

EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Programa de Estudios de la Formación Laboral Básica en **Comunicación**

Semestre Tercero, Cuarto, Quinto y Sexto

EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



DGB

Segunda edición, 2024

Secretaría de Educación Pública

Subsecretaría de Educación Media Superior

Dirección General del Bachillerato

Av. Revolución 1425, Col. Campestre.

Álvaro Obregón, C.P. 01040, Ciudad de México.

Distribución gratuita.

Prohibida su venta.

Contenido

Presentación	4
Programa de Estudios de la Formación Laboral Básica en Comunicación	5
Fundamentación	5
Justificación de la Formación Laboral Básica en Comunicación.....	8
Mapa de la Formación Laboral Básica por semestre	10
Competencias Laborales Básicas.....	11
Módulo 1.....	13
Submódulo 1.....	13
Submódulo 2.....	13
Módulo 2.....	14
Submódulo 1.....	14
Submódulo 2.....	14
Módulo 3.....	15
Submódulo 1.....	15
Submódulo 2.....	15
Módulo 4.....	16
Submódulo 1.....	16
Submódulo 2.....	16
Recomendaciones para el trabajo en el aula y la escuela.....	17
Rol docente.....	18
Rol del estudiantado.....	19
Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digital (TICCAD).....	20
Recursos didácticos.....	21
Proceso de evaluación bajo el enfoque en competencias.....	22
Fuentes de consulta sugeridas	24
Referencias bibliográficas	25
Créditos	26

Presentación

La Dirección General del Bachillerato (DGB) presenta las Competencias de las diversas Unidades de Aprendizaje Curricular del Competente de Formación Laboral, para el Plan de estudios propio de esta Dirección General.

Estas tienen su sustento, teórica y conceptualmente, en el modelo educativo del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS)¹, y dan cumplimiento a las atribuciones conferidas a esta Dirección por el Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública (SEP), en el cual se establece, en el Artículo 19 Fracciones I y II la importancia de “proponer las normas pedagógicas, contenidos, planes y programas de estudio, métodos, materiales didácticos e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del bachillerato general, en sus diferentes modalidades y enfoques, y difundir los vigentes”; además de “impulsar las reformas curriculares de los estudios de bachillerato que resulten necesarias para responder a los requerimientos de la sociedad del conocimiento y del desarrollo sustentable”. (RISEP, 2020)

En este sentido, los planteamientos del MCCEMS buscan una formación integral en el estudiantado mediante el desarrollo de la capacidad creadora, productiva, libre y digna del ser humano, con amor al país, a su cultura e historia. Por ello, el Bachillerato General plantea las diversas Unidades de Aprendizaje Curricular (UAC) y Formaciones Laborales Básicas para que con sus estudiantes egresados y egresadas contribuya al logro de su objetivo específico, el cual radica en la “conformación de una ciudadanía reflexiva, con capacidad de formular y asumir responsabilidades de manera comunitaria, interactuar en contextos plurales y propositivos, trazarse metas y aprender de manera continua y colaborativa”.

En este contexto, se presenta la Formación Laboral Básica en **Comunicación** específica del Bachillerato General, con objetivos delimitados acorde a las características del subsistema y de la población a la cual se dirige. El documento se encuentra conformado por apartados mediante los cuales se describe la justificación y los elementos claves para su implementación en el aula.

¹ El cual puede ser consultado a través del siguiente enlace:

https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13634/1/images/Documento_Base_rediseño_MCCEMS_Seg_Ed_final.pdf

Programa de Estudios de la Formación Laboral Básica en Comunicación

Semestre	Tercero, Cuarto, Quinto y Sexto	
Créditos	56 totales / 14 por semestre	
Componente	De formación laboral	
Nivel de formación laboral	Básica	
Tiempo asignado	Mediación docente	Estudio independiente
	448 h. totales 112 h. por semestre	112 h. totales 28 h. por semestre
Sector productivo	Educación y Formación de Personas Servicios profesionales y técnicos Tecnologías de la Información ²	

Fundamentación

La Dirección General del Bachillerato (DGB), acorde a la Nueva Escuela Mexicana (NEM) y al Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS), y en su responsabilidad de enfrentar tanto los nuevos retos como los objetivos que de estos se desprenden, actualiza el presente Programa de estudios, el cual responde a una visión de educación integral, pertinente, de calidad y excelencia.

Dicho programa forma parte del Componente de Formación Laboral Básico del Bachillerato General, el cual busca ser un espacio vinculado con el sector productivo, permitiendo al estudiantado no solo cumplir con su trayecto educativo, sino construir su proyecto de vida, con mayores posibilidades de inserción en el mercado de trabajo.

Esto atendiendo al mandato constitucional que en materia educativa, con base en la Reforma Constitucional a los artículos 3º, 31º y 73º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y de la emisión de la Legislación Secundaria, publicadas el 30 de septiembre de 2019 en el Diario Oficial de la Federación, determinan la reorientación del Sistema Educativo Nacional para “garantizar el

² Acorde al RENECE – Registro Nacional de Estándares de Competencia por Sector Productivo. Disponible en: <https://conocer.gob.mx/recec-registro-nacional-de-estandares-de-competencia-por-sector-productivo/>

derecho a la educación con un enfoque de derechos humanos y de igualdad sustantiva, para incidir en la cultura educativa mediante la corresponsabilidad y el impulso de transformaciones sociales dentro de la escuela y en la comunidad”.

Bajo este contexto, es que el Componente de Formación Laboral Básico, adquiere mayor relevancia, pues tendrá como ejes rectores:

- **Enfoque en competencias**, que busca desarrollar las capacidades y habilidades necesarias para el desempeño laboral.
- **Enfoque humanista**, que valora y respeta la diversidad y la dignidad del estudiantado, su potencial creativo, su participación, su bienestar integral y su compromiso social.

Estos enfoques se orientan a promover una educación inclusiva, equitativa y de calidad, que favorezca el aprendizaje permanente y el máximo logro de los aprendizajes.

Así pues, el Componente de Formación Laboral Básico, busca desarrollar en el estudiantado competencias laborales básicas, que le permita aplicar en forma integrada los conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores con responsabilidad y autonomía para desenvolverse en contextos específicos del desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo a lo largo de la vida.³

Para lograr dicho propósito, lo que a continuación se presenta es una serie de competencias laborales básicas las cuales permitirán al personal docente el abordaje de aprendizajes con la amplitud y profundidad acorde a los diversos contextos.

Es decir, a partir de estas competencias, se diseñarán estrategias de enseñanza-aprendizaje que permita a las y los estudiantes ser capaces de conducir su vida hacia su futuro con bienestar y satisfacción, con sentido de pertenencia social, conscientes de los problemas sociales, económicos y políticos que aquejan al país, pero también de su entorno inmediato, dispuestos a participar de manera responsable y decidida en los procesos de democracia participativa y a comprometerse en las soluciones de las problemáticas que los aquejan y que tengan la capacidad de aprender a aprender en el trayecto de su vida.⁴

Para lo cual, es de primordial importancia visualizar que debe existir una articulación contextualizada del Componente Laboral Básico, con el Currículo Fundamental y el Ampliado, para garantizar así la transferencia de los conocimientos, experiencias, habilidades, capacidades, actitudes y valores.

³ Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

⁴ Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

Es decir, esta articulación permitirá:

- La transversalidad del conocimiento adquirido en el Currículum Fundamental con las competencias laborales básicas requeridas en el mercado laboral.
- Fomentar el aprendizaje en contextos diversos, utilizando métodos y estrategias de aprendizaje.
- Centrar las necesidades del mercado laboral.
- Fomentar la interacción entre la vida educativa y la comunidad, a fin de propiciar la adquisición de conocimientos y competencias, de acuerdo con el desarrollo biopsicosociocultural del estudiantado.
- Aprovechar, mediante el Programa Aula, Escuela, Comunidad (PAEC), todas las oportunidades para poner en práctica lo que se ha aprendido; su aplicación no se limitará solo a los recursos sociocognitivos y a las áreas de conocimiento, sino que abarcará los aspectos funcionales (competencias laborales) y recursos socioemocionales.
- Mejorar la relación entre la escuela y los sectores productivos.⁵

⁵ Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

Justificación de la Formación Laboral Básica en Comunicación

La Formación Laboral Básica en Comunicación se ubica dentro del Área de Conocimiento de las Ciencias Sociales, las cuales en el MCCEMS tienen como objeto de estudio la sociedad y lo público, por lo que a través de ellas se busca contribuir a la comprensión y explicación del funcionamiento de la sociedad en su complejidad interna y contextual a partir de la revisión de elementos organizacionales en sus diversas dimensiones sociales y estructurales, de interpretación y construcción de acuerdos intersubjetivos, valores, identidades y significados; así como promover la reflexión a partir de problemas prácticos y experiencias en el estudiantado, sobre la interdependencia e importancia en la vida pública de la economía, la política, el Estado, la jurisprudencia (derecho) y la sociedad.⁶

Con base en ello, a lo largo del Componente de Formación Laboral Básico, se brindará una formación de carácter genérico y transversal que le permita al estudiantado incorporarse al sector productivo con actividades relativamente sencillas, de autonomía y responsabilidad mínima.

La Formación Laboral Básica en Comunicación tiene el propósito de proporcionar en el estudiantado habilidades comunicativas de manera informada y asertiva para concretar productos diversos como: textos, discursos, gráficos y audiovisuales innovadores con impacto masivo que alcancen las expectativas de un posible cliente u organización y contemplen las necesidades de su contexto.

Tanto la interdisciplinariedad como la transversalidad del conocimiento son nuevas formas para promover soluciones a problemas de fenómenos sociales regionales, nacionales o globales en donde el implemento de habilidades comunicativas permite que, de manera creativa, se logre transmitir información de interés común a través de los distintos medios de comunicación y promoción. El conocimiento adquirido como analizar, elaborar y diseñar mensajes utilizando la radio, la televisión, los impresos, entre otros medios, partiendo de la base del proceso comunicativo para estructurar planes de promoción integrales, permite que el estudiantado logre integrarse o vincularse de manera inmediata en el contexto en el que se desarrolle.

Apelando a la relación entre disciplinas, este programa proporciona soluciones a una realidad compleja en constante transformación en donde los campos de Comunicación y Humanidades permiten la vinculación de contenidos al identificar las distintas etapas de desarrollo del ser humano, el impacto tanto de

⁶ Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023). Progresiones de Aprendizaje del Área de Conocimientos Ciencias Sociales. SEP.

personalidad como de carácter para favorecer la interacción humana o su capacidad de seleccionar ante la diversidad de estímulos que recibe, históricamente el reconocer como el reflexionar sobre los acontecimientos que marcaron al ser humano en su desarrollo como nación y como personas que ayudarán al estudiantado a comprender y enfrentar su vida cotidiana y laboral.

De esta forma, las y los egresados de esta Formación Laboral Básica pueden aplicar conocimientos básicos en el ámbito de los medios de comunicación, mediante el desarrollo de actividades de aprendizaje teórico-prácticas y de esta manera ser creadores y creadoras de contenidos éticos.

Mapa de la Formación Laboral Básica por semestre

Módulo I: Procesos comunicativos

Submódulo 1	Expresión oral
	48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos
Submódulo 2	Teoría de la comunicación
	64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos

Módulo II: Material visual con fines persuasivos

Submódulo 1	Publicidad y propaganda
	48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos
Submódulo 2	Diseño gráfico
	64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos

Módulo III: Productos informativos con impacto masivo

Submódulo 1	Periodismo
	48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos
Submódulo 2	Radio
	64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos

Módulo IV: Mensajes audiovisuales en distintos contextos

Submódulo 1	Comunicación organizacional
	48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos
Submódulo 2	Producción audiovisual
	64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos

Competencias Laborales Básicas

Hacen referencia a la capacidad para aplicar conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores en el desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo para que el estudiantado desarrolle la formación fundamental o laboral básica, que les permite desempeñar **funciones laborales de nivel dos** de competencia, aplicando soluciones a problemas simples en contextos conocidos y específicos.

Tienen validez oficial dentro del Sistema Educativo Nacional (SEN), lo cual se expresa con la emisión del documento que acredita su formación.

Estas competencias se caracterizan por:

- **Pertinencia:** Atiende a las necesidades del sector productivo y son valoradas.
- **Relevancia:** Favorece la empleabilidad y emprendimientos productivos, sin disparidades de género, étnicas o exclusión de grupos vulnerables.
- **Coherencia:** Acorde al tipo educativo de media superior.
- **Suficiencia:** Abarca un proceso completo e independiente a las demás funciones que desempeña quien egresa de la formación laboral básica, técnica o tecnológica en el sector productivo.
- **Autonomía:** Faculta para el análisis y toma de decisiones.
- **Responsabilidad:** Capacidad para asumir compromisos orientados al logro de objetivos y metas laborales.
- **Variedad:** Abarca la ejecución de actividades rutinarias – no rutinarias, predecibles – impredecibles – contextos diversos.
- **Complejidad:** Moviliza recursos cognitivos, procedimentales y actitudinales en diferentes niveles para la ejecución de actividades y funciones.

De igual forma es importante señalar, que, para el caso de la Formación Laboral Básica, como se señaló anteriormente, se logrará en el estudiantado el nivel de competencia dos, el cual se caracteriza por:

- Realización de actividades programadas.
- Aplicación de habilidades cognitivas y de comunicación para recibir, transmitir y recordar información.
- Utiliza técnicas, materiales, herramientas y equipamiento que no requieren un nivel de especialización para realizar actividades en contextos conocidos, además del uso de tecnologías de la información y

comunicación básicas, actuando con ética, con un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad sobre su entorno.⁷

Así mismo, para el caso de la Formación Laboral Básica en Comunicación, se considera el siguiente el perfil de egreso:

1. Utiliza herramientas comunicativas básicas de manera ética en diferentes espacios de socialización, reconociendo áreas de oportunidad y fortalezas en su contexto.
2. Participa en la creación de contenidos en diferentes formatos para favorecer la comunicación asertiva, desarrollando un pensamiento crítico básico ante diversas modalidades de comunicación en su entorno.
3. Elabora planes simples de promoción y publicidad para la difusión a través de algunos medios de comunicación, desarrollando su creatividad básica y mostrando formas de expresión adecuadas a su contexto.
4. Colabora en la creación de mensajes visuales simples, identificando necesidades básicas de su contexto para resolver problemáticas de manera creativa.
5. Reconoce fuentes de información básicas que den cuenta sobre fenómenos naturales, sociales, económicos, históricos o políticos, respetando la diversidad cultural y mostrando apertura a diferentes puntos de vista.
6. Integra elementos básicos del lenguaje sonoro para crear mensajes radiofónicos sencillos que persuadan a las y los oyentes de diferentes contextos.
7. Identifica estrategias comunicativas básicas en una organización para mejorar el flujo de mensajes asertivos, aportando ideas simples para la solución de problemas y promoviendo la creatividad.
8. Utiliza elementos básicos del lenguaje audiovisual y tecnología apropiada para crear productos audiovisuales simples que persuadan al público, fomentando el trabajo colaborativo en un ambiente inclusivo.

⁷ Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

Módulo 1

Nombre del módulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Procesos comunicativos	112	28

Propósito del módulo

Produce mensajes tanto orales como escritos para componer textos de manera metodológica y asertiva, poniendo en práctica aspectos teórico del proceso comunicativo en contextos locales o globales.

Submódulo 1

Nombre del submódulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Expresión oral	48	12

Competencia Laboral Básicas a desarrollar

Utiliza herramientas comunicativas básicas de manera ética en diferentes espacios de socialización, reconociendo áreas de oportunidad y fortalezas en su contexto.

Sugerencia de evidencia de evaluación

Emplea discursos orales para favorecer la escucha y participación activa con las personas interlocutoras explorando el impacto de la voz en las personas oyentes.

Submódulo 2

Nombre del submódulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Teoría de la comunicación	64	16

Competencia Laboral Básicas a desarrollar

Participa en la creación de contenidos en diferentes formatos para favorecer la comunicación asertiva, desarrollando un pensamiento crítico básico ante diversas modalidades de comunicación en su entorno.

Sugerencia de evidencia de evaluación

Elabora mensajes mediante una metodología mostrando flexibilidad y apertura a diferentes puntos de vista de acuerdo a las necesidades del contexto.

Módulo 2

Nombre del módulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Material visual con fines persuasivos	112	28

Propósito del módulo

Emplea planes integrales de promoción a través de mensajes visuales impresos y digitales de carácter masivo, favoreciendo el desarrollo creativo, reconociendo la interculturalidad del entorno.

Submódulo 1

Nombre del submódulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Publicidad y propaganda	48	12

Competencia Laboral Básicas a desarrollar

Elabora planes simples de promoción y publicidad para la difusión a través de algunos medios de comunicación, desarrollando su creatividad básica y mostrando formas de expresión adecuadas a su contexto.

Sugerencia de evidencia de evaluación

Produce y promueve campañas publicitarias utilizando los medios masivos adecuados con apertura y respeto a la diversidad de opinión.

Submódulo 2

Nombre del submódulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Diseño gráfico	64	16

Competencia Laboral Básicas a desarrollar

Colabora en la creación de mensajes visuales simples, identificando necesidades básicas de su contexto para resolver problemáticas de manera creativa.

Sugerencia de evidencia de evaluación

Construye productos gráficos de manera digital a través de un software especializado en el manejo y manipulación de imagen fija, mostrando disposición al trabajo metódico y organizado.

Módulo 3

Nombre del módulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Productos informativos con impacto masivo	112	28

Propósito del módulo

Construye productos audiovisuales en diferentes formatos, utilizando herramientas tecnológicas favoreciendo y promoviendo la apertura a la diversidad en el contexto social.

Submódulo 1

Nombre del submódulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Periodismo	48	12

Competencia Laboral Básicas a desarrollar

Reconoce fuentes de información básicas que den cuenta sobre fenómenos naturales, sociales, económicos, históricos o políticos, respetando la diversidad cultural y mostrando apertura a diferentes puntos de vista.

Sugerencia de evidencia de evaluación

Esboza productos impresos de impacto social mostrando una conciencia ética ante las situaciones y fenómenos de su entorno.

Submódulo 2

Nombre del submódulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Radio	64	16

Competencia Laboral Básicas a desarrollar

Integra elementos básicos del lenguaje sonoro para crear mensajes radiofónicos sencillos que persuadan a las y los oyentes de diferentes contextos.

Sugerencia de evidencia de evaluación

Desarrolla diversos productos radiofónicos mostrando un pensamiento crítico y fundamentado en teorías del lenguaje radiofónico.

Módulo 4

Nombre del módulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Mensajes audiovisuales en distintos contextos	112	28

Propósito del módulo

Produce mensajes (internos y externos) para una organización pública o privada, mediante la generación de propuestas creativas y críticas con el uso adecuado de la tecnología audiovisual para lograr los objetivos de la misma cumpliendo con las necesidades del entorno.

Submódulo 1

Nombre del submódulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Comunicación organizacional	48	12

Competencia Laboral Básicas a desarrollar

Identifica estrategias comunicativas básicas en una organización para mejorar el flujo de mensajes asertivos, aportando ideas simples para la solución de problemas y promoviendo la creatividad.

Sugerencia de evidencia de evaluación

Presenta planes estratégicos de relaciones públicas que contribuyan al mejoramiento del ambiente laboral en una institución pública o privada.

Submódulo 2

Nombre del submódulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Producción audiovisual	64	16

Competencia Laboral Básicas a desarrollar

Utiliza elementos básicos del lenguaje audiovisual y tecnología apropiada para crear productos audiovisuales simples que persuadan al público, fomentando el trabajo colaborativo en un ambiente inclusivo.

Sugerencia de evidencia de evaluación

Produce mensajes visuales de manera digital a través de equipo técnico y aplicaciones (software) especializadas para la grabación y edición de material audiovisual destinado a una distribución masiva.

Recomendaciones para el trabajo en el aula y la escuela

Es importante contextualizar al estudiantado sobre los procesos históricos, económicos, culturales que se presentan de forma paralela o detrás del conocimiento científico y tecnológico, y cómo éstos influyen de forma directa en el desarrollo de la calidad de vida de una sociedad, esto con la finalidad de que puedan formular cuestionamientos, plantear y contrastar hipótesis y proponer soluciones a problemas que afectan a su comunidad.

Por ello, lo que a continuación se enumera es una serie de orientaciones pedagógicas para el fomento de las competencias laborales básicas:⁸

- Enfocar la acción educativa en el estudiantado y su aprendizaje.
- Tener en cuenta los aprendizajes previos del o la estudiante.
- Mostrar empatía con el estudiantado.
- Favorecer el desarrollo de habilidades socioemocionales como elemento fundamental para el aprendizaje.
- Reconocer la naturaleza social del conocimiento (enfoque comunitario).
- Establecer la transversalidad curricular (Currículum fundamental y ampliado).
- Diseñar situaciones didácticas que propicien el aprendizaje situado mediante metodologías activas.
- Entender la evaluación como un proceso formativo, continuo y permanente.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje con enfoque de inclusión y equidad.
- Usar las Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digitales (TICCAD).
- Fomentar la innovación tecnológica desde un enfoque ético.

⁸ Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

Rol docente

El Marco para la excelencia en la enseñanza y la gestión escolar en Educación Media Superior publicado por la Unidad del Sistema para la Carrera de las Maestras y los Maestros establece el perfil que debe reunir el y la docente en Educación Media Superior, el cual consta de cinco dominios, los cuales organizan los criterios e indicadores deseables para el o la docente de la Nueva Escuela Mexicana, los cuales son:

1. Asume la identidad de su función.

Desarrolla su función como agente fundamental en la formación integral del estudiantado, en un marco de inclusión y respeto a la diversidad, con la finalidad de contribuir al logro de la excelencia educativa.

2. Domina el currículo para la enseñanza y el aprendizaje.

Comprende la articulación del modelo educativo con los contenidos y la transversalidad del conocimiento, considerando las características y contexto del estudiantado para el logro de los aprendizajes.

3. Planifica e implementa los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Planifica e implementa el trabajo pedagógico para generar ambientes de aprendizaje, a partir de los planes y programas de estudio, así como, de las características y contexto del estudiantado.

4. Participa en el trabajo colegiado y en las actividades colaborativas de la comunidad escolar.

Contribuye a la consolidación de una comunidad escolar participativa para mejorar las actividades académicas, escolares y comunitarias.

5. Define su trayectoria de formación, capacitación y actualización para la mejora del ejercicio de su función.

Reflexiona sobre su práctica, formación académica y habilidad socioemocional para orientar su trayecto formativo.

Rol del estudiantado

El rol del estudiantado en el proceso educativo no se limita simplemente a recibir información y repetirla, sino que debe ser un agente activo en la construcción de su propio conocimiento y de su identidad. En este sentido, no sólo se trata de aprender a leer y escribir; implica aprender a narrar y comprender su propia vida, tanto como autor o autora de su historia personal, como testigo de su contexto social y cultural. Este proceso es fundamental para que el estudiantado se convierta en un sujeto consciente y crítico de su realidad.

La educación es un motor de transformación social, pero también puede perpetuar las desigualdades existentes al tratar a todos y todas por igual sin considerar la diversidad inherente al estudiantado. La educación debe empoderarles, dándoles las condiciones necesarias para reconocer y cuestionar las desigualdades que les rodean.

Si las y los estudiantes son insertados en una educación que no considera su clase, sexo, género, etnia, lengua, cultura, capacidad, condición migratoria, religión o cualquier otro aspecto de su identidad, es muy probable que se apropien de la idea de que “la escuela no es para ellos y ellas”, ya que se enfrentarían constantemente a comentarios o actitudes que les califican de incapaces, ignorantes, indolentes o inútiles terminando por creerlo y asumirlo como verdad. Esta autodesvalorización es una barrera significativa para su desarrollo ya que puede llevar a creer que el conocimiento y la sabiduría pertenecen únicamente a las y los "profesionales" y no reconocen el valor de su propio conocimiento y experiencia.

El rol de las y los estudiantes, entonces, debe ser el de un sujeto activo que desafía y transforma estas narrativas opresivas que fomentan las desigualdades. Debe aprender a valorar su propia voz y experiencia, y a reconocer su capacidad para conocer y transformar su realidad. La educación debe ser un proceso liberador que les permita verse a sí mismos o mismas como agentes de transformación social, capaces de escribir su propia historia y de participar activamente en la construcción de una sociedad más justa y humana.

Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digital (TICCAD)

La implementación de las TICCAD en la planeación didáctica representa una oportunidad para enriquecer la experiencia educativa, al facilitar el desarrollo de las habilidades, saberes y competencias digitales, potenciar la creatividad y motivación del estudiantado y favorecer la labor del profesorado. (Aprende.mx, 2022).

Al transversalizar el uso de las TICCAD, se busca integrar sus herramientas de manera horizontal a lo largo de todas las Unidad de Aprendizaje Curricular, en lugar de relegarlas a un recurso sociocognitivo específico. Esto permite que las y los estudiantes desarrollen habilidades digitales de manera progresiva y coherente a lo largo de su formación académica, independientemente del área de conocimiento en la que se encuentren.

No obstante, resulta crucial que la integración de las TICCAD se realice considerando las particularidades de cada plantel, su infraestructura, el nivel de competencia digital del personal docente y el estudiantado, así como los recursos disponibles. De esta manera, se garantiza que estas herramientas se utilicen de manera efectiva y se maximice su impacto en el proceso educativo.

Al integrar las TICCAD en la planeación didáctica de acuerdo con las posibilidades de cada plantel, las y los docentes pueden enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, promoviendo la participación activa de sus estudiantes, fomentando el pensamiento crítico y creativo, y facilitando el acceso a una educación de excelencia para todos y todas.

Recursos didácticos

Para trabajar los Módulos y Submódulos de la Formación Laboral Básica, se pueden utilizar diversos recursos, tales como: bibliográficos, materiales didácticos, aulas virtuales, simuladores, páginas web, entre otros medios digitales que puedan ser aplicados a su contexto y de acuerdo con su nivel académico que brinden experiencias mediante el uso de modelos que permitan al estudiantado llevar a cabo análisis de los distintos conocimientos.

Es fundamental tener claridad sobre el propósito de la Formación, así como las competencias de formación laboral básicas que ayudarán a abordar los aprendizajes.

En cuanto a los ambientes de aprendizaje, se pueden utilizar diferentes espacios:

- A. El aula, ya sea presencial o virtual.
 - B. La escuela, donde se puedan realizar actividades en otros espacios.
 - C. La comunidad, incluyendo la casa, la localidad o la región.
-

Proceso de evaluación bajo el enfoque en competencias

La evaluación por competencias es un proceso que permitirá mediante la obtención de evidencias conocer el dominio de conocimientos, habilidades y actitudes socioafectivas desarrolladas por el estudiantado.

Dicho proceso deberá ser formativo e integral, es decir, permitirá visualizar no solo el saber, saber hacer y saber ser, sino también el bagaje histórico y cultural lo cual permitirá al estudiantado la comprensión de la realidad social y laboral de los sectores y de la comunidad para a partir de ello lograr su intervención y aporte.

Para ello lo que a continuación se presentan son los principios que orientarán el proceso de evaluación:

1. **Validez:** debe existir correlación entre los resultados de la evaluación y los resultados esperados en situaciones laborales reales.
2. **Confiabilidad:** producir resultados consistentes al evaluar en momentos diferentes y en diversos contextos.
3. **Accesibilidad:** facilitar el acceso a cualquier persona que pueda ser capaz de demostrar el desarrollo de la competencia.
4. **Comunicación:** dar a conocer previamente las condiciones en que se va a evaluar, y posteriormente, los resultados mediante la retroalimentación.
5. **Equidad:** evitar cualquier práctica discriminatoria, es decir, el estudiantado será evaluado bajo los mismos criterios e indicadores.
6. **Flexibilidad:** adaptarse a diferentes modalidades y opciones de formación, así como a las características y necesidades del estudiantado.⁹

Así pues para poder llevar a cabo lo aquí planteado, se propone la utilización de una amplia gama de instrumentos que permitan visualizar tanto el proceso como el resultado final del aprendizaje del estudiantado, entre los que se encuentran: rúbricas, pruebas de ejecución, portafolios de evidencias, diario de campo o bitácora, organizadores gráficos, ensayos, resolución de ejercicios y problemas, exámenes o pruebas tipo saber, exposición, método de casos, proyectos y debates o discusiones dirigidas, entre otros.

De igual forma, es necesario que la evaluación contemple:

- Autoevaluación: cuando el estudiantado valora su desarrollo y la forma en que aprendió.
- Coevaluación: a través de la retroalimentación entre pares, fomentando la cooperación, la colaboración, la empatía y la crítica constructiva.

⁹ Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

- Heteroevaluación: emitida por el personal docente en función de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores ponderados en los instrumentos de evaluación.

Finalmente, respecto a los pasos para evaluar las competencias laborales básicas, se presenta a continuación una propuesta elaborada por la Subsecretaría de Educación Media Superior (2023b), la cual ilustra la ruta a seguir y constituye una referencia para el personal docente.

Pasos para evaluar competencias laborales



Fuente: elaboración propia.

Fuentes de consulta sugeridas

Las siguientes fuentes de información constituyen sugerencias de apoyo para el abordaje de las competencias laborales, no son limitativas, ni restrictivas. El personal docente podrá hacer uso de estas y también podrá utilizar las que considere adecuadas de acuerdo con sus necesidades y contexto.:

Física:

Camacho, Idoia, (2010). La especialización en el periodismo: Formarse para informar. Sevilla: Comunicación Social, 2010. (ISBN 978-84-92860-27-2)

Carvajal Saénz Alejandro. (2016). El proceso de producción audiovisual. Madrid: Punto Rojo Libros, 2016 (ISBN: 978-84-16799-25-1)

Costa, Joan. (2014). El DirCom hoy: Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía. Barcelona: Costa Punto Com, 2014. (ISBN 9788461268160)

Espino Narváez, Cinta, Martín Pena, Daniel. (2012). Las radios universitarias, más allá de la radio: las TIC como recursos de interacción radiofónica. Barcelona: Editorial UOC, 2012. (ISBN 9788470746468)

Forzan, José Antonio. (2014). Manual de expresión oral. Madrid: autor-editor. (ISBN 9786070501791)

Otero, Edison. (2004). Teorías de la Comunicación. Chile: Editorial Universitaria. (ISBN 956-11-1722-3)

Ricupero, Sergio. (2007). Diseño gráfico en el aula. Buenos aires: Nobuko, 2007. Alejandro (ISBN 9875841099)

Sáenz, Carvajal. (2016). La realización audiovisual publicitaria. Madrid: Punto Rojo Libros, 2016. (ISBN 9875841099)

Electrónica:

Gobierno de España. (2008). Los efectos sonoros. 2014, de Ministerio de Educación
Sitio web: <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag7.html>

Gobierno de Navarra. (2011). ¿CÓMO PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN DESDE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA? Metodología para el diseño de los planes de comunicación. 2017, de Gobierno de Navarra Sitio web: <http://www.navarra.es/nr/rdonlyres/5fbd54a1-d7cf-4eaf-9ec3-43ad2fcd3a9e/0/guiaparaelaborarunplandecomunicacion2012x.pdf>

Referencias bibliográficas

ACUERDO número 09/05/24 que modifica el diverso número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior. Secretaría de Educación Pública. DOF. (2024) Fecha de citación [06-06-2024]. Disponible en formato HTML: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5729564&fecha=05/06/2024#gsc.tab=0Aprende.mx. (1 de mayo de 2022). TICCAD. Nueva Escuela Mexicana. Recuperado de: <https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-recurso/20711/>

Aprende.mx. (1 de mayo de 2022). TICCAD. Nueva Escuela Mexicana. Recuperado de: <https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-recurso/20711/>

Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023a). Progresiones de Aprendizaje del Área de Conocimientos Ciencias Sociales. SEP. <https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13634/1/images/Documento%20de%20progresiones%20-%20Ciencias%20sociales%20.pdf>

Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP. <https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13634/1/images/CURRICULUM%20LABORAL%202023.pdf>

Créditos

Personal docente que elaboró

Haide Isabel Gómez

Preparatoria Federal "Lázaro Cárdenas" 1/1

Lorena del Rocío Pantoja Medina

Preparatoria Federal "Lázaro Cárdenas" 1/1

Personal académico de la Dirección General del Bachillerato

Jorge Alejandro Rangel Sandoval

Brenda Nalleli Durán Orozco

Fanny Casas Cortés

Mercedes Gabriela Castro Nava

Alma Andrea Orozco Fierro

Belem Ramos Cerón

Héctor Franco Gutiérrez

Isis Yoalit Oropeza Ledezma

Miguel Hernández González

Nallely Vázquez Hernández

Nitzi Medina Méndez

Oscar Mendoza Ruíz

Saúl Ramón Hernández Bocanegra

Se autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre y cuando se cite la fuente y no se haga con fines de lucro.

EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



DGB