comunicación indirecta.				
	Explicas los distintos niveles de comunicación.				
	Reconoces las diferencias entre la comunicación privada y la pública.				

Contenidos		Nivel de avance			
		4	3	2	1
Procedimentales	Produces contenidos que representan los tipos de comunicación.				
	Identificas los niveles de comunicación que se dan en la interacción entre los miembros de tu comunidad.				
	Contrastas diferencias entre comunicación privada y pública a partir de ejemplos en tu contexto.				
	Debates los efectos de la comunicación privada y pública en tu comunidad				

Bloque III

Relacionas los tipos de comunicación con tu contexto

Contenidos		Nivel de avance			
		4	3	2	1
Actitudinales	Respetas el trabajo de los demás durante tu participación en equipo.				
	Aprecias los distintos tipos y niveles de comunicación en tu contexto.				
	Valoras los contenidos y actividades propuestas y te esfuerzas por cumplirlas correctamente.				

BLOQUE IV

Vinculas la cultura con la comunicación pública



Bloque IV

Vinculas la cultura con la comunicación pública

Bloque IV

10
HORAS

Objetos de aprendizaje que se abordan

Cultura
Multiculturalidad
Globalización
Globalización de la cultura

Competencias disciplinares extendidas del campo Comunicación

- Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.
- Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
- Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
- Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
- Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.
- Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

Productos de aprendizaje

- Entrevista sobre costumbres y tradiciones de tu comunidad.
- Escrito sobre una propuesta para difundir las costumbres y tradiciones de tu comunidad.
- Cuestionario sobre algún programa de televisión como reflexión sobre la cultura de masas.
- Gráfico del modelo de la tuba de Schramm sobre la influencia de un programa de televisión en su comunidad.
- Definición personal de globalización.
- Cuadro de doble entrada con el reflejo de los contenidos vistos en el bloque.

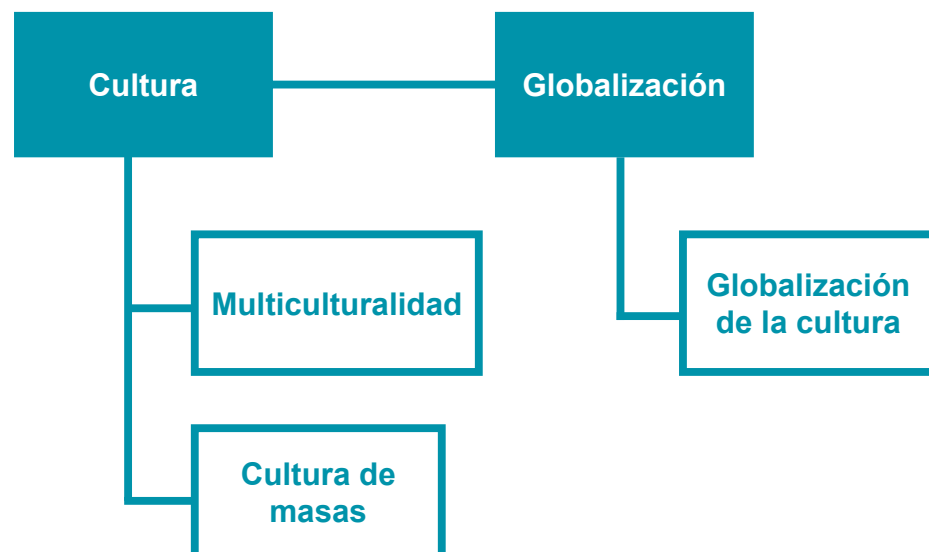
Desempeños esperados al concluir el bloque

- Vincula la cultura con la comunicación pública, a través del análisis de algunos mensajes y productos culturales encontrados en los contextos donde se moviliza, para ligarlo con la cultura local, nacional y mundial

Introducción

La cultura es uno de los conceptos que, en ocasiones, se presta a distintas definiciones dependiendo del contexto comunicativo. Hay personas que relacionan la cultura con la preparación o conocimientos formales que tiene una persona, es decir, que tenga un título universitario, que haya leído mucho y conozca bastante sobre diversos temas. Sin embargo, el concepto va más allá. Según la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural publicada en 2001, la cultura es “el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. Esto tiene que ver con diversos aspectos que involucran el lugar en el que viven y las costumbres que desarrollan las personas a lo largo de su vida. Por esto, la relación entre cultura y comunicación es muy importante, sobre todo, con aquello que tiene que ver con los medios que se utilizan para difundirla o influir en la manera en que ésta crece y evoluciona con el paso de los años.

Mapa de objetos de aprendizaje





Para iniciar, reflexiona

Instrucciones: como introducción al bloque, vas a reflexionar acerca de la definición de cultura que se te proporcionó anteriormente:

Cultura es “el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.

Fuente: [Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural](#), publicada en 2001.

1. En tu libreta, vuelve a escribir esta definición, pero en la forma de hablar que se utilice en tu región, es decir, la manera en que te expresas cotidianamente.
2. Después elabora un dibujo que abarque todos los elementos de la definición de cultura.

Cuando termines tu texto y el dibujo, comenta con tu asesor y tus compañeros lo siguiente: ¿cómo influye el lugar en el que vivo y las personas con las que me relaciono en mi forma de expresarme? Utiliza el trabajo que acabas de realizar para complementar tu respuesta.



Aprende más

Cultura

La manera en que te expresas forma parte de tu cultura. Todas las costumbres que tienes, como preferir cierto tipo de comida, la música que escuchas, la forma en que vistes, expresan algo de ti, y no se limita a la manera en que hablas.

Cuando escribiste con tus palabras y expresiones la definición de cultura estabas transmitiendo parte de tus experiencias. El dibujo que elaboraste también expresa algo, ya sea por los elementos que incluiste, el cuidado que le pusiste a su elaboración o el interés que despertó en ti la actividad. Todas estas cosas son manifestaciones de tu cultura, y ésta se comparte, por lo tanto, se relaciona con la vida en sociedad, con la interacción que desarrollas con los miembros de tu comunidad (Baena & Montero, 2012). Debido a esto, debes darte cuenta que en el lugar donde vives se da la multiculturalidad, cuyo concepto explorarás a continuación.



Aprende más

Multiculturalidad

México es rico en cultura debido a nuestro pasado prehispánico y a las mezclas originadas tras la colonización española. Y aunque en algunas ocasiones se habla de ello como “el choque de dos culturas”, te podrás dar cuenta que en la actualidad este intercambio de costumbres y tradiciones ha generado grandes ejemplos de multiculturalidad a lo largo y ancho del país.

Según la UNESCO, que es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, la multiculturalidad presupone respeto a las libertades fundamentales, como la libertad religiosa, la facultad de expresar libremente tus opiniones y el derecho de participar en la vida cultural de tu comunidad por decisión propia. Hablar de multiculturalismo también es referirnos al encuentro de culturas y tratar de encontrar acciones que fomenten la convivencia armónica entre las tradiciones y el mundo actual (Ibáñez, citado en Chanona, 2011). Siguiendo estas dos definiciones, es posible afirmar que la multiculturalidad lleva implícita la libertad y el respeto a las costumbres de los demás, además del valor que se le debe dar a las mismas para preservarlas ante el avance de la modernidad.



Actividad de aprendizaje 1

Instrucciones: con ayuda de tu asesor, forma un equipo con algunos compañeros de tu grupo. Van a investigar acerca de alguna costumbre o tradición que exista en su comunidad. Pueden preguntarles a sus familiares o a alguna persona especializada en el tema para conocer el origen y el significado de aquello que celebran en el lugar en que vives. Para ello responderán las siguientes preguntas en su libreta:

1. Costumbre o tradición celebrada:
2. ¿Cuál es la historia o el origen de la costumbre o tradición que se celebra en tu comunidad?
3. ¿Qué significado tiene esta costumbre o tradición?
4. ¿Qué elementos se involucran en su celebración (tipo de comida, adornos, vestuario, danzas, canciones, etcétera)?
5. ¿Qué haces para preservar la costumbre o tradición que se celebra en tu comunidad?

Guarda el desarrollo y solución de esta actividad en tu portafolio de evidencias.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Muchas de las costumbres y tradiciones que se celebran en diversos lugares son una mezcla de varios factores que aportaron personas de distintas culturas. Este intercambio se hace posible gracias a la convivencia, en un proceso que tiene que ver con la interacción entre los diversos grupos que conforman una sociedad determinada.

Cuando se habla de multiculturalidad, generalmente se asocia con la idea de varias culturas que conviven en un mismo entorno. Sin embargo, el término también se aplica al proceso en que una cultura hace suyos y se enriquece con elementos de otras culturas (Jaramillo, 2011). Estos elementos pueden ser tan complejos como los educativos y religiosos, hasta aspectos que se adaptan a nuestra vida cotidiana, como la manera de vestir, de hablar o los productos comerciales. Un ejemplo de ello es el uso de los pantalones de mezclilla, que fueron elaborados a mediados del siglo XIX durante la época del **auge** de las minas de oro en el oeste de Estados Unidos. Los hombres que trabajaban en ellas necesitaban pantalones de un material resistente y cómodo que soportara el rigor del trabajo duro (Velarde, 2012). Con el tiempo, el uso de los pantalones de mezclilla se ha vuelto común prácticamente en todo el mundo, y seguramente tú cuentas con al menos un par de ellos.

Auge. momento de mayor elevación o intensidad de un proceso, un estado o una cualidad. Ejemplo: el auge del turismo se produce en julio y agosto.





Sabías que...

Los pantalones de mezclilla o “vaqueros” son, sin duda, una de las prendas favoritas del mundo entero. Actualmente, además de su uso en diversos trabajos pesados, la mezclilla se ha convertido en un ícono de multicultural debido a la rápida adaptación que tuvo en distintos lugares y culturas (Trujillo, 2003).



Actividad de aprendizaje 2

Instrucciones: con base en las preguntas que contestaste en la actividad anterior, vas a elaborar un texto en donde desarrolles una propuesta para difundir esta costumbre o tradición fuera de tu comunidad. Cuando termines tu escrito vas a evaluarlo con la siguiente rúbrica.

Criterios	Excelente (2 puntos)	Bien (1 punto)	Regular (0.5 puntos)	Necesita acompañamiento (0 puntos)	Total
Expone la información investigada de manera clara y concreta.					
Su propuesta es creativa. Refleja una planificación cuidadosa.					
Existe un desarrollo lógico de ideas. La redacción es coherente y fluida.					
La ortografía y redacción son adecuadas.					
El trabajo se entrega limpio y en el formato indicado por el asesor.					
Calificación					



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Cuando los elementos de alguna cultura salen de su lugar de origen para establecerse en otras, se da un proceso que tiene que ver con la difusión de las costumbres y tradiciones de un lugar en un contexto a veces muy distinto, pero por la capacidad de adaptación que tienen estos productos culturales, se convierten en un fenómeno a gran escala que se conoce como cultura de masas.



Actividad de aprendizaje 3

Instrucciones: la cultura de masas tiene mucho que ver con la interacción entre la cultura y los medios masivos de comunicación. En binas, recuerden algún programa o telenovela que hayan visto por televisión y respondan las siguientes preguntas. Cuando terminen, comparen sus respuestas con el resto del grupo.

1. ¿Cómo era el lugar en el que vivían los personajes que aparecían?
2. ¿Cómo se expresaban? ¿Había algunos personajes que hablaran distinto que los otros?
3. ¿Cómo era la apariencia física de los personajes? ¿Qué ropa utilizaban?
4. ¿En la trama aparecían algunas cosas que pudieras relacionar con tu contexto? ¿Por qué?



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

En algunos contenidos que aparecen en los medios de comunicación, podemos ver ejemplos de la cultura que no necesariamente corresponden con la tuya. Sin embargo, puedes ver que algunas cosas son similares, y esto se debe a que gracias a la difusión de diversos elementos, los mismos se combinan con otras culturas, haciendo una mezcla muy **heterogénea**.

Heterogénea: compuesto de partes de diversas características.

Asimilados: aceptar una situación o adaptarse a ella.



Aprende más

Cultura de masas

En la cultura de masas, la propia cultura, la vida privada, el pensamiento y otros aspectos comienzan a ser difundidos a gran escala y popularizados a través de los medios de comunicación (Magallón, 2010). Diversas comunidades han visto que se exportan algunos elementos de su cultura y que son **asimilados** por otras sociedades alrededor del mundo.



Imagen A



Imagen B

La imagen A retrata algo que seguramente conoces y has consumido, que son los tacos. La imagen B es una variación hecha en Estados Unidos, llamada “ensalada de taco”. Como ya habrás notado, el elemento cultural fue un platillo típicamente mexicano que fue llevado a otro lugar y adaptado a las costumbres del mismo, variando algunos ingredientes que se utilizan ahí. Éste es un pequeño ejemplo de cómo la cultura de masas influye de manera importante en la vida de las personas.



Actividad de aprendizaje 4

Instrucciones: reúnete con el compañero con quien realizaste la actividad anterior. A partir del programa o telenovela que eligieron, retomen el modelo de la tuba de Schramm visto en el bloque II. En su libreta van a sustituir los elementos que aparecen en el modelo con la información que saben sobre el programa o la telenovela.

Apóyense en las siguientes preguntas:

- ¿Qué información crees que decodifica, interpreta y codifica el emisor?
- ¿Qué tipo de mensaje transmite?
- ¿Quién es el público masivo que recibe el mensaje?
- ¿Cómo incluirías a la comunidad en que vives dentro del modelo?
- ¿Cómo te incluirías tú en el modelo?
- ¿Cómo crees que se da la retroalimentación en este caso?

Cuando terminen, comenten la información en **plenaria** con su asesor.

Guarda el desarrollo y solución de esta actividad en tu portafolio de evidencias.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

El modelo de la tuba de Schramm, utilizado para evaluar la comunicación colectiva, fue impulsado por los avances tecnológicos. En este caso, la televisión funciona como transmisor del mensaje de un emisor hacia el público masivo, el cual lo interpreta dependiendo de su situación cultural. En el caso de la cultura de masas, este intercambio de información y la adopción de nuevas costumbres, tradiciones y valores suponen el principio de un fenómeno conocido como globalización.

Plenaria: que cuenta con la asistencia de todas las personas que forman un grupo.

Moldear: formar a una persona o grupo para que desarrolle cualidades determinadas siguiendo un modelo.





Aprende más

Globalización

Lee las siguientes definiciones de *globalización*:

1. Una primera idea de globalización dice que es el proceso de reducir barreras entre los países y promover relaciones económicas, políticas y sociales más estrechas (Tabb, en Saxe-Fernández, 1999).
2. Es el aumento de las relaciones sociales a nivel mundial que enlaza lugares distantes de tal manera que los sucesos locales son **moldeados** por sucesos que ocurren a muchos kilómetros de distancia (Giddens, citado en Mittelman, 2002).



Actividad de aprendizaje 5

Instrucciones: después de leer las definiciones de globalización, reflexiona sobre los aspectos más importantes de las mismas. Ahora crea un concepto de globalización con tus propias palabras que incluya las dos ideas anteriores:

Globalización es... _____

Guarda el desarrollo y solución de esta actividad en tu portafolio de evidencias.



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Como puedes ver, es posible considerar como aspectos positivos de la globalización la reducción de las barreras entre los países, que fomentan la integración en muchos ámbitos de la vida de sus habitantes. Sin embargo, un efecto que genera a nivel local es que las personas poco a poco adoptan costumbres que les son impuestas de manera gradual gracias a la influencia de distintos elementos, como pueden ser los medios masivos de comunicación.



Aprende más

Globalización de la cultura

En general, la principal diferencia entre cultura de masas y globalización es que en la cultura de masas, un elemento cultural “sale” de un lugar para insertarse en otro contexto (como el ejemplo del taco que viste anteriormente en este bloque), mientras que en la globalización, “entran” distintos aspectos de otras culturas para combinarse con las costumbres y hábitos locales debido, muchas veces, a la acción de los medios de comunicación. En este sentido, hablar de una “globalización de la cultura” significa la manera en que la cultura de un lugar se mezcla con todos esos elementos que entran en ella, modificando la vida de una comunidad.

Recuerda el caso de los pantalones de mezclilla que viste en este bloque. Como sabrás, esta prenda fue utilizada por primera vez en Estados Unidos, y con el paso del tiempo se ha convertido en un artículo de uso común en muchas partes del mundo.

Otro caso de un producto proveniente de ese país es el refresco Coca-Cola, creado en 1880 por un coronel del ejército del sur de Estados Unidos llamado John Styth Pemberton. Por medio de estrategias publicitarias y comerciales, Coca-Cola ha llegado a todo el mundo y multiplicado sus ventas y ganancias (Flores & Visone, 2007). Ambos artículos han pasado a formar parte de la vida diaria de varias comunidades, y como puedes ver, “entraron” a la cultura local para combinarse con las costumbres y hábitos de las personas.

Es importante que conozcas algunos factores que influyen en la globalización de la cultura. Según Fernando Martínez Vázquez (2014), en general podemos hablar de tres aspectos importantes:

1. La exposición de distintos elementos culturales a través de los medios de comunicación masiva.
2. La construcción de modelos de ser, parecer y actuar, creando estereotipos.
3. La devaluación de la herencia, costumbres y tradiciones de contextos locales.



Sabías que...

Los *esteretipos* son imágenes o ideas aceptadas comúnmente por un grupo o por una sociedad. Presenta de manera simple la realidad por medio de distintos elementos como atributos físicos, comportamientos y valores. Un estereotipo muy extendido es que, en algunas historias de televisión o películas, el “malo” es representado como alguien físicamente “feo”, mientras que al “bueno” lo retratan como alguien “bello”, siguiendo reglas que poco tienen que ver con la realidad.

Cierre del bloque IV

Reflexiona sobre lo aprendido

Todos los hábitos y las costumbres que tienes forman parte de tu cultura. Además de esto, eres heredero de una mezcla que pasa por tu pasado prehispánico y la colonización española, que genera uno de los mayores antecedentes de multiculturalidad que existen.

La diversidad cultural se debe asumir de manera respetuosa considerando las libertades individuales y el derecho de las personas de participar en la vida cultural de su comunidad. Además, conocer el proceso en que una cultura hace suyos y se enriquece con elementos de otras culturas te permitirá entender mejor el contexto en el que vives.

La cultura de masas se da cuando distintos elementos de un lugar se difunden a través de distintos medios para exportarse y ser asimilados por otras sociedades alrededor del mundo. También hay ocasiones en que en tu cultura entran aspectos provenientes de otros lugares que se combinan con tus costumbres y hábitos. Cuando esto sucede, hablamos de una globalización de la cultura, lo cual puede darse por distintos factores, como la acción de los medios de comunicación, la construcción de modelos de ser, parecer y actuar, y la devaluación de la herencia, costumbres y tradiciones de contextos locales.

En esta ocasión vas a reflexionar sobre lo visto en el bloque utilizando el siguiente cuadro.

	Concepto (con tus propias palabras)	Reflejo en tu comunidad	Dibujo sobre el reflejo en tu comunidad
Multiculturalidad			
Cultura de masas			
Globalización			
Globalización de la cultura			

Instrucciones: copia en tu libreta el cuadro anterior y escribe la información que se te pide. No olvides redactar el concepto, con tus propias palabras, de cada uno de los temas vistos en este bloque.

En la columna “Reflejo en tu comunidad”, describe un ejemplo de cada uno de los

temas que veas o hayas visto en tu comunidad. Hazlo en forma de relato para poner en práctica tus habilidades de comunicación escrita.

Finalmente, elabora un dibujo que represente el contenido que acabas de relatar. Recuerda hacerlo cuidadosamente y en limpio, con el fin de presentar un buen trabajo. Al terminar revisa tu trabajo con la siguiente rúbrica.

Criterios	Muy bien 2 puntos	Regular 1 punto	Necesita acompañamiento 0 puntos	Total
Uso de los temas vistos en el bloque.	Utiliza la información estudiada en el bloque para elaborar el contenido del cuadro de forma clara y creativa.	Utiliza la información estudiada en el bloque para elaborar el contenido del cuadro.	Casi no utiliza la información estudiada en el bloque para elaborar el contenido del cuadro.	
Profundización del tema.	Descripción clara y sustancial del cuadro y buena cantidad de detalles.	Descripción ambigua del cuadro; algunos detalles no clarifican el tema.	Descripción incorrecta del cuadro, sin detalles significativos o escasos.	
Aclaración sobre el tema.	Cuadro bien organizado y claramente presentado, así como de fácil seguimiento.	Cuadro bien focalizado, pero no suficientemente organizado.	Cuadro impreciso y poco claro, sin coherencia entre las partes que lo componen.	
Alta calidad en el diseño.	Cuadro sobresaliente y atractivo, que cumple con los criterios de diseño planteados, sin errores de ortografía.	Cuadro simple, pero bien organizado con al menos tres errores de ortografía.	Cuadro mal planteado que no cumple con los criterios de diseño planteados y con más de tres errores de ortografía.	
Presentación del cuadro.	La presentación fue hecha en tiempo y forma, además de que se entregó de forma limpia en el formato establecido.	La presentación fue hecha en tiempo y forma, aunque la entrega no fue en el formato establecido.	La presentación no fue hecha en tiempo y forma, además la entrega no se dio de la forma establecida por el docente.	
Calificación				

Fuente: Centro Universitario de Desarrollo Intelectual (2013). Catalogo de rúbricas para la evaluación del aprendizaje. Disponible en http://evirtual.uaslp.mx/FCQ/estrategias/Material%20de%20Apoyo/cat_rubrica.pdf [Consulta: 28/06/2015].

Bloque IV

Vinculas la cultura con la comunicación pública

Autoevaluación

Realiza un recuento sobre los aprendizajes obtenidos en el bloque, identificando tu nivel de avance conforme a la siguiente escala:

- 4 = Excelente, logré el aprendizaje de manera independiente.
- 3 = Bueno, requerí apoyo para construir el aprendizaje.
- 2 = Regular, fue difícil el proceso de aprendizaje y lo logré parcialmente.
- 1 = Insuficiente, no logré el aprendizaje.

Revisa a detalle con tu profesor y/o con algunos compañeros aquellos aspectos donde sea necesario reforzar los aprendizajes.

Contenidos		Nivel de avance			
		4	3	2	1
Conceptuales	Explicas el concepto de cultura.				
	Conoces los diferentes aspectos que componen la multiculturalidad.				
	Reconoces el concepto de cultura de masas.				
	Comparas los conceptos de cultura de masas y globalización e identificas sus diferencias.				
Procedimentales	Analizas el concepto de globalización y cómo influye en tu contexto.				
	Analizas el concepto de cultura y lo relacionas con tu entorno.				
	Reflexionas sobre los elementos que influyen en la multiculturalidad y la cultura de masas.				
	Elaboras tu propio concepto de globalización.				
Actitudinales	Discutes los efectos de la globalización de la cultura en tu comunidad.				
	Valoras tu propia multiculturalidad.				
	Respetas el trabajo de los demás durante tu participación en equipo.				
	Valoras los contenidos y actividades propuestas y te esfuerzas por cumplirlas correctamente.				

Bloque V

12
HORAS

Objetos de aprendizaje que se abordan

- Origen de Internet**
- Recursos disponibles en Internet**
 - Navegadores
 - Buscadores
 - Mensajería instantánea
 - Wikis
 - Redes sociales
- Influencia de Internet en la sociedad**

Desempeños esperados al concluir el bloque

- Establece la influencia de la Internet, como medio de comunicación, en la sociedad y cultura actuales, a través del análisis de los diferentes discursos encontrados en la red.

Productos de aprendizaje

- Línea del tiempo en la que presentas el origen de Internet.
- Encuesta sobre el uso de la Internet en tu comunidad.
- Tabla sobre el impacto social positivo y negativo del uso de Internet.
- Escrito sobre la experiencia que tuviste en el panel: “El impacto de Internet en tu comunidad”.

Competencias disciplinares extendidas del campo de la Comunicación

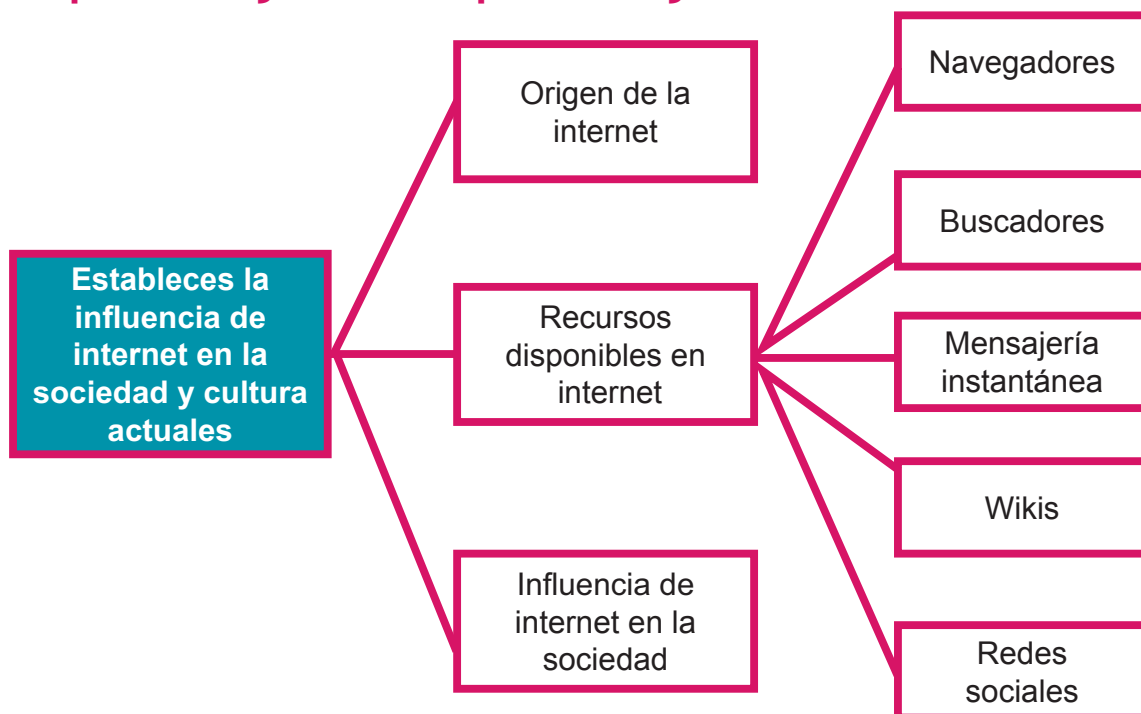
- Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.
- Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
- Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
- Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
- Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.
- Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.
- Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
- Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.
- Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

Introducción

La Internet ha revolucionado la forma en que la humanidad transmite información. Representa uno de los mejores ejemplos de comunicación, tecnología y comunidad que existen, modificando la manera en que las personas interactúan entre ellas sin importar las distancias y los recursos: basta con tener una conexión a la red mundial y automáticamente ingresas a un universo de información con oportunidades casi infinitas.

Hasta hace algunos años, platicar con otra persona a través del audio y el video era prácticamente un sueño. Actualmente existen diversos recursos en Internet que te permiten ver y escuchar en vivo a alguien del otro lado del planeta, y a su vez, esa persona puede verte y escucharte al mismo tiempo, lo que permite generar una comunicación inmediata, más barata y sencilla que comunicarte con ella por teléfono. Del mismo modo, podrías escribirle casi a diario gracias a los distintos medios disponibles, como son el correo electrónico y las redes sociales. Sin embargo, la gran cantidad de información disponible en estos medios hace necesario que desarrolles diversas habilidades de análisis para que seas capaz de distinguir los contenidos importantes de aquellos que no aportan nada valioso para tu crecimiento personal y el de tu comunidad. En este bloque descubrirás en qué consiste todo esto que te acabamos de mencionar, para ampliar tus conocimientos sobre Internet y aumentar tus posibilidades de comunicación.

Mapa de objetos de aprendizaje





Para iniciar, reflexiona

Instrucciones: guiados por tu asesor, van a realizar una lluvia de ideas para generar una definición del concepto *Internet*. Lluvia de ideas significa que todos van a aportar opiniones y puntos de vista de manera individual para llegar a una idea que todo el grupo comparta. Para comenzar, en una hoja de papel, responde a la siguiente pregunta: Para ti, ¿qué es Internet?

Ahora, tú y tus compañeros colocarán las hojas con las respuestas en lugares visibles del salón de clases. Con ayuda del asesor van a ordenar las hojas de tal forma que junten aquellas que contengan elementos similares, y después elaboren una definición grupal de lo que es Internet y anótala en siguiente espacio:

Internet es... _____

Después de anotar la definición a la que llegaron, comenten lo siguiente:

- ¿De qué manera influyó tu experiencia en el uso de Internet para crear tu definición?
- ¿Para qué has utilizado Internet?
- ¿Crees que puedes utilizar Internet para algo más?

Comenten las respuestas a estas preguntas en plenaria con tu asesor.



Origen de Internet

Para familiarizarte con la historia de Internet, revisa el siguiente texto.

Orígenes de la Internet

La primera descripción documentada acerca de las interacciones sociales que podrían ser propiciadas a través del networking (trabajo en red) está contenida en una serie de escritos desarrollados por Joseph Licklider, informático estadounidense, en agosto de 1962, en los cuales habla sobre su concepto de Galactic Network (Red Galáctica). Él imaginó una red interconectada mundialmente a través de la cual las personas pudieran acceder desde cualquier lugar a datos y programas.

El concepto era muy parecido a la Internet actual. Licklider fue el principal responsable del programa de investigación en computadoras de la DARPA (Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados de Defensa, en inglés Defense Advanced Research Projects Agency, que es un área del Departamento de Defensa de Estados Unidos que se encarga de desarrollar nuevas tecnologías para uso militar) desde octubre de 1962. Mientras trabajó en DARPA, Licklider convenció a sus sucesores, entre ellos al investigador del Instituto Tecnológico de Massachusetts, Lawrence Roberts, de la importancia del concepto de trabajo en red.

Un paso fundamental en el origen de la internet fue hacer dialogar a las computadoras entre sí. Para explorar este terreno, en 1965, Roberts conectó una computadora TX2 en Massachusetts con una Q-32 en California a través de una línea telefónica, creando así la primera (aunque reducida) red de computadoras jamás construida. El resultado del experimento fue darse cuenta de que las computadoras podían trabajar juntas correctamente, ejecutando programas y recuperando datos en otra máquina a larga distancia. Sin embargo, el sistema telefónico de ese entonces era totalmente inadecuado para la labor, por lo que se confirmaba la necesidad de otro tipo de conexión.

A finales de 1966, Roberts se trasladó a la DARPA a desarrollar el concepto de red de computadoras y rápidamente confeccionó su plan ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network, por sus siglas en inglés, que significa Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados) publicándolo en 1967. En la conferencia en la que presentó el documento se exponía también un trabajo sobre el concepto de red de paquetes a cargo de Donald Davies y Roger Scantlebury. Scantlebury le habló a Roberts sobre su trabajo con Paul Baran, que consistía en un documento sobre redes de paquetes para comunicación vocal segura en el ámbito militar. La palabra *packet* (paquete) fue adoptada a partir de este trabajo y la velocidad de la línea propuesta para ser usada en el diseño de ARPANET fue aumentada para mejorar la conexión remota.

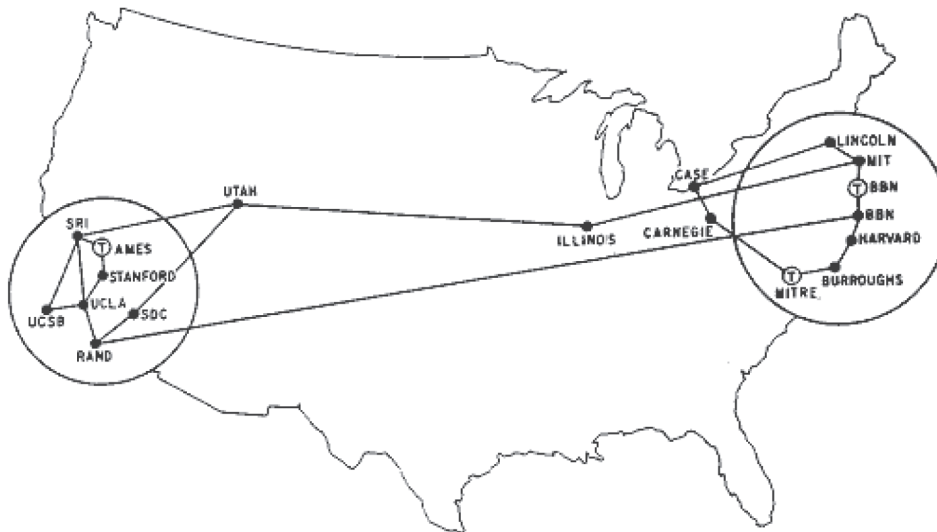
En agosto de 1968, después de que Roberts y la comunidad de la DARPA mejoraron la estructura global y las especificaciones de ARPANET, DARPA lanzó un proyecto para el desarrollo de uno de sus componentes clave: los conmutadores de paquetes llamados Interface Message Processors (IMPs, Procesadores de Mensajes de Interfaz).

La conmutación por paquetes comenzó a establecerse en septiembre de 1969. Esto significó la colocación de distintos puntos de conexión llamados nodos, que se refería al lugar en el que habría una computadora preparada para conectarse a ARPANET. Los nodos que se establecieron fueron los siguientes:

- UCLA
- Stanford
- SRI
- Universidad de California
- Universidad de Santa Bárbara
- Universidad de Utah

Se siguieron conectando ordenadores rápidamente a la ARPANET durante los años siguientes y el trabajo continuó para completar una red funcionalmente completa, así como tecnología adicional de red. Cuando en los nodos de ARPANET se

completó la conexión en 1971, los usuarios de la red pudieron finalmente comenzar a desarrollar aplicaciones y a transmitir información, quedando ARPANET de la siguiente forma:



Estructura de ARPANET en 1971 dentro del territorio de Estados Unidos.

En octubre de 1972, se organizó una gran y muy exitosa demostración de ARPANET en la International Computer Communication Conference. Ésta fue la primera demostración pública de la nueva tecnología de red. Fue también en 1972 cuando se introdujo la primera aplicación “estrella”: el correo electrónico.

En marzo se creó la aplicación de envío/recepción de mensajes de correo electrónico, impulsado por la necesidad que tenían los desarrolladores de ARPANET de un mecanismo sencillo de coordinación. En julio, Roberts expandió su valor añadiendo el primer programa de utilidad de correo electrónico para relacionar, leer, almacenar, reenviar y responder mensajes. Desde entonces, la aplicación de correo electrónico se convirtió en la mayor de la red durante más de una década. Fue precursora del tipo de actividad que observamos hoy día en la internet, es decir, del enorme crecimiento de todas las formas de comunicación persona a persona.

Fuente: Leiner, B.M., Cerf, V.G., Clark, D.D., Kahn, R.E., Kleinrock, L., Lynch, D.C., Postel, J. Roberts, L.G. & Wolff, S. (1997). A Brief History of Internet. Communications Magazine. Disponible en <http://www.escet.urjc.es/~iae/documentos/Practica3Original.pdf> [Consulta: 26/06/2015].



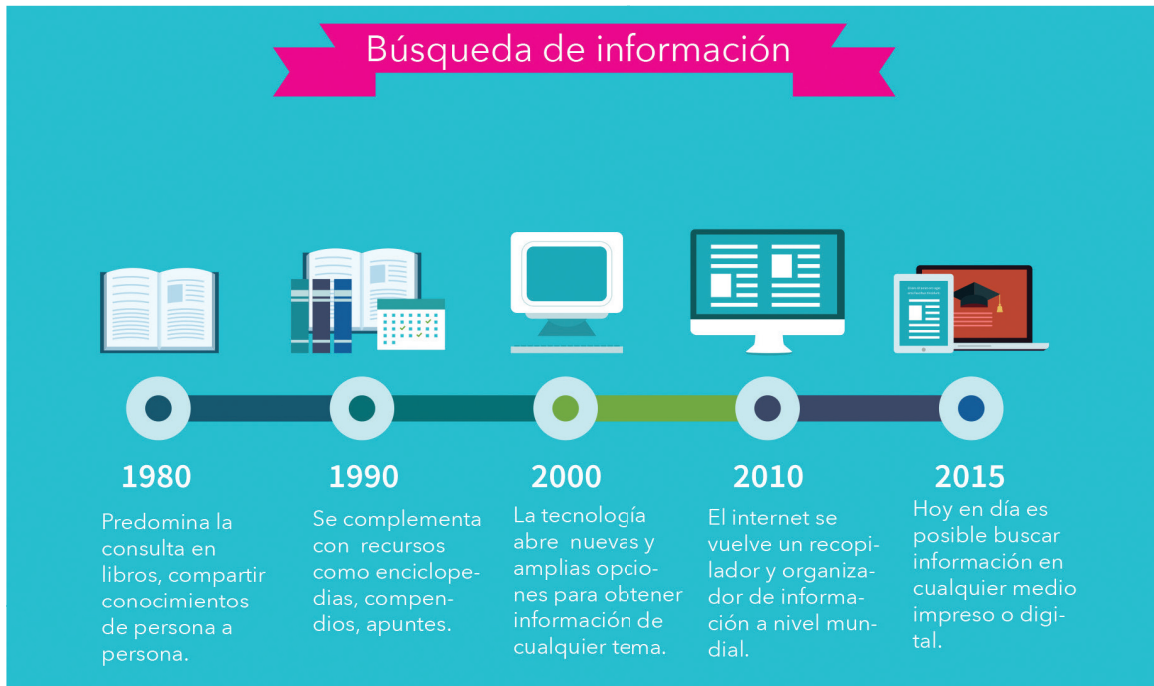
Actividad de aprendizaje 1

Instrucciones: forma un equipo con tus compañeros. Con la información anterior, elaboren una **línea del tiempo** que muestre el origen de Internet y su desarrollo. Toma en cuenta lo que ha sucedido en tu comunidad.

La línea del tiempo es una secuencia que, con la ayuda de información y gráficos (es decir, con dibujos o ilustraciones) retrata acontecimientos y procesos colocados en forma lineal, con el fin de darte cuenta cuáles ocurrieron al mismo tiempo, cuánto tiempo duraron o cómo se relacionan. El siguiente es un ejemplo de línea del tiempo que retrata las distintas edades de la historia de la humanidad para que te guíes al realizar tu trabajo

Fuente: Vázquez León, E. & Reding Borjas, G. (2009). Línea del tiempo. Disponible en <http://www.prepa9.unam.mx/historia/documentos/4.pdf> [Consulta: 27/06/15].
Imagen: Revista Educativa El Arcón de Clío (<http://www.elarcondeclio.com.ar/>)

Por ejemplo:



Deberán ser lo más creativos posible para la elaboración de su trabajo. Revisa muy bien el texto que leíste para que ayudes a tu equipo en el diseño de su línea del tiempo. Pueden incluir dibujos, recortes o cualquier elemento que les permita presentar su trabajo de la mejor manera.

Bloque V

Estableces la influencia de internet en la sociedad y cultura actuales

Al terminar, revisa tu trabajo con la siguiente rúbrica.

Crterios	Bien 2 puntos	Regular 1 punto	Necesita acompañamiento (0 puntos)	Total
Selección de los hechos relevantes	Realiza una selección adecuada, fechada y cronológica de los hechos más importantes del tema.	Hace una recopilación aceptable de la información más importante del tema.	Elige sucesos del tema sin demostrar una selección cuidadosa, por lo que omite sucesos importantes o incluye algunos de poca relevancia.	
Organización	Es capaz de agrupar de forma adecuada todos y cada uno de los hechos relevantes. Expone de manera ordenada los sucesos y las fechas, respetando la relación entre ambas.	Identifica algunos hechos que le parecieron relevantes, pero se aprecia cierto desorden en la relación de los sucesos y las fechas.	Identifica algunos hechos, pero el trabajo no refleja un proceso de organización adecuado.	
Creatividad y calidad	Presenta un trabajo colorido, llamativo, limpio y original con los datos necesarios.	Desarrolla un trabajo aceptable y limpio, pero no refleja un esfuerzo creativo para la exposición de los datos.	Presenta un trabajo que no refleja aspectos creativos ni de cuidado en la exposición de los datos.	
Imágenes	Selecciona imágenes de calidad relacionadas con el contenido del texto, además de colocarlas de manera formal y correcta.	Expone imágenes adecuadas al contenido del texto, sin embargo, son de baja calidad y no están colocadas de manera formal y correcta.	No utiliza imágenes, o no están relacionadas con el contenido del texto.	
El equipo trabajó activa y respetuosamente	Sí	En ocasiones	No	
Calificación				



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

ARPANET fue el **precursor** directo de Internet. Aunque su origen tuvo que ver con una organización militar, esta red de comunicación evolucionó hasta convertirse en un medio que cualquier persona puede utilizar para obtener conocimientos y ampliar la visión que tiene del mundo. Sin embargo, debido a que todos pueden crear contenidos en la red, hay veces que la información que encuentras no es del todo confiable, por lo que es necesario que reflexiones en tres cosas: primero, cuáles son los recursos más comunes que encontrarás en Internet, segundo, de qué manera analizarás la información que vas a obtener por este medio y tercero, cómo generarías contenidos para utilizar internet

Precursor: Que va delante en el tiempo o en el espacio.



Sabías que...

El primer correo electrónico en la historia fue enviado en 1971 y contenía el siguiente texto: "QWERTYUIOP". Este conjunto de letras las puedes encontrar en la primera línea de los teclados de las computadoras, cuya estructura está basada en las máquinas de escribir.

Fuente: Yaret, I. (2009). First Messages on Twitter, IM, Telegraph and More. Newsweek. Disponible en <http://www.newsweek.com/first-messages-twitter-im-telegraph-and-more-79479> [Consulta: 27/06/2015].



Aprende más

Recursos disponibles en Internet

Observa el siguiente esquema. En él se encuentran los principales recursos que podrás encontrar en Internet.



Esquema de los principales recursos disponibles en Internet.

Navegadores

Son herramientas que nos permiten conectar con Internet desde una computadora y ver las páginas o portales (Ballestar, 2006). Como su nombre lo indica, a través de ellos puedes “navegar” por el mar de información que ofrece la **web**.

Logo de Internet Explorer, navegador que viene integrado en las computadoras con el sistema operativo Windows, de la compañía Microsoft.



Web. documento de Internet que puede contener texto, gráficos, sonidos o animaciones.



Buscadores

Los buscadores emplean programas de computadora que saltan de una página a otra en la red, recogiendo páginas y almacenando toda la información en una gigantesca base de datos (Ballestar, 2006). Cuando utilizas un buscador, escribes palabras clave sobre la información que estás buscando. Por ejemplo, si quisieras saber sobre el significado de las letras *www* que aparecen al inicio de las direcciones de las páginas de Internet, aparecería lo siguiente:

significado de www - Buscador

← → C <https://www.google.com.mx/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=significado+de+www>

Google

Web Imágenes Videos Noticias Más Herramientas de búsqueda

Cerca de 35,900,000 resultados (0.26 segundos)

WWW

Significa de la expresión inglesa World Wide Web, 'red informática mundial', sistema lógico de acceso y búsqueda de la información disponible en Internet, cuyas unidades informativas son las páginas web.

Traducciones, origen de palabras y más definiciones

Qué significa WWW - Definición, Qué es y Concepto
definición de/www/ -
WWW son las iniciales que identifican a la expresión inglesa World Wide Web, el sistema de documentos de hipertexto que se encuentran enlazados entre sí ...

World Wide Web - Wikipedia, la enciclopedia libre
https://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web -
En chino, la World Wide Web normalmente se traduce por wán wéi wǎng (万维网), que satisface las «www» y que significa literalmente «red de 10 mil ...
Internet - Tim Berners-Lee - WorldWideWeb - Hipertexto

Definición de WWW - Significado y definición de WWW
www.mastermagazine.info - Definición término -
Definición de WWW. Navegar por Internet dejó de ser un sueño y ya es cosa de todos los días, dejando atrás las épocas en las que no podíamos usar el ...

www - significado de www diccionario
es.thefreedictionary.com/www -
Significa de la expresión inglesa World Wide Web 'telaraña mundial', que se utiliza en las direcciones electrónicas para indicar que se trata de una dirección.

Significado De www - Taringa!
www.taringa.net/posts/info/10093338/significado-De-www.html -
11 abr. 2011 - Significado de www. En informática, la World Wide Web es un sistema de distribución de información basado en hipertexto o hipermédios ...

SIGNIFICADO DE WWW, HTTPS, HTTP. - Bligoo.com
seguridaddeinformacion.bligoo.com.mx/www -
SIGNIFICADO DE WWW:En informática, la World Wide Web (WWW) o Red informática mundial[1] es un sistema de distribución de informac...

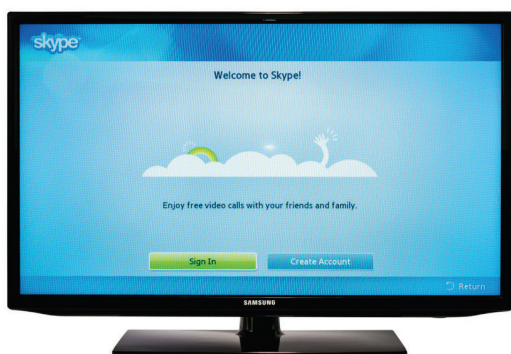
Ejemplo de uso del buscador Google.

Google es el buscador más popular de Internet, y se reporta que mensualmente es utilizado 1.17 billones de veces por gente alrededor del mundo (Smith, 2014).

Mensajería instantánea

Cuando se habla de este recurso de la web, existen dos variantes del mismo: el correo electrónico y el chat.

Antes debes saber que la mensajería instantánea permite el intercambio de mensajes entre dos personas conectadas a Internet (Ministerio de Educación y Cultura, 2013). La principal diferencia entre el correo electrónico y el chat es que el primero permite almacenar los mensajes, y aunque el chat no, la ventaja de este último es que el intercambio de mensajes es inmediato. La mensajería instantánea ha evolucionado hasta incluir el intercambio de mensajes de audio y video, incluso en tiempo real, como el servicio proporcionado por Skype.



Skype permite a las personas comunicarse con audio y video sin importar el lugar en el que se encuentren, ofreciendo la oportunidad de conectarse con varios usuarios a la vez.

Wikis

Esta herramienta permite a las personas realizar trabajo colaborativo en la creación de contenidos en una página de Internet (Ballestar, 2006). Para que comprendas mejor lo que es una wiki, piensa que es como cuando tú realizas una actividad en equipo en la que todos aportan ideas y generan un documento en donde se reúnen, precisamente, esas ideas. El ejemplo más conocido de una wiki es una red llamada Wikipedia, que es como una gigantesca enciclopedia en línea en donde puedes obtener información escrita por distintas personas que saben acerca de un tema.

Redes sociales

Por último, uno de los recursos que se ha popularizado en los últimos años entre las personas que acceden a Internet es el uso de las *social media* o *redes sociales*.

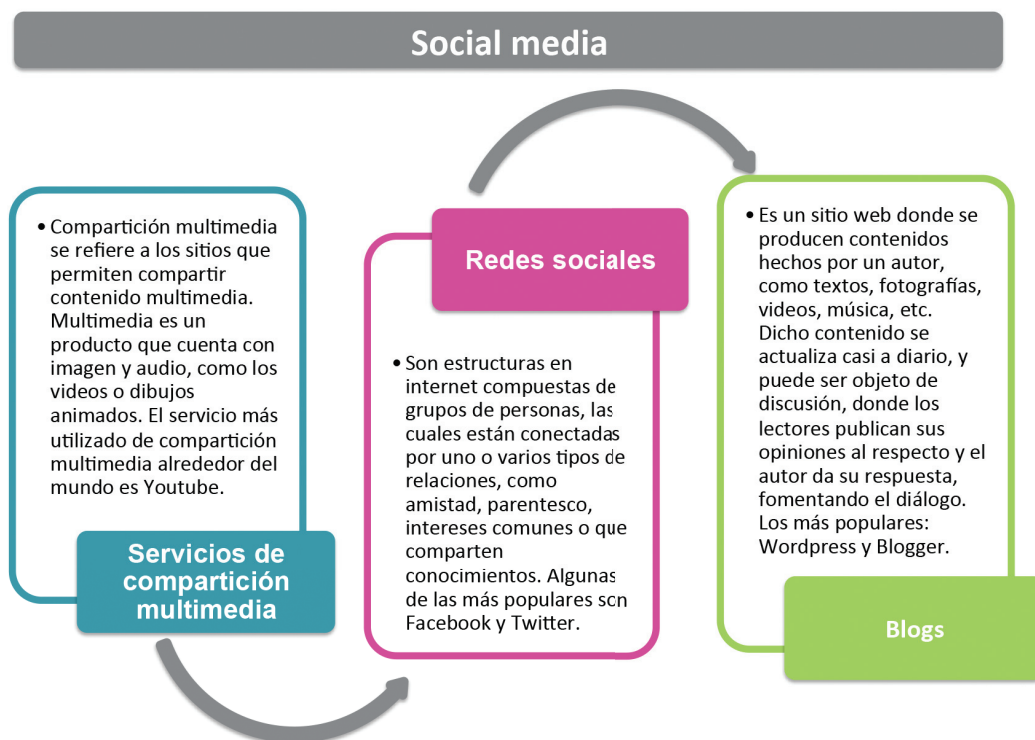
Éstas son plataformas de comunicación **online** donde el contenido es creado por los propios usuarios, facilitando la **edición**, la publicación y el intercambio de información, lo que ha revolucionado la forma en que la gente se comunica. Los tipos más utilizados dentro del social media son las redes sociales, los blogs y los servicios de compartición multimedia (Universidad de Murcia, 2011).



Online: significa que un equipo está conectado a Internet, y que gracias a ella, puede conectarse con otras computadoras para formar una red de comunicación.



Edición: revisión y preparación de un contenido antes de ser publicado, considerando aspectos de calidad.



Esquema del *social media*.

Fuente: Universidad de Murcia (2011). *Glosario de redes sociales y Community Management*. Disponible en <http://www.um.es/cursos/promoedu/redessociales/glosario/> [Consulta: 27/06/15].



Actividad de aprendizaje 2

Instrucciones: en esta actividad explorarás el uso de Internet en tu comunidad. Para ello vas a realizar una encuesta a tres personas que conozcas fuera de tu escuela que hayan utilizado esta red. Pueden ser miembros de tu familia, vecinos o algunos de tus amigos. Utiliza el siguiente modelo de entrevista:

Nombre: _____

Rango de edad:

- 6 a 10 años
- 11 a 15 años
- 15 a 19 años
- 20 a 30 años
- 31 años en adelante

Ocupación: _____

1) ¿En dónde entras a Internet?

- a) En la casa.
- b) En la escuela.
- c) En el trabajo.
- d) En un negocio que renta el servicio.

Otro: _____

2) ¿Para qué utilizas Internet?

- a) Buscar información.
- b) Utilizar el correo electrónico.
- c) Usar redes sociales (Facebook, Twitter).
- d) Ver videos y escuchar música.

Otro: _____

3) ¿Cuáles consideras que son las ventajas del uso de Internet?

4) ¿Y las desventajas?

5) ¿Crees que el uso de Internet tiene un beneficio directo para ti?

6) ¿Y para tu comunidad?

Con la información obtenida y guiados por tu asesor, van a discutir los resultados que obtuvieron en las encuestas aplicadas en tu comunidad. Utilicen los siguientes puntos para dirigir el análisis:

- ¿Cuál fue el rango de edad con la mayor cantidad de usuarios de Internet? ¿A qué crees que se deba?
- ¿Desde dónde entra a Internet la mayoría de las personas en tu comunidad?
- ¿Para qué utilizan Internet la mayoría de las personas en tu comunidad?
- Analicen las respuestas sobre las ventajas, desventajas y los beneficios personales y para tu comunidad del uso de Internet.
- ¿Cómo podrían generar contenidos y difundirlos a través de internet de apoyo para apoyar a tu comunidad?



Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Cada persona es responsable de la forma en que accede a Internet y hace uso de los contenidos que ahí existen. Ya sea que lo hagan para obtener información o como entretenimiento, saber utilizar la red, en nuestros días, es de gran importancia para el desarrollo de la comunicación.

Con la actividad anterior has comenzado a profundizar sobre el impacto de Internet en tu comunidad. Los aspectos que encontraste con ayuda de la encuesta y la discusión con tu grupo te servirán para analizar la influencia que tiene este medio de comunicación en la sociedad actual.



Aprende más

Influencia de Internet en la sociedad

En relación con el uso de Internet, existe algo que se denomina “brecha digital”, que se refiere a identificar cuántas personas en un país cuentan con acceso a la red mundial, además de la cantidad de habitantes que saben utilizarla y cuáles son los usos más comunes que se le dan.

Según información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en México existen 9.5 millones de hogares que cuentan con conexión a Internet, lo que equivale a 30.7% del total en nuestro país, es decir,

aproximadamente uno de cada tres hogares mexicanos pueden conectarse a Internet. El mismo INEGI reporta que entre las principales barreras a las que se enfrentan los usuarios para contar con el servicio de Internet se encuentra el acceso a dispositivos necesarios para conectarse a la red, ya sea por no poder adquirir una computadora o cualquier otro dispositivo electrónico que les permita ingresar a la web (Galván, 2014).



Sabías que...

El analfabetismo tecnológico es la incapacidad de algunas personas para usar las nuevas tecnologías, tanto en la vida diaria como en el mundo laboral (Rueda, 2006). Cualquiera puede ser un analfabeta tecnológico, independientemente de su nivel educativo, clase social o posición económica, por lo que resulta importante conocer las causas por las cuales un individuo no sabe utilizar alguna tecnología actual.



A pesar de estos datos, el uso de Internet se ha convertido en un medio de comunicación que actualmente tiene un impacto muy importante en la sociedad. Para que tengas una idea más clara al respecto, lee con atención los siguientes textos:

Internet. Una visión de su impacto social

Lo cierto es que nunca en la historia del hombre habíamos estado tan bien comunicados, ni se había llegado a este grado de acceso barato y directo a la información. El salto que supone Internet implica un gran impacto social, lo que se está llamando como la “nueva era de la información”.

También veo otra idea positiva: es una forma inmejorable de enterarnos con veracidad de las noticias que ocurren en países pobres (económicamente hablando). Recordemos que en éstos son demasiado frecuentes aún los intereses coloniales de los gobiernos de países occidentales. Estos lógicamente esconden noticias muy crudas que, de enterarse la opinión pública (cada vez más sensibilizada en estos temas de desequilibrios, ecología y sostenibilidad), no las toleraría.

Hoy día Internet es un medio en donde no existen todavía legislaciones claras. Si bien los medios informativos tradicionales están fuertemente controlados por los dueños del dinero, cabe preguntarse si acaso ocurrirá lo mismo con la web. De ser así, sería difícil alguna revolución o reacción popular, ya que las dictaduras, asociadas siempre a acérrimos controles, han acallado a sus pueblos oprimidos. Ahí se refleja quizás el compromiso: es preciso establecer mecanismos que eviten mentiras, fraudes y errores que pueden llegar a ser muy graves, pero a su vez, se trata de que éste no lastime seriamente las libertades personales.

Es importante resaltar que en Internet, en cierto modo, va implícita una idea importante: la ecología. Aunque parezca extraño, si se analiza con detenimiento se ve cómo puede reducirse el gasto de papel gracias a la edición electrónica, tanto de revistas como de libros, cartas, notas, circulares, etc.

Si bien es cierto que estamos mejor comunicados en general con todo el mundo gracias a la red, deben analizarse los cambios de hábitos que esto está provocando. Queda claro que hay un mayor número de personas comunicándose, pero al mismo tiempo, puede estar disminuyendo la relación de persona a persona. Así pues, parece paradójico que un aumento de las comunicaciones pueda producir que disminuyan las relaciones interpersonales. Por ejemplo, antes era casi imposible resolver las cosas cotidianas fuera de una empresa, centro escolar, etc. Ahora, gracias a Internet y mediante el correo electrónico, es posible realizar aisladamente casi cualquier actividad. Con esto, lo que queda claro es que las relaciones interpersonales, físicamente hablando, pueden disminuir y con ello se pierde una parte del trato humano “directo” cuyas consecuencias están por verse.

Otra cuestión importante es la llamada “colonización cultural”. Nunca antes ningún medio había permitido que tantas personas se comunicaran a tan bajo precio (ya que existía el teléfono, pero a veces, debido a su costo, era impensable). Con esto, muchos temen que se potencie la cultura norteamericana, dejando de lado cualquier otra opción. Esto está empezando a preocupar a algunos países como Francia, que ven peligrar su lengua frente al dominio del idioma inglés. La Unión Europea, sensibilizada especialmente por la rica diversidad de los países que la conforman, ha iniciado proyectos de investigación para poder expresarse en las lenguas maternas y entenderse con el resto de internautas gracias a potentes programas traductores.

El problema más grave lo veo en los pueblos que hoy día quedan excluidos de la red, como por ejemplo, muchos de los habitantes del Tercer Mundo. Por suerte, hay varias organizaciones dispuestas a defender la diversidad étnica en el planeta.

El ocio parece que de momento se lleva más del 50% de Internet. Los niños permanecen una media de tres horas en Internet, mientras que los adultos sólo están conectados una hora en promedio. Esto queda plasmado en los contenidos de la red, ya que hay una gran cantidad de juegos en donde los más exitosos son los MUD (Multi User Dimension), que gracias a la tecnología de los chats permite el juego online de múltiples usuarios aunque estén en los lugares más dispersos del planeta. El crecimiento de estos juegos se debe, entre otras cosas, a la interactividad que permiten.

Cabe destacar el impacto de Internet sobre la educación. Es realmente increíble por la gran cantidad de posibilidades que se presentan, desde la enseñanza a distancia hasta el complemento que puede aportar para los métodos tradicionales. Lo cierto es que se trata de una ventana abierta al mundo que, sin duda, ayudará a niños y jóvenes a tener un mayor conocimiento de su entorno. Además, la interactividad que caracteriza

Lo positivo y negativo de Internet

A los que nos tocó ser padres de niños pequeños y adolescentes en esta era digital, no podemos ignorar las redes sociales e Internet. Nuestros hijos vivirán y se relacionarán usando estas plataformas, y antes de que se convierta en un problema o que nos tome por sorpresa, entendamos lo positivo y negativo de que nuestros hijos usen Internet.

Lo positivo	Lo negativo
<ul style="list-style-type: none"> • Pueden estar en contacto con sus amigos y los que viven fuera de una manera fácil e inmediata. • Gracias a motores de búsqueda como Google, podrán hacer más rápido y mejor su tarea. • Pueden comunicarse con nosotros inmediatamente en caso de una emergencia. • Pueden conocer diferentes culturas y países a través de imágenes y videos sin tener que salir de la casa. • Tendrán información sobre lo que pasa alrededor del mundo de una manera inmediata. • Es un medio creativo en el que pueden aprender muchas cosas, desde cómo crear un programa tecnológico, hasta clases de guitarra en YouTube. Hay un sinnúmero de contenidos gratis para todos los gustos. • Pueden pertenecer a comunidades en red sin tener que estar en una misma ciudad o país. • Hay educación en línea gratuita. • La comunicación se vuelve un diálogo. Puedes interactuar con los que hacen contenidos y también puedes producirlo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay contenido no apto, desde el terreno sexual, hasta el violento. <p>Estar en contacto constante con compañeros de la escuela es un arma de doble filo, ya que si existe algún tipo de acoso dentro de la misma se puede convertir en acoso por Internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Somos el país con el mayor consumo de pornografía infantil. • Desgraciadamente también somos es el país número uno en trata de personas y abuso sexual infantil. Un pederasta tarda alrededor de 15 minutos para tener imágenes o video de tu hijo o hija y hay redes criminales que buscan niños y jóvenes. • Se puede crear una adicción a las redes sociales y chats si no existen límites de tiempo de uso

Por cada uno de los puntos negativos que vemos que existen en Internet, vemos la gran responsabilidad que tenemos como padres de ser guías de nuestros hijos en este tema. No hay que satanizar el medio ni asustarnos, más bien debemos ser padres presentes y conscientes para enseñar a nuestros hijos a manejarse con valores y de una manera segura en Internet.

Algunos consejos para lograrlo son:

- Las computadoras y otros dispositivos deben usarse en un lugar visible para que podamos observar lo que hacen.
- Internet debe tener un tiempo límite. Así como no dejamos a nuestros hijos ver televisión todo el día, ni ver todos los programas, debemos mantener control en el tiempo que están conectados a Internet.

- Enseñarles que una vez que una fotografía se sube a alguna red social o a un chat, se convierte en algo público y no hay marcha atrás. No hay que compartir nada que no queramos que TODOS vean.
- Sus cuentas personales de Facebook y otras redes sociales deben manejarse de forma privada en donde no todo el mundo pueda ingresar a ver sus fotos. Existen maneras de proteger la privacidad de las mismas, por lo que es necesario informarse acerca de las opciones que se ofrecen en esas redes.
- Enseñarles que si les llega una foto o video de burla de alguien conocido en una situación comprometedor, como podría ser un desnudo, parar en ese momento la conversación y borrarlo. Si todos hacemos esto, el acoso por Internet pierde fuerza.
- Debemos de vigilar lo que ven y lo que dicen nuestros hijos por las redes sociales. Dependiendo de la edad, hay que ser un poco astutos, pero tenemos que ver lo que pasa en su vida y gran parte de ella está en línea.
- Si Facebook u otras redes sociales tienen un mínimo de edad, hay que respetarlo. Los padres son los primeros en romper este tipo de reglas que justo existen para su protección.

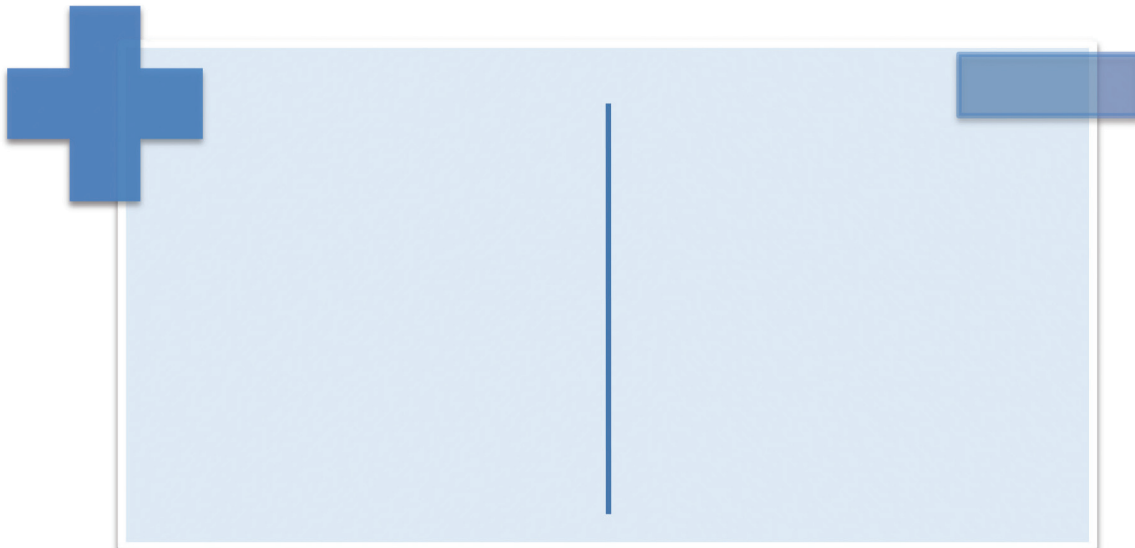
Creo que muchos de los puntos que toco son de sentido común, pero sigo siendo testigo de cómo muchos padres lo ignoran.

Fuente: Villegas, A.P. (2015). Lo positivo y negativo de Internet. Excélsior. Disponible en <http://www.excelsior.com.mx/blog/lo-positivo-y-negativo-de-internet/1012722> [Consulta: 27/06/15].



Actividad de aprendizaje 3

Instrucciones: con la información que leíste en los dos textos anteriores, te darás cuenta de que existen aspectos positivos y negativos en el uso de Internet. Vas a delimitar estos puntos en relación al uso de internet en tu comunidad en el siguiente esquema. Sé muy cuidadoso con la información que selecciones, ya que ésta será la base para la actividad de cierre del bloque.





Reflexionemos sobre la actividad

¿De qué te das cuenta?

Para este momento ya habrás notado que el uso de Internet requiere de un ejercicio de análisis profundo de tu parte. El objetivo de reflexionar sobre estos puntos es que te conviertas en un usuario crítico y responsable, tanto de los contenidos que encuentras en la red, como de aquellos que en algún momento producirás y difundirás a través de la red global.

Cierre del bloque V

Reflexiona sobre lo aprendido

Los recursos que te ofrece Internet han evolucionado a partir de sus inicios con el proyecto ARPANET. En la actualidad, puedes escuchar y ver en vivo a una persona que se encuentre del otro lado del mundo en tiempo real, pero además de eso, puedes interactuar con ella de una forma que hasta hace algunos años parecía un sueño.

Aunque el objetivo inicial de Internet tuvo implicaciones militares, rápidamente se convirtió en un nuevo medio de comunicación que permitía transmitir, leer y responder mensajes. Esto generó diversas formas de interacción que vuelven necesario el uso de estrategias de análisis para marcar una diferencia entre los contenidos positivos disponibles en la red y aquellos que no representan algo valioso en el ejercicio de la comunicación.

Hoy en día, las posibilidades que ofrece Internet van de la mano con algunos factores que posibilitan el uso de la misma, como los buscadores, la mensajería instantánea, las wikis y las redes sociales. Dentro de ellas encontramos que la popularización de herramientas como Google, Skype, Wikipedia, Facebook o Youtube permiten que las personas compartan una cantidad enorme de contenidos entre usuarios de varias partes del mundo.

Con todo esto, ¿cuál es el futuro de Internet? Antes de pensar en ello, es necesario que reflexiones sobre el impacto que tiene esta red para ti y tu comunidad. Diversos ejemplos negativos que van desde la disminución de la interacción cara a cara hasta la denominada “colonización cultural”, no deben detenerte ante los beneficios que se pueden obtener del uso de la red global.

Todo el potencial que puede explotarse en ámbitos como el educativo, social y la comunicación serán posibles si los usuarios toman una actitud responsable sobre lo que ven y comparten en Internet.

Para el cierre del bloque vas a participar en un panel que se llamará “El impacto de Internet en mi comunidad”. Para esto, tu grupo se dividirá en cuatro equipos de trabajo. Cada equipo elegirá a uno de sus integrantes para que los represente en el panel, y será considerado como el experto. La tarea que deberán desempeñar los demás miembros será asesorarlo en su preparación para el panel, ya sea aportando datos extra a lo visto en este bloque, experiencias propias u opiniones basadas en sus reflexiones personales acerca del impacto de Internet en la comunidad.

Al final de esta actividad deberás entregar un reporte escrito en el que expongas tu reflexión acerca de los contenidos tratados en el panel, así como de tu experiencia al participar en el mismo.

El panel es una técnica grupal donde un coordinador y un grupo de expertos discuten sobre algún tema en forma de diálogo o conversación frente a un grupo de personas.

Instrucciones: para realizar esta actividad se necesita:

- Un coordinador: en este caso será tu asesor.
- Cuatro expertos: compañeros que serán designados por cada uno de los equipos.
- Auditorio: integrado por el resto de tus compañeros de grupo.

El tema, como sabes, será “El impacto de Internet en mi comunidad”. Éste contará con cuatro subtemas derivados de lo visto en este bloque. Para esto, el grupo deberá ponerse de acuerdo y proponer los cuatro subtemas, cuidando que se relacionen con el tema principal.

La actividad se desarrollará bajo la siguiente estructura:

Antes

A cada equipo se le asignará un subtema de los que previamente eligió el grupo. Los miembros del panel deberán ponerse de acuerdo (el coordinador y los cuatro expertos) para intercambiar ideas y realizar un plan que guíe la exposición sobre los subtemas a tratar, el tiempo con el que disponen y la estrategia a seguir para que el ejercicio sea ágil e interactivo.

Mientras los miembros del panel se ponen de acuerdo, los equipos deberán comenzar la elaboración de síntesis informativas que les proporcionarán a sus expertos para apoyarlos en su preparación. Además, cada equipo redactará tarjetas de preguntas que serán entregadas al coordinador para que guíe el diálogo durante el panel.

Durante

Al inicio, el coordinador presenta a los miembros del panel y formula alguna de las preguntas previamente elaboradas por los equipos. Uno de los miembros del panel inicia la conversación y se establece el diálogo según el plan realizado.

El coordinador interviene para hacer las preguntas ya planeadas, orientar el diálogo, centrar el tema y subtemas, superar posibles tensiones entre los miembros del panel y estimular el diálogo. Aquí es importante que el coordinador no emita sus propias opiniones, sino que permita a los expertos desarrollarlas.

Cinco minutos antes de terminar el tiempo previsto, el coordinador realizará una conclusión general del tema y subtemas previstos.

Una vez expuestas las conclusiones y reflexiones, el coordinador invitará a los miembros del auditorio para que realicen preguntas a los expertos con base en el contenido que se discutió durante el panel y los comentarios finales. Es importante que los compañeros que forman parte del auditorio participen activamente en esta etapa del ejercicio, ya que esto enriquecerá la experiencia del grupo y la retroalimentación hacia los miembros del panel.

En este punto, los expertos responderán a las preguntas formuladas por el auditorio tomando en cuenta el tema y subtema que prepararon.

Si el coordinador lo considera adecuado, realizará nuevamente la invitación al público para que se realice otra ronda de preguntas y respuestas. De lo contrario, procederá a cerrar la actividad.

Después

El panel finalizará con una conclusión expuesta por parte del coordinador sobre el ejercicio realizado. Además, le recordará al público sobre el escrito que todos los miembros del grupo deberán entregar como reflexión acerca de la actividad.

Al terminar la actividad, cada equipo evaluará su participación en el panel con la siguiente lista de cotejo.

Participación	Excelente 1 punto	Regular 0.5 punto	Necesita acompañamiento (0 puntos)	Total
Síntesis informativa para la preparación de su experto.				
Tarjetas con preguntas para el coordinador.				
El experto se preparó para su participación en el panel y colaboró positivamente en la dinámica del mismo.				
El experto puso en práctica sus habilidades de comunicación verbal y no verbal.				
El equipo se organizó correctamente para entregar los contenidos y planear su participación en el panel.				
El equipo se mostró atento y estuvo en silencio durante el panel.				
El equipo participó activamente en la ronda de preguntas y respetó la participación de los demás.				
El equipo aportó contenidos de calidad al panel.				
El equipo puso en práctica sus habilidades de comunicación no verbal durante su participación como auditorio (cuidado de la postura, gestos, expresiones faciales).				
En general, el equipo participó activa y respetuosamente.				
Calificación				

Autoevaluación

Realiza un recuento sobre los aprendizajes obtenidos en el bloque, identificando tu nivel de avance conforme a la siguiente escala:

- 4 = Excelente, logré el aprendizaje de manera independiente.
- 3 = Bueno, requerí apoyo para construir el aprendizaje.
- 2 = Regular, fue difícil el proceso de aprendizaje y lo logré parcialmente.
- 1 = Insuficiente, no logré el aprendizaje.

Revisa a detalle con tu profesor y/o con algunos compañeros aquellos aspectos donde sea necesario reforzar los aprendizajes.

Contenidos		Nivel de avance			
		4	3	2	1
Conceptuales	Conoces los orígenes de Internet.				
	Defines el concepto de Internet.				
	Reconoces los recursos que te ofrece la Internet.				
	Reconoces los aspectos positivos y negativos del uso de Internet, así como su impacto en la sociedad.				
Procedimentales	Argumentas la importancia del desarrollo de Internet en la historia del ser humano.				
	Identificas la influencia de Internet en la sociedad actual.				
	Contrastas las ventajas del uso de Internet con las desventajas que pueden generarse considerando el analfabetismo tecnológico.				
	Reflexionas sobre el uso de los recursos disponibles en Internet para aumentar tus posibilidades comunicativas.				
	Analizas el impacto que tiene Internet en tu comunidad.				
Actitudinales	Tomas conciencia sobre el uso de Internet en la sociedad actual y en tu comunidad.				
	Respetas el trabajo de los demás durante tu participación en equipo.				
	Aprecias las diferencias de opinión que se presentan durante el análisis de los contenidos presentes en Internet.				
	Valoras los contenidos y actividades propuestas y te esfuerzas por cumplirlas correctamente.				

- **Adecuar:** acomodar algo para que se adapte a las circunstancias.
- **Asimilar:** aceptar una situación o adaptarse a ella.
- **Auge:** momento de mayor elevación o intensidad de un proceso, un estado o una cualidad. Ejemplo: el auge del turismo se produce en julio y agosto.
- **Binas:** grupo de dos personas.
- **Comparar:** encontrar las similitudes entre dos cosas.
- **Compete:** que le interesa a alguien una cosa y está dentro de sus obligaciones o responsabilidades.
- **Consenso:** aceptación, por parte de la mayoría de los miembros de un grupo social, de determinadas decisiones o acuerdos.
- **Contrastar:** encontrar las diferencias entre dos cosas.
- **Decodificar:** descifrar o interpretar el contenido para entender qué te quiere decir el emisor.
- **Edición:** revisión y preparación de un contenido antes de ser publicado, considerando aspectos de calidad.
- **Heterogénea:** compuesto de partes de diversas características.
- **Interacción:** acción o influencia que se da entre dos o más personas o cosas para intercambiar información. Por ejemplo: La maestra formó grupos de trabajo para que los alumnos interactuaran entre sí.
- **Interlocutor:** cada una de las personas que toman parte en un diálogo o conversación.
- **Moldear:** formar a una persona o grupo para que desarrolle cualidades determinadas siguiendo un modelo.
- **Online:** significa que un equipo está conectado a Internet, y que gracias a ella, puede conectarse con otras computadoras para formar una red de comunicación.
- **Plenaria:** que cuenta con la asistencia de todas las personas que forman un grupo.
- **Precursor:** que va delante en el tiempo o en el espacio.
- **Prefijo:** palabra que se añade al comienzo de una palabra para formar otra nueva. Por ejemplo, incluir: aceptar algo; excluir: rechazar algo. Aquí, los prefijos son in (dentro) y ex (fuera).
- **Recíproca:** implica una acción que es intercambiada entre dos o más sujetos cuyos resultados afectan a todos ellos.
- **Rol:** función que una persona desempeña en una situación.
- **Web:** documento de Internet que puede contener texto, gráficos, sonidos o animaciones.

Apéndice

Retroalimentación

Evaluación diagnóstica

1. En el texto se plantean diversos beneficios para la salud que se obtienen a través del baile, como el aumento de la energía, su capacidad como estimulante en la producción de endorfinas y antídoto contra el estrés y el mal humor. Además, se menciona que aumenta la creatividad y la autoestima, por lo que el baile también beneficia a las personas en el aspecto emocional. **La respuesta correcta es b.**
2. En la lectura se mencionan beneficios del baile en la creatividad, la libertad del cuerpo y la relajación. Sin embargo, no señala que a través de esta actividad se genere un sentimiento de alegría. **La respuesta correcta es c.**
3. Para elegir una idea puedes utilizar como referencia las preguntas que respondiste. Además de esto, se recomienda que evalúes cada párrafo para generar una síntesis. Por último, vuelve a leer cada párrafo, ya que nunca es suficiente una sola lectura para captar correctamente el contenido de un texto.
4. y 5. Debes considerar siempre el público al que va dirigido tu escrito. Obviamente no vas a redactar un ensayo escolar de la misma manera que escribirías una carta a un amigo. Sin embargo, es conveniente cuidar siempre la ortografía y la redacción, ya que eso dice mucho del cuidado que le pones a la elaboración de un texto.

Bloque I: Defines el proceso de la comunicación

Actividad de aprendizaje 1

Imagen 1: Si creaste una frase que refleja enojo, disgusto o molestia, considerando la postura y gestos de la mujer y del hombre para dar tu respuesta, hiciste bien la actividad.

Imagen 1: Si creaste una frase que refleja alegría o amabilidad, considerando la postura y gestos de la mujer y del hombre para dar tu respuesta, hiciste bien la actividad.

Actividad de aprendizaje 2

Es un proceso que se da entre dos o más seres vivos para transmitir un mensaje, utilizando un código en común y a través de un canal determinado, con la finalidad de obtener una reacción que es percibida gracias a la retroalimentación.

Actividad de aprendizaje 3

Emisor: Teresa.

Mensaje: Deja que te ayude. Siempre pensé que esto se te veía muy bien. Vamos a ponértelo. ¿Está bien así? ¿Recuerdas cómo nos peleábamos de niñas cuando intentabas vestirme?

Codificación: Idioma español.

Canal: El aire por el que viaja la voz de Teresa.

Ruido: La tristeza de Marta por la muerte de su hija, ya que eso no le permite recibir bien el mensaje que Teresa quiere transmitirle.

Receptor: Marta.

Decodificación: Marta habla también español, por lo que puede decodificar el mensaje de Teresa.

Retroalimentación: Marta sonrío un poco y responde: Eras una malcriada.

Actividad de aprendizaje 4

1. Barrera semántica.
2. Barrera psicológica.
3. Barrera cultural.
4. Barrera física.
5. Barrera fisiológica.

Cierre de Bloque I

Si incluiste un ejemplo de cada barrera de la comunicación en tu representación, puedes sumar 1 punto por cada una en la tabla de cotejo.

Si elegiste el lugar en donde se da el proceso de comunicación (la calle, la escuela, tu casa, un jardín, etcétera) y lo mencionaste antes de comenzar la representación, puedes sumar 1 punto en la rúbrica.

Si representaste situaciones de la vida cotidiana en las que utilizas la comunicación (una conversación con un amigo, una llamada telefónica, la visita al médico, asistir a una fiesta, etcétera), puedes sumar 1 punto en la rúbrica.

Si pusiste en práctica los conceptos de cada barrera descrita en el Bloque (física, semántica, fisiológica, psicológica y cultural), puedes sumar 1 punto en la rúbrica.

Bloque II: Caracterizas y aplicas los modelos de comunicación

Actividad de aprendizaje 1

Si adecuaste el contenido de la primera carta considerando aspectos sencillos e informales, hiciste bien la actividad.

Si adecuaste el contenido de la segunda carta considerando aspectos formales y cuidando tu redacción, hiciste bien la actividad.

Actividad de aprendizaje 2

Si tú y tu equipo eligieron la trama de una película, un cuento, alguna historia de su comunidad, una noticia importante, uno de los temas vistos en su materia de Historia o algo curioso que haya sucedido en su escuela últimamente, comenzaron bien la actividad.

Si se organizaron correctamente y cuidaron los aspectos que se mencionan en las instrucciones, desarrollaron bien la actividad.

Revisen la rúbrica para conocer los demás aspectos que serán evaluados.

Actividad de aprendizaje 3

Si fuiste capaz de seguir la expresión facial y corporal de tu compañero, además de poner atención a las respuestas que te dio, hiciste bien la actividad.

Actividad de aprendizaje 4

1. Aunque no aparezcan nombrados así, la estructura del proceso de comunicación nos indica que todos cuentan con emisor, mensaje y receptor.
2. Schramm y Berlo son los que utilizan los elementos menos comunes, al tomar en cuenta el campo de experiencia, las técnicas de comunicación, actitudes, nivel de conocimiento y situación sociocultural.

Apéndice

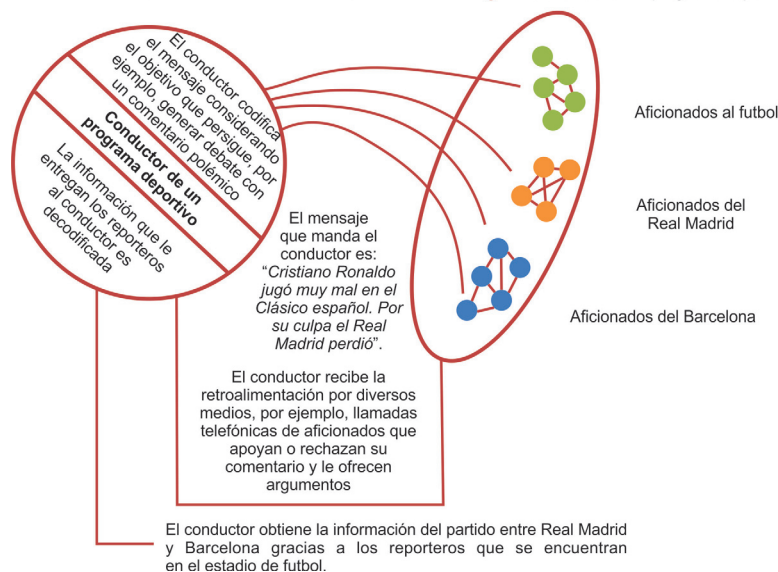
3. Si tomaste como base la respuesta anterior, respondiste bien esta pregunta, ya que la clave está en la influencia del contexto en donde se genera el proceso de comunicación.
4. Si piensas que todos los modelos vistos pueden aplicarse en mayor o menor medida, y utilizaste ejemplos de tu vida cotidiana, respondiste bien esta pregunta.

Actividad de aprendizaje 5

- Si elegiste, junto con tu equipo, cinco situaciones de la vida diaria en las que aplicaron el modelo, y analizaron cuidadosamente cada elemento que lo conforma, comenzaron bien la actividad.
- Si utilizaron material de apoyo para su exposición y cuidaron los aspectos de la comunicación no verbal que se mencionan en las instrucciones, desarrollaron bien la actividad.
- Revisen la rúbrica para conocer los demás aspectos que serán evaluados.

Actividad de aprendizaje 6

Medio de comunicación masivo elegido: Televisión.
Información obtenida del medio de comunicación masivo elegido: Contenido de un programa deportivo.



- Si elegiste un medio de comunicación masivo y algún contenido que hayas visto en él, comenzaste bien la actividad.
- Si sustituiste los elementos con la información del medio de comunicación masivo que elegiste de forma similar a la figura de arriba, desarrollaste bien la actividad.
- Para obtener la retroalimentación del ejercicio sobre el modelo de McLuhan, utiliza el ejemplo que se encuentra en el contenido de este Bloque.
- Revisa la rúbrica para conocer los demás aspectos que serán evaluados.

Cierre de Bloque II

Si elegiste un tema referente a tu comunidad considerando todo lo visto en este Bloque y fuiste creativo para hacer tu cartel, comenzaste bien la actividad.

Si expusiste tu cartel frente al grupo en no más de cinco minutos y pusiste en práctica tus habilidades de comunicación oral y no verbal, desarrollaste bien la actividad.

Revisa la rúbrica para conocer los demás aspectos que serán evaluados.

Bloque III: Relacionas los tipos de comunicación con tu contexto

Actividad de aprendizaje 1

- Si tomaste situaciones del lugar en que vives para representar los cuatro tipos de comunicación (directa, indirecta, unilateral y bilateral), comenzaste bien la actividad.
- Si respetaste el formato (doble carta), fuiste creativo e incluiste diálogos que reflejan una interacción entre los personajes, desarrollaste bien la actividad.
- Revisa la rúbrica para conocer los demás aspectos que serán evaluados.

Actividad de aprendizaje 2

1. En la escuela: cuando platico con un amigo después de clases sobre algo personal.
En mi casa: cuando un familiar me cuenta de su día en el trabajo.
En la calle: cuando le pregunto a alguien la hora en el camino a casa.
2. Un anuncio en una barda.
Un programa que escucho en la radio en donde se informa sobre aspectos de mi comunidad.
Cuando los vecinos tienen asambleas para tratar asuntos que le interesan a toda mi comunidad.
3. Si tomaste en cuenta aspectos relacionados con el respeto a la privacidad de la persona, respondiste bien esta pregunta.
4. Si explicaste alguna estrategia que busque proteger tu privacidad o la de alguien que aprecias, respondiste bien esta pregunta.
5. Si consideraste temas que tienen que ver con el progreso de tu comunidad y la cooperación entre sus habitantes, respondiste bien esta pregunta.

Cierre de Bloque III

- Si en tu escrito tomaste ejemplos del cuento para representar los tipos de comunicación (directa, indirecta, unilateral y bilateral), comenzaste bien la actividad.
- Si en tu escrito tomaste ejemplos del cuento para representar los niveles de comunicación (intrapersonal, interpersonal, intragrupal e intergrupala), desarrollaste bien la actividad.
- Si en tu escrito abordaste la manera en que se utiliza la frase “No sé, pero he amanecido con el presentimiento de que algo muy grave va a sucederle a este pueblo” y cómo los personajes del cuento la reciben e interpretan, desarrollaste bien la actividad.
- Revisa la rúbrica para conocer los demás aspectos que serán evaluados.

Bloque IV: Vinculas la cultura con la comunicación pública

Actividad de aprendizaje 1

1. Por ejemplo: Día de Muertos, la feria de tu comunidad, una festividad religiosa.
2. Si escribiste el antecedente histórico o lo que te contó alguien sobre el origen de la creencia popular elegida, respondiste bien esta pregunta.
3. Si incluiste la intención que tiene la gente de tu comunidad para realizar esta celebración, respondiste bien esta pregunta.
4. Si incluiste al menos dos de los elementos mencionados (tipo de comida, adornos, vestuario, danzas, canciones) y su descripción, respondiste bien esta pregunta.

Apéndice

5. Si explicaste alguna estrategia que busque preservar la costumbre o tradición que se celebra en tu comunidad, respondiste bien esta pregunta.

Actividad de aprendizaje 2

- Si en tu texto describes detalladamente tu propuesta para difundir una costumbre o tradición fuera de tu comunidad, desarrollaste bien la actividad.
- Revisa la rúbrica para conocer los demás aspectos que serán evaluados.

Actividad de aprendizaje 3

1. Si describiste elementos como las casas que aparecían, plazas, campo, ciudad, edificios, playa, o cualquier otro aspecto del lugar, respondiste bien esta pregunta.
2. Si mencionaste la forma de hablar (la velocidad, el acento, el tono) y algunas de las expresiones que utilizaban los personajes, respondiste bien esta pregunta.
3. Si describiste su apariencia física (altura, complexión, color de cabello, de ojos) y la ropa que utilizaban, respondiste bien esta pregunta.
4. Sin importar si aparecían cosas o no de tu contexto, lo importante de esta pregunta es el ¿por qué? Si abordaste los dos puntos, respondiste bien esta pregunta.

Actividad de aprendizaje 4

Para verificar esta actividad, bázate en el ejemplo que aparece en la retroalimentación de la Actividad de aprendizaje 6 del Bloque II.

Actividad de aprendizaje 5

Globalización es el proceso de reducir barreras entre los países y promover relaciones económicas, políticas y sociales más estrechas, aumentando las relaciones sociales a nivel mundial y enlazando lugares distantes de tal manera que los sucesos locales son moldeados por sucesos que ocurren a muchos kilómetros de distancia.

Cierre de Bloque IV

- Si para crear el concepto te basaste en lo visto en el Bloque, comenzaste bien la actividad.
- Si escribiste el reflejo del concepto en tu comunidad e hiciste un dibujo relacionado con ello, desarrollaste bien la actividad.
- Revisa la rúbrica para conocer los demás aspectos que serán evaluados.

Bloque V: Estableces la influencia de Internet en la sociedad y cultura actuales

Actividad de aprendizaje 1

- Si tú y tu equipo revisaron muy bien el texto para el diseño de su línea del tiempo, e incluyeron dibujos, recortes o cualquier elemento que les permitiera presentar su trabajo correctamente, desarrollaron bien la actividad.
- Revisen la rúbrica para conocer los demás aspectos que serán evaluados.

Actividad de aprendizaje 2

- Si seleccionaste a 3 personas para aplicar tu encuesta, comenzaste bien la actividad.

Si discutiste los resultados con tu asesor basándote en las preguntas incluidas en las instrucciones, desarrollaste bien la actividad.

Actividad de aprendizaje 3

- Si basaste tus respuestas en el contenido de las dos lecturas, comenzaste bien la actividad.
- Si incluiste además experiencias del uso que le das o que le dan tus conocidos a Internet, desarrollaste bien la actividad.

Cierre de Bloque V

Si tú y tu equipo siguieron correctamente las instrucciones del ejercicio del panel, comenzaron bien la actividad.

Si tu escrito incluye tu reflexión acerca de los contenidos tratados en el panel, así como de tu experiencia al participar en el mismo, desarrollaste bien la actividad.

Revisen la rúbrica para conocer los demás aspectos que serán evaluados.

Revisa la rúbrica que aparece al final de la actividad Aplica lo aprendido en el Bloque III para conocer los demás aspectos que serán evaluados.

Referencias

Referencias bibliográficas

- Alborés Cabaniña, P. (2005). *Comunicaciones interpersonales*. España: Ideas Propias Editorial.
- Álvarez, S. (2003). *La expresión oral*. Quito: Libresa.
- Baena, G. & Montero, S. (2012). *Ciencias de la comunicación I*. Serie integral por competencias. México: Grupo Editorial Patria.
- Baró, T. (2012). *La gran guía del lenguaje no verbal*. España: Grupo Planeta.
- Benoit, A. (2002). *Decir o escribir lo esencial en pocas palabras: hacer la síntesis*. España: Ediciones Deusto.
- Chanona, O. (2011). "México, una nación multicultural". *Revista Nueva Visión Social Demócrata*. Año VII, Núms. 25-26. pp. 41-55.
- Clayton, E. (2015). *La historia de la escritura*. España: Ediciones Siruela.
- De la Mora Medina, J. (1999). *Explicación y análisis. Taller de Comunicación I*. México: UNAM.
- Decker, B. (1992). *El arte de la comunicación*. México: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Fonseca, R. & Prieto de Alizo, L. (2009) "Las emociones en la comunicación persuasiva: desde la retórica afectiva de Aristóteles". *Quórum Académico*. Vol. 7, N° 1, enero-junio. pp. 78-94
- Fonseca, S. (2005). *Comunicación oral. Fundamentos y práctica estratégica*. México: Pearson Educación.
- González Alonso, C. (2008). *Principios básicos de comunicación*. México: Trillas.
- Jaramillo, E. (2011). *Los indígenas colombianos y el Estado. Desafíos ideológicos y políticos de la multiculturalidad*. Colombia: Editorial Códice.
- Magallón Rosa, R. (2010). "La transformación de la cultura de masas. Aura y comunión fática". *Revista de Ciencias Sociales APOSTA*. Núm. 44, enero, febrero y marzo. pp. 3-13.
- Martínez Vázquez, F. (2014). *Ciencias de la comunicación I*. México: Santillana.
- Mittelman, J.H. (2002). *El síndrome de la globalización. Transformación y resistencia*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- O' Sullivan, J. (1996). *La comunicación humana: grandes temas contemporáneos de la comunicación*. Venezuela: Fondo de Publicaciones Fundación Polar.
- Rueda García, N. (2006). "El analfabetismo tecnológico". *Revista Comunidad Ibero*. Núm. 14. pp. 13-16.
- Sáiz, A. (2003) *El arte-ciencia de la comunicación: la Retórica de Aristóteles*. México: UNAM
- Saxe-Fernández, J. (1999). *Globalización: crítica a un paradigma*. México: UNAM.
- Tan, A.S. (1986). *Mass communication theories and research*. Nueva York: Mcmillan Publishing Company.
- Touriñán López, J.M. (2010). *Artes y educación: fundamentos de pedagogía mesoaxiológica*. España: Netbiblo.
- West, R. & Turner, L. (2005). *Teoría de la comunicación: análisis y aplicación*. España: McGraw Hill.
- Zayas Agüero, P.M. (2011) *La comunicación interpersonal*. España: Editorial Académica Española.

Electrónicas

- Ballestar, M. (2006). *Introducción a la Informática: las nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC) en el aula*. Disponible en www.uv.es/~ballesta/tema1.ppt [Consulta: 27/06/15].
- Flores, P. & Visone, S. (2007). *El impacto de la empresa Coca-Cola en la actualidad. Memorias del XVIII Congreso de Investigación CUAM*. Disponible en http://www.acmor.org.mx/cuam/soc_hum/314cocacola.pdf [Consulta: 28/06/15].
- Galván, L. (2014). *Conoce de la brecha digital en México*. Universo PYME. Disponible en <http://universopyme.mx/?p=5417> [Consulta: 27/06/2015].
- Góngora Padilla, D. (2000). *Validación del Proyecto Marta como ayuda técnica a la comunicación para deficientes auditivos*. Universidad de Almería. Disponible en <https://books.google.com.mx/books?id=7Y9BAQAAQBAJ&pg> [Consulta: 10/06/15].
- Islas, O. (2004). *Marshall McLuhan, 40 años después*. *Revista Latinoamericana de Comunicación*. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/160/16008605.pdf> [Consulta: 23/06/15].
- Junta de Andalucía (2013). *Educación secundaria para personas adultas nivel II. Sección de*

- Educación Permanente*. Disponible en <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/albolut/CLNI-lb12T4.pdf> [Consulta: 24/06/2015].
- Laitman, J. T. (2001). *El origen del lenguaje articulado. Publicaciones del Programa Nacional de Etnobotánica de la Universidad Autónoma Chapingo*. Disponible en <http://www.chapingo.mx/bagebage/16.pdf> [Consulta: 11/06/15].
 - León Mejía, A.B. & Ortiz Uribe, F. G. (2005) *La Comunicación Escrita en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje*. Disponible en http://www.academia.edu/772366/La_Comunicaci%C3%B3n_Escrita_en_el_Proceso_de_Ense%C3%B1anza_Aprendizaje [Consulta 08/07/15]
 - Lorente, J.A. & Jiménez Arias, M.E. (2009). *La comunicación en salud desde las perspectivas ética, asistencial, docente y gerencial*. Scientific Electronic Library Online (SciELO). Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1029-30192009000400010&script=sci_arttext [Consulta: 16/06/2015].
 - Ministerio de Educación y Cultura (2013). *Alfabetización digital*. Disponible en http://www.centrosmec.org.uy/innovaportal/file/823/1/mensajeria_instantanea.pdf [Consulta: 27/06/15].
 - National Geographic (2014). *Las pinturas rupestres de Indonesia tienen casi 40 000 años de antigüedad*. Disponible en <http://www.nationalgeographic.es/noticias/pinturas-rupestres-indonesia-noticia-utm-source-yhoo-utm-medium-partner-utm-campaign-yhoo>[Consulta:17/06/2015].
 - Real Academia de la Lengua Española (2015). *Diccionarios*. Disponible en <http://www.rae.es/> [Consulta: 26/06/15].
 - Smith, C. (2014). *By the numbers: 80+ amazing Google Search statistics and facts*. Digital Marketing Stats/Strategy/Gadgets. Disponible en <http://expandedramblings.com/index.php/by-the-numbers-a-gigantic-list-of-google-stats-and-facts/> [Consulta: 28/06/2015].
 - The Free Dictionary en Español (2015) *Diccionarios*. Disponible en <http://es.thefreedictionary.com/> [Consulta: 26/06/15].
 - Trujillo Polaco, M.J. (2003). *Incremento de la producción de tela de una industria textil*. Universidad de las Américas Puebla. Disponible en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lii/trujillo_p_mj/ [Consulta: 25/06/15].
 - Universidad de Murcia (2011). *Glosario de Redes Sociales y Community Management*. Disponible en <http://www.um.es/cursos/promoedu/redessociales/glosario/> [Consulta: 27/06/15].
 - Universidad Popular Autónoma de Veracruz (2013). *Tipos de comunicación: intrapersonal e interpersonal*. Programa del Taller de análisis de la comunicación. Disponible en http://www.universidadupav.edu.mx/documentos/BachilleratoVirtual/Contenidos_PE_UPAV/3Trimestre/TAAC%201/unidad2/tema2.pdf [Consulta: 26/06/15].
 - Velarde, O. (2012). *Denim*. Universidad de Palermo. Disponible en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/images/trabajos/7236_23645.pdf [Consulta: 25/06/15].

Créditos

Imágenes y Material iconográfico

Depósito photos Images

Página 26

Claude E. Shannon
<https://www.flickr.com/photos/arselectronica/5056212669>

Página 40

Pintura rupestre
<http://www.griffith.edu.au/humanities-languages/school-humanities/research/perahu/staff>

Página 54

Marshall McLuhan
<https://laeminenciaenpersona.files.wordpress.com/2012/04/mcluhan-blog.jpg>

Página 69

Historieta Mafalda
<http://www.revistaarcadia.com/ws/buscador/Index?query=las%2010%20mejores%20historietas%20mafalda>

Página 100

Mapa estructura ARPANET
<https://www.flickr.com/photos/caseorganic/4396877033>

Secretaría de Educación Pública
Subsecretaría de Educación Media Superior
Dirección General del Bachillerato



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

