

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

DIRECCIÓN GENERAL DEL BACHILLERATO

DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN ACADÉMICA



TURISMO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

TERCERO, CUARTO, QUINTO Y SEXTO SEMESTRES

DGB

DATOS DE LA ASIGNATURA

TIEMPO ASIGNADO DE LA
CAPACITACIÓN: **448 hrs**

CRÉDITOS DE LA
CAPACITACIÓN: **56**

TIEMPO ASIGNADO DE LA
CAPACITACIÓN POR
SEMESTRE: **112 hrs**

CRÉDITOS DE LA
CAPACITACIÓN POR
SEMESTRE: **14**

COMPONENTE DE
FORMACIÓN:

PARA EL TRABAJO

CAMPO O CAMPOS
DISCIPLINARES
AFINES:

CIENCIAS SOCIALES

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Fundamentación.	4
Competencias Genéricas.	10
Competencias Profesionales Básicas.	13
Módulo I Introducción al turismo y servicio de hospedaje.	14
Módulo II Servicios turísticos.	18
Módulo III Mercadotecnia (marketing) turística nacional.	22
Módulo IV Desarrollo organizacional turístico.	26
Evaluación por Competencias.	30
Fuentes de Consulta.	32
Créditos.	34
Directorio.	35

FUNDAMENTACIÓN

Teniendo como referencia el actual desarrollo económico, político, social, tecnológico y cultural de México, la Dirección General del Bachillerato dio inicio a la Actualización de Programas de Estudio integrando elementos tales como los aprendizajes claves, contenidos específicos y aprendizajes esperados, que atienden al Nuevo Modelo Educativo para la Educación Obligatoria. Además de conservar el enfoque basado en competencias, hacen énfasis en el desarrollo de habilidades socioemocionales y abordan temas transversales tomando en cuenta lo estipulado en las políticas educativas vigentes.

Considerando lo anterior, dicha actualización tiene como fundamento el Programa Sectorial de Educación 2013-2018, el cual señala que la Educación Media Superior debe ser fortalecida para contribuir al desarrollo de México a través de la formación de hombres y mujeres en las competencias que se requieren para el progreso democrático, social y económico del país, mismos que son esenciales para construir una nación próspera y socialmente incluyente basada en el conocimiento. Ésto se retoma específicamente del objetivo 2, estrategia 2.1., en la línea de acción 2.1.4., que a la letra indica: “Revisar el modelo educativo, apoyar la revisión y renovación curricular, las prácticas pedagógicas y los materiales educativos para mejorar el aprendizaje”.

Asimismo, este proceso de actualización pretende dar cumplimiento a la finalidad esencial del Bachillerato que es: “generar en el estudiantado el desarrollo de una primera síntesis personal y social que le permita su acceso a la educación superior, a la vez que le dé una comprensión de su sociedad y de su tiempo y lo prepare para su posible incorporación al trabajo productivo”¹, así como los objetivos del Bachillerato General que expresan las siguientes intenciones formativas: ofrecer una cultura general básica; que comprenda aspectos de la ciencia; de las humanidades y de la técnica; a partir de la cual se adquieran los elementos fundamentales para la construcción de nuevos conocimientos; proporcionar los conocimientos, los métodos, las técnicas y los lenguajes necesarios para ingresar a estudios superiores y desempeñarse de manera eficiente, a la vez que se desarrollan las habilidades y actitudes esenciales sin que ello implique una formación técnica especializada, para la realización de una actividad productiva socialmente útil.

El **Componente de Formación Profesional** aporta al estudiantado elementos que le permiten iniciarse en diversos aspectos del sector productivo, fomentando una actitud positiva hacia el trabajo y en su caso, su integración al mismo. Los módulos que conforman este programa son el resultado del trabajo colegiado con personal docente que imparte esta capacitación en los diferentes subsistemas coordinados por esta Dirección General, quienes brindan su experiencia y conocimientos buscando responder a los diferentes contextos existentes en el país, así como a la formación de una ciudadanía socialmente útil, para que el estudiantado cuente con la opción de iniciar una ruta laboral que le promueva una proyección hacia las diferentes modalidades laborales.

¹ Diario Oficial de la Federación. (1982). México.

Aunado a ello, en virtud de que la Educación Media Superior debe favorecer la convivencia, el respeto a los derechos humanos y la responsabilidad social, el cuidado de las personas, el entendimiento del entorno, la protección del medio ambiente, la puesta en práctica de habilidades productivas para el desarrollo integral de los seres humanos, la actualización del presente programa de estudios, incluye temas transversales que según Figueroa de Katra (2005)², enriquecen la labor formativa de manera tal que conectan y articulan los saberes de los distintos sectores de aprendizaje que dotan de sentido a los conocimientos disciplinares, con los temas y contextos sociales, culturales y éticos presentes en su entorno; buscan mirar toda la experiencia escolar como una oportunidad para que los aprendizajes integren sus dimensiones cognitivas y formativas, favoreciendo de esta forma una educación incluyente y con equidad.

De igual forma, con base en el fortalecimiento de la educación para la vida, se abordan dentro de este programa de estudios los **temas transversales**, mismos que se clasifican a través de ejes temáticos de los campos Social, Ambiental, Salud y Habilidad Lectora como en el componente básico, con la particularidad de que se complementan con características propias de la formación para el trabajo. Dichos temas no son únicos ni pretenden limitar el quehacer educativo en el aula, ya que es necesario tomar en consideración temas propios de cada comunidad, por lo que el personal docente podrá considerar ya sea uno o varios, en función del contexto escolar y de su pertinencia en cada submódulo:

- **Eje transversal de Emprendimiento:** se sugiere retomar temas referentes a la detección de oportunidades y puesta en práctica de acciones que contribuyen a la demostración de actitudes tales como iniciativa, liderazgo, trabajo colaborativo, visión, innovación y creatividad promoviendo la responsabilidad social.
- **Eje transversal Vinculación Laboral:** se recomienda abordar temas referentes a la realización de acciones que permiten al estudiantado identificar los sitios de inserción laboral o autoempleo.
- **Eje transversal Iniciar, Continuar y Concluir sus estudios de nivel superior:** se recomienda abordar temas referentes a los mecanismos que permiten al estudiantado reflexionar sobre la importancia de darle continuidad a sus estudios superiores.

Asimismo, otro aspecto importante que promueve el programa de estudios es la **Interdisciplinariedad** entre asignaturas del mismo semestre, en donde diferentes disciplinas se conjuntan para trabajar de forma colaborativa para la obtención de resultados en los aprendizajes esperados de manera integral, permitiendo al estudiantado confrontarse a situaciones cotidianas aplicando dichos saberes de forma vinculada.

Por otro lado, en cada submódulo se observa la relación de las competencias genéricas y profesionales básicas, los conocimientos, las habilidades y actitudes que darán como resultado los aprendizajes esperados, permitiendo llevar de la mano al personal docente con el objetivo de generar un desarrollo progresivo no sólo de los conocimientos, sino también de aspectos actitudinales.

² Figueroa de Katra, L. (2005). Desarrollo curricular y transversalidad. *Revista Internacional Educación Global*. Vol. 9. Guadalajara, Jalisco. México. Asociación Mexicana para la Educación Internacional. Recuperado de: http://paideia.synaptium.net/pub/pesegpatt2/tetra_ir/tt_ponencia.pdf

En ese sentido, el **rol docente** dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, tiene un papel fundamental, como lo establece el Acuerdo Secretarial 447, ya que el profesorado que imparte el componente de formación profesional, es quien facilita el proceso educativo al diseñar actividades significativas que promueven el desarrollo de las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes); propicia un ambiente de aprendizaje que favorece el **conocimiento social, la colaboración, la toma responsable de decisiones y la perseverancia** a través del desarrollo de habilidades socioemocionales del estudiantado, tales como la confianza, seguridad, autoestima, entre otras, propone estrategias disciplinares y transversales en donde el objetivo no es la formación de técnicos en diferentes actividades productivas, sino la promoción de las diferentes competencias profesionales básicas que permitan a la población estudiantil del Bachillerato General tener alternativas para iniciar una ruta a su integración laboral, favoreciendo el uso de herramientas tecnológicas de la información y la comunicación; así como el diseño de instrumentos de evaluación que atiendan al enfoque por competencias.

Es por ello que la Dirección General del Bachillerato a través del **Trabajo Colegiado** busca promover una mejor formación docente a partir de la creación de redes de gestión escolar, analizar los indicadores del logro académico del estudiantado, generar técnicas exitosas de trabajo en el aula, compartir experiencias de manera asertiva, exponer problemáticas comunes que presenta el estudiantado respetando la diversidad de opiniones y mejorar la práctica pedagógica, donde es responsabilidad del profesorado: realizar secuencias didácticas innovadoras a partir del análisis de los programas de estudio, promoviendo el desarrollo de habilidades socioemocionales y el abordaje de temas transversales de manera interdisciplinar; rediseñar las estrategias de evaluación y generar materiales didácticos.

Finalmente, este programa de estudios brinda herramientas disciplinares y pedagógicas al personal docente, quienes deberán, a través de los elementos antes mencionados, potenciar el papel de los educandos como gestores autónomos de su propio aprendizaje, promoviendo la participación creativa de las nuevas generaciones en la economía, en el ámbito laboral, la sociedad y la cultura, reforzar el proceso de formación de la personalidad, construir un espacio valioso para la adopción de valores y el desarrollo de actitudes positivas para la vida.

Enfoque de la disciplina

El campo disciplinar de las Ciencias Sociales busca promover y desarrollar aprendizajes que formen estudiantes críticos, reflexivos, participativos y conscientes para comprender e interpretar – con pertinencia- la realidad social, los fenómenos naturales y los desafíos tecnológicos de una actualidad cambiante que les permita construir razonamientos basados en el conocimiento, la consciencia y la experiencia, valorando la multiculturalidad y el respeto ambiental hacia su entorno y el mundo.

El propósito de la Capacitación de Turismo: Valora la importancia del sector turístico a nivel nacional e internacional, reconociendo los servicios turísticos, el patrimonio cultural y su ubicación geográfica, a través del reconocimiento del marco legal, los diferentes tipos de alojamiento, el servicio de restaurante y bar, el desarrollo de negocios con potencial turístico, todo ellos como elementos

fundamentales que coadyuvan al desarrollo económico de su localidad, favoreciendo una actitud de respeto ante la multiculturalidad turística.

Teniendo como referentes Las Normas Técnicas de Competencia Laboral (NTCL), Normas Oficiales Mexicanas Turísticas (NOM-TUR), favoreciendo el trabajo en equipo de forma colaborativa y reflexiva, autoaprendizaje, liderazgo, innovación, los cuales permiten que al término de la capacitación, el estudiantado sea capaz de desarrollarse en diversos ámbitos del campo laboral turístico u otros contextos relacionados al mismo, mediante su intervención estatal, regional y/o nacional en general, todo con apego a la sustentabilidad y la sostenibilidad de su entorno y el mundo.

- **Normas Técnicas**

NOM-06-TUR- 2009	Prestadores de servicios turísticos de campamentos.
NOM-07-TUR- 2002	Prestadores de servicios turísticos de hospedaje.
NOM-08-TUR- 2002	Guías de Turistas Generales y especializados.
NOM-09-TUR- 2002	Establece los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas.
NOM-10-TUR- 2002	De los requisitos que deben contener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los usuarios-Turistas.
NOM-011-TUR- 2001	Requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de Turismo de Aventura.
NOM-012-TUR- 2016	Prestación de servicios turísticos de buceo.
NUTUR005-01	Coordinar los servicios de Alimentos y Bebidas.

Ubicación de la asignatura

1er. Semestre	2º. Semestre	3er. Semestre	4º. Semestre	5º. Semestre	6º. Semestre
Informática I	Informática II	Inglés III	Inglés IV	Geografía	Ecología y Medio Ambiente
Inglés I	Inglés II	Literatura I	Literatura II		Filosofía
Taller de Lectura y Redacción I	Taller de Lectura y Redacción II	Historia de México I	Historia de México II	Estructura Socioeconómica de México	Historia Universal Contemporánea.
Ética I	Ética II				
Asignaturas de 1er. semestre	Asignaturas de 2º. semestre	Asignaturas de 3er. semestre.	Asignaturas de 4to. semestre.	Asignaturas de 5º semestre del componente de formación propedéutico.	Asignaturas de 6º semestre del componente de formación propedéutico.
CAPACITACIÓN DE TURISMO					
TUTORÍAS					

Mapa de la Capacitación

Módulo I:

Introducción al turismo
y servicio de hospedaje

Submódulo 1:
Introducción al
turismo
64 horas
8 créditos

Submódulo 2:
Servicio de
hospedaje
48 horas
6 créditos

Módulo II:

Servicios turísticos

Submódulo 1:
Recursos turísticos en
tu estado y guiar
recorridos en la región
64 horas
8 créditos

Submódulo 2:
Servicio de
restaurante y bar
48 horas
6 créditos

Módulo III:

Mercadotecnia
(marketing) turística
nacional

Submódulo 1:
Patrimonio turístico
nacional
64 horas
8 créditos

Submódulo 2:
Comercializar productos
turísticos y elaboración
de paquetes
48 horas
6 créditos

Módulo IV:

Desarrollo organizacional
turístico

Submódulo 1:
Desarrollo de eventos
socioculturales y de
negocios
64 horas
8 créditos

Submódulo 2:
Empresas turísticas
48 horas
6 créditos

COMPETENCIAS GENÉRICAS

COMPETENCIAS GENÉRICAS		CLAVE
Se autodetermina y cuida de sí		
1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue		
1.1 Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades.		CG1.1
1.2 Identifica sus emociones, las maneja de manera constructiva y reconoce la necesidad de solicitar apoyo ante una situación que lo rebase.		CG1.2
1.3 Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.		CG1.3
1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.		CG1.4
1.5 Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.		CG1.5
1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.		CG1.6
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros		
2.1 Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.		CG2.1
2.2 Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad.		CG2.2
2.3 Participa en prácticas relacionadas con el arte.		CG2.3
3. Elige y practica estilos de vida saludables		
3.1 Reconoce la actividad física como un medio para su desarrollo físico, mental y social.		CG3.1
3.2 Toma decisiones a partir de la valoración de las consecuencias de distintos hábitos de consumo y conductas de riesgo.		CG3.2
3.3 Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean.		CG3.3
Se expresa y comunica		
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados		
4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.		CG4.1
4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.		CG4.2
4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.		CG4.3
4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.		CG4.4

COMPETENCIAS GENÉRICAS	CLAVE
4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	CG4.5
Piensa crítica y reflexivamente	
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos	
5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.	CG5.1
5.2 Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.	CG5.2
5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.	CG5.3
5.4 Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez.	CG5.4
5.5 Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas.	CG5.5
5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.	CG5.6
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva	
6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.	CG6.1
6.2 Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias.	CG6.2
6.3 Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.	CG6.3
6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.	CG6.4
Aprende de forma autónoma	
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida	
7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.	CG7.1
7.2 Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.	CG7.2
7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.	CG7.3
Trabaja en forma colaborativa	
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos	
8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	CG8.1
8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	CG8.2
8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.	CG8.3

COMPETENCIAS GENÉRICAS	CLAVE
Participa con responsabilidad en la sociedad	
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo	
9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.	CG9.1
9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.	CG9.2
9.3 Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos.	CG9.3
9.4 Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad.	CG9.4
9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.	CG9.5
9.6 Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.	CG9.6
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales	
10.1 Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.	CG10.1
10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.	CG10.2
10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	CG10.3
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables	
11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.	CG11.1
11.2 Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente.	CG11.2
11.3 Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.	CG11.3

COMPETENCIAS PROFESIONALES BÁSICAS

COMPETENCIAS PROFESIONALES BÁSICAS	CLAVE
1. Explica la evolución del Turismo como fenómeno social en México y en el mundo, con una actitud de respeto para valorar la multiculturalidad turística en sus diversos contextos.	CPBT1
2. Argumenta el Marco Legal Turístico a través de la aplicación de Leyes, Artículos y Reglamentos en servicios y productos turísticos de forma ética.	CPBT2
3. Selecciona vocabulario en inglés acorde al contexto del ámbito turístico para llevar a cabo una comunicación asertiva.	CPBT3
4. Clasifica los servicios de hospedaje mediante investigaciones teóricas y/o prácticas para el uso correcto de los diferentes tipos de alojamientos turísticos según su entorno favoreciendo su propio pensamiento crítico.	CPBT4
5. Valora los recursos turísticos de su región a través de reafirmar su identidad para promover y conservar su riqueza turística estatal, de manera sustentable y responsable.	CPBT5
6. Relaciona el Patrimonio Turístico de México con su ubicación geográfica, utilizando mapas gráficos y/o digitales para la elaboración de Paquetes Turísticos demostrando una consciencia social ante las situaciones de su entorno.	CPBT6
7. Estructura las etapas necesarias de un evento mediante la organización y el trabajo colaborativo para potencializar sus conocimientos en el ramo turístico con tolerancia y respeto.	CPBT7
8. Evalúa los elementos básicos de negocios turísticos a través de un proyecto con motivación de logro para diferenciar los tipos de eventos.	CPBT8

DESARROLLO DE MÓDULOS

Módulo

I

Nombre del Módulo

Introducción al turismo y servicio de hospedaje.

Horas Asignadas

112

Propósito del Módulo

Analiza la historia y los conceptos del ámbito turístico, sus elementos y los relativos al servicio de hospedaje, la entidad jurídica que regula su actividad con respeto y tolerancia, a través de investigación documental, bibliográfica y/o digital para reconocerlo como un fenómeno social.

Submódulo

1

Nombre del Submódulo

Introducción al turismo.

Horas Asignadas

64

Interdisciplinariedad	Ejes Transversales
Inglés III Literatura I Historia de México II	Emprendimiento. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG2.2 CG4.5 CG9.6 CG10.3	CPBT1 CPBT2 CPBT3	<p>Antecedentes históricos del turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel mundial. • Nivel nacional. • Componentes del turismo. • Infraestructura. • Estructura. • Superestructura. <p>Planta turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje. • Alimentación. • Transportación. • Recreación. • Servicios complementarios. <p>Legislación turística de México.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leyes y reglamentos. • Turismo sustentable. <p>Vocabulario mínimo Bilingüe.</p>	<p>Analiza los antecedentes históricos del turismo a nivel mundial y nacional.</p> <p>Distingue los elementos que integran la planta turística, así como las leyes y normas que las rige.</p> <p>Reconoce vocabulario mínimo bilingüe que se utiliza en turismo y servicios de hospedaje.</p>	<p>Escucha y participa activamente mostrando disposición para aprender de forma continua y autónoma.</p> <p>Respeto y tolera a sus semejantes manejando tiempos y recursos con actitud de servicio.</p> <p>Reconoce y acepta la diversidad en su contexto mostrando interés por la cultura.</p>	<p>Explica los antecedentes históricos del turismo a nivel mundial y nacional mediante diferentes fuentes de información física y/o digital, mostrando disposición para comprender la evolución del turismo.</p> <p>Ejemplifica los elementos que integran la planta turística reconociendo las leyes y normas que la rigen para detectar oportunidades de crecimiento en la diversidad de su contexto con una actitud de tolerancia y respeto.</p> <p>Utiliza terminología en inglés básico de turismo y servicios de hospedaje de acuerdo a los conocimientos del submódulo 1, haciendo uso de fuentes de información físicas y/o electrónicas de manera asertiva y empática para vincular el conocimiento con la actividad turística.</p>

Submódulo 2

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Servicio de hospedaje.	48

Interdisciplinaria	Ejes Transversales
Inglés III Literatura I Historia de México I	Emprendimiento. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG1.5 CG5.2 CG6.3	CPBT3 CPBT4	<p>Conceptos y definiciones de servicio de hospedaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa. • Empresa de servicio. • Empresa de servicio turístico. <p>Establecimientos de hospedaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historia. • Tipos. • Clasificación y certificación. • Estructura funcional de un hotel. <p>Vocabulario mínimo bilingüe.</p>	<p>Emplea los conceptos y definiciones de una empresa de servicio turístico.</p> <p>Explica el desarrollo histórico del hospedaje.</p> <p>Reconoce vocabulario mínimo bilingüe que se utiliza en turismo y servicios de hospedaje.</p>	<p>Se informa a través de diversas fuentes antes de tomar decisiones.</p> <p>Externa un pensamiento crítico y reflexivo de manera solidaria.</p> <p>Reconoce sus fortalezas y áreas de oportunidad con actitud de servicio.</p> <p>Muestra empatía con sus pares favoreciendo una postura con conciencia social en su manera de relacionarse dando apertura y respeto a la diversidad.</p>	<p>Clasifica las empresas de servicio turístico a través de medios físicos o digitales con pensamiento crítico y reflexivo de manera proactiva para comprender la estructura y clasificación y función de los diferentes tipos de alojamiento.</p> <p>Utiliza terminología en inglés básico de turismo y servicios de hospedaje de acuerdo a los conocimientos del submódulo 2, haciendo uso de fuentes de información físicas y/o electrónicas de manera asertiva y empática, para vincular el conocimiento con la actividad turística.</p>

Módulo II

Nombre del Módulo	Horas Asignadas
Servicios turísticos.	112

Propósito del Módulo

Descubre los atractivos y recursos turísticos más importantes en su estado a través de recorridos turísticos vivenciales y/o digitales para reforzar la identidad y diversidad cultural regional, con responsabilidad y respeto.

Valora la operación y funcionamiento del establecimiento de restaurante y bar considerando el uso apropiado de mobiliario y equipo para brindar un servicio de calidad asumiendo retos con tolerancia y cordialidad.

Submódulo 1

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Recursos turísticos en tu estado y guiar recorridos en tu región.	64

Interdisciplinariedad	Ejes Transversales
Inglés IV Literatura II Historia de México II	Emprendurismo. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG1.5 CG2.2 CG4.5 CG5.1	CPBT3 CPBT5 CPBT6	<p>Conceptos de servicios turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recurso turístico. • Atractivo turístico. • Recursos naturales. • Recursos socioculturales e históricos. <p>Localización de recursos y atractivos turísticos en el estado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapas. <p>Funciones de un guía de turistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco jurídico (NOM-08-TUR-2012). • Práctica de campo. <p>Vocabulario mínimo bilingüe.</p>	<p>Clasifica los diferentes servicios turísticos.</p> <p>Ilustra los atractivos turísticos y recursos del país a través de mapas físicos y/o digitales.</p> <p>Identifica, el uso de las normas turísticas, según el contexto.</p> <p>Reconoce vocabulario mínimo bilingüe que se utiliza en los servicios turísticos.</p>	<p>Se conduce con ética mostrando un comportamiento propositivo en beneficio del entorno social y ambiental.</p> <p>Actúa de manera congruente y consciente previniendo riesgos con apertura y respeto a la diversidad.</p> <p>Respeto las características y diferencias tanto propias, como con los demás.</p>	<p>Selecciona los diferentes recursos y atractivos turísticos en el estado favoreciendo el uso de prácticas de campo mostrando apertura y respeto a la diversidad, promoviendo el interés por la cultura para reforzar su identidad.</p> <p>Aplica el uso de normas turísticas según el marco jurídico promoviendo las prácticas de campo con responsabilidad y respeto.</p> <p>Utiliza terminología en inglés básico de los servicios turísticos de acuerdo a los conocimientos del submódulo 1, haciendo uso de fuentes de información físicas y/o electrónicas de manera asertiva y empática, para vincular el conocimiento con la actividad turística.</p>

Submódulo 2

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Servicio de restaurante y bar.	48

Interdisciplinariedad	Ejes Transversales
Inglés IV Literatura II Historia de México II	Emprendimiento. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG1.5 CG3.2 CG8.3	CPBT3 CPBT7	<p>Antecedentes históricos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A nivel mundial. • A nivel nacional. <p>Áreas de restaurante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operativas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cocina fría. ▪ Cocina caliente. ▪ Cocina especialidades. ▪ Saneamiento. Administrativas: <ul style="list-style-type: none"> • Almacén y control de costos. <p>Servicio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de servicio: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Francés. ▪ Americano. ▪ Ruso. ▪ Kosher. ▪ Buffet. ▪ Inglés. • Estaciones de servicio. • Calidad en el servicio. • Montaje de mesa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desayuno. ▪ Comida. ▪ Cena. ▪ Bar. • Coctelería Básica. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Con alcohol y/o sin alcohol. <p>Vocabulario mínimo bilingüe.</p>	<p>Analiza los antecedentes históricos del servicio de restaurante y bar a nivel mundial y nacional.</p> <p>Distingue los elementos necesarios para el funcionamiento del restaurante y bar.</p> <p>Reconoce vocabulario mínimo bilingüe que se utiliza en el servicio de restaurant y bar.</p>	<p>Contribuye a la generación de ambientes incluyentes motivando a sus colaboradores.</p> <p>Escucha activamente al grupo de personas con las que interactúa detectando oportunidades.</p> <p>Afronta retos asumiendo la frustración como parte de un proceso comprometido con su desempeño.</p>	<p>Distingue los antecedentes históricos del servicio de restaurante y bar a nivel mundial y nacional mediante diferentes fuentes de información física y/o digital, mostrando disposición para comprender su importancia.</p> <p>Aplica la operación y funcionamiento del área de servicio de restaurante y bar haciendo uso del conocimiento del mobiliario y equipo empleado en cada área específica para brindar un servicio con calidad dirigida al cliente manejando adecuadamente tiempos y recursos.</p> <p>Utiliza terminología en inglés básico del servicio de restaurante y bar de acuerdo a los conocimientos del submódulo 2, haciendo uso de fuentes de información físicas y/o electrónicas de manera asertiva y empática, para vincular el conocimiento con la actividad turística.</p>

Módulo III

Nombre del Módulo	Horas Asignadas
Mercadotecnia (Marketing) turística nacional.	112

Propósito del Módulo

Valora los principales atractivos turísticos y su ubicación geográfica con un pensamiento crítico y reflexivo para la preservación y conservación de los mismos aplicando los elementos de la mercadotecnia.

Propone paquetes de Patrimonio Turístico de manera responsable y empática para la correcta toma de decisiones al requerir un servicio de viaje.

Submódulo 1

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Patrimonio turístico nacional.	64

Interdisciplinariedad	Ejes Transversales
Geografía Estructura Socioeconómica de México Se retomarán las asignaturas que se impartan en cada plantel en 5° semestre de los componentes básico y propedéutico.	Emprendimiento. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG2.2 CG4.5 CG8.2 CG10.1	CPBT5 CPBT6	<p>División política del país.</p> <p>Localización geográfica de la república mexicana.</p> <p>Concepto de patrimonio.</p> <p>Atractivos turísticos representativos del país.</p> <p>Pueblos mágicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características. • Gentilicios. 	<p>Relaciona los principales destinos turísticos con su ubicación geográfica.</p> <p>Cataloga el patrimonio turístico nacional.</p>	<p>Se relaciona con los demás de forma colaborativa tomando iniciativas en el uso eficiente de las TIC.</p> <p>Favorece un pensamiento crítico ante las acciones humanas de impacto ambiental.</p> <p>Reconoce y acepta la diversidad en su contexto favoreciendo el interés por la cultura.</p>	<p>Selecciona los principales atractivos turísticos mediante el uso eficiente de las TIC y/o documentos pertinentes para reconocer, conservar y preservar el patrimonio turístico nacional, a través de los elementos de la mercadotecnia.</p>

Submódulo 2

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Comercializar productos turísticos y elaboración de paquetes.	48

Interdisciplinariedad	Ejes Transversales
Geografía Estructura Socioeconómica de México Se retomarán las asignaturas que se impartan en cada plantel en 5° semestre de los componentes básico y propedéutico.	Emprendimiento. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG1.4 CG4.5 CG7.2 CG10.1	CPBT6 CPBT8	<p>Definición y características de comercialización.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercadotecnia. • Producto turístico. <p>Mezcla de mercadotecnia (7P's)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio. • Producto. • Plaza. • Promoción. • Gente (<i>People</i>). • Proceso. • Posicionamiento. <p>Evolución y función de las empresas que ofrecen servicios integrales de viaje.</p> <p>Diseño y elaboración de paquetes turísticos atendiendo a las necesidades del cliente.</p> <p>Venta paquetes turísticos.</p>	<p>Distingue las características de la comercialización, así como los elementos que integran la mercadotecnia.</p> <p>Analiza la evolución y función de las empresas turísticas de servicios integrales de viaje.</p> <p>Selecciona el diseño y elabora paquetes turísticos para su comercialización.</p>	<p>Favorece su pensamiento crítico y reflexivo con actitud de servicio.</p> <p>Se informa a través de diversas fuentes antes de tomar decisiones.</p> <p>Se responsabiliza en el logro de sus metas favoreciendo su creatividad.</p>	<p>Integra las características y elementos de la comercialización con pensamiento crítico y reflexivo para lograr la aplicación idónea de la mercadotecnia.</p> <p>Explica la evolución y función de las empresas de servicios integrales informándose de diferentes fuentes para la correcta toma de decisiones al requerir un servicio.</p> <p>Elabora paquetes turísticos de acuerdo a las necesidades del cliente de manera responsable para la elección idónea.</p>

Módulo

IV

Nombre del Módulo	Horas Asignadas
Desarrollo organizacional turístico.	112

Propósito del Módulo
Argumenta el marco legal de una empresa en función a los distintos tipos de eventos a partir de sus elementos, promoviendo la comunicación asertiva y colaborativa para llevar a cabo proyectos específicos en su contexto.

Submódulo

1

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	64

Interdisciplinariedad	Ejes Transversales
Ecología y Medio Ambiente Historia Universal Contemporánea Filosofía Se retomarán las asignaturas que se impartan en cada plantel en 6° semestre de los componentes básico y propedéutico.	Emprendimiento. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG1.5 CG4.2 CG4.5 CG10.1	CPBT7 CPBT8	<p>Conceptos para el desarrollo de un evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de eventos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sociales. ▪ Culturales. ▪ Negocios. • Mobiliario y equipo: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Montaje. ▪ Higiene y seguridad. ▪ Audio, equipo eléctrico y electrónico. • Características físicas de salones para convenciones. <p>Tipos de montajes y usos. (Figuras).</p>	<p>Distingue los diferentes tipos de eventos sociales, culturales y de negocios, las características físicas de los salones para convenciones y las leyes y normas que los rigen.</p> <p>Utiliza el mobiliario y equipo de acuerdo a las características de los diferentes tipos de eventos sociales, culturales y de negocios.</p>	<p>Muestra innovación y diversas formas de expresarse en su contexto.</p> <p>Se relaciona con sus semejantes de forma colaborativa mostrando disposición al trabajo metódico y organizado.</p> <p>Afronta retos asumiendo la frustración como parte de un proceso.</p>	<p>Explica los tipos de eventos, así como la clasificación de mobiliario y equipo que se requiere, comunicándose de manera asertiva y colaborativa para facilitar el desarrollo organizacional turístico de los eventos socioculturales y de negocios.</p>

Submódulo 2

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Empresas turísticas.	48

Interdisciplinariedad	Ejes Transversales
Ecología y Medio Ambiente Historia Universal Contemporánea Filosofía Se retomarán las asignaturas que se impartan en cada plantel en 6° semestre de los componentes básico y propedéutico.	Emprendimiento. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG1.5 CG1.6 CG4.5 CG10.1	CPBT2 CPBT7 CPBT8	<p>Marco legal de una empresa turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emprender un negocio turístico. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Características del emprendedor. ▪ Reflexiones antes de emprender un negocio. • Análisis FODA. <p>Proyecto turístico específico según su contexto.</p>	<p>Distingue el marco legal de una empresa turística, facilitando la comprensión de los elementos realizando un proyecto turístico.</p> <p>Emplea el análisis FODA en la propuesta de un proyecto turístico.</p>	<p>Reconoce sus fortalezas y áreas de oportunidad en la toma de decisiones al iniciar un proyecto con una postura de conciencia social.</p> <p>Colabora de forma proactiva y empática para el logro de sus metas favoreciendo la generación de ambientes incluyentes.</p>	<p>Valora el marco legal de una empresa turística de manera responsable analizando los elementos que la integran para la aplicación en un proyecto turístico innovador.</p>

EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

Con base en el Acuerdo 8/CD/2009 del Comité Directivo del Sistema Nacional de Bachillerato, actualmente denominado Padrón de Buena Calidad del Sistema Nacional de Educación Media Superior (PBC-SiNEMS), la evaluación debe ser un proceso continuo que permita recabar evidencias pertinentes sobre el logro de aprendizajes del estudiantado tomando en cuenta la diversidad de estilos y ritmos, con el fin de retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje y mejorar sus resultados.

De igual manera, el Modelo Educativo para la Educación Obligatoria (SEP 2017) señala que la evaluación es un proceso que tiene como objetivo mejorar el desempeño del alumnado e identificar sus áreas de oportunidad. Además, es un factor que impulsa la transformación de la práctica pedagógica y el seguimiento de los aprendizajes.

Para que la evaluación sea un proceso transparente y participativo donde se involucre al personal docente y al estudiantado, debe favorecerse:

- **La autoevaluación:** en ésta el bachiller valora sus capacidades con base a criterios y aspectos definidos con claridad por el personal docente, el cual debe motivarle a buscar que tome conciencia de sus propios logros, errores y aspectos a mejorar durante su aprendizaje.
- **La coevaluación:** a través de la cual las personas pertenecientes al grupo valoran, evalúan y retroalimentan a un integrante en particular respecto a la presentación de evidencias de aprendizaje, con base en criterios consensuados e indicadores previamente establecidos.
- **La heteroevaluación:** la cual consiste en un juicio emitido por el personal docente sobre las características del aprendizaje del estudiantado, señalando las fortalezas y aspectos a mejorar, teniendo como base los aprendizajes logrados y evidencias específicas.

Para evaluar por competencias, se debe favorecer el proceso de formación a través de:

- **La Evaluación Diagnóstica:** se realiza antes de algún proceso educativo (curso, secuencia o segmento de enseñanza) para estimar los conocimientos previos del estudiantado, identificar sus capacidades cognitivas con relación al programa de estudios y apoya al personal docente en la toma de decisiones para el trabajo en el aula.
- **La Evaluación Formativa:** se lleva a cabo durante el proceso educativo y permite precisar los avances logrados en el desarrollo de competencias por cada estudiante y advierte las dificultades que encuentra durante el aprendizaje. Tiene por objeto mejorar, corregir o reajustar su avance y se fundamenta, en parte, en la autoevaluación. Implica una reflexión y un diálogo con el estudiantado acerca de los resultados obtenidos y los procesos de aprendizaje y enseñanza que le llevaron a ello; permite estimar la eficacia de las experiencias de aprendizaje para mejorarlas y favorece su autonomía.

- **La Evaluación Sumativa:** se realiza al final de un proceso o ciclo educativo considerando el conjunto de diversas evidencias que surgen de los aprendizajes logrados.

Con el fin de que el estudiantado muestre el saber hacer que subyace en una competencia, los aprendizajes esperados permiten establecer una estrategia de evaluación, por lo tanto contienen elementos observables que deben ser considerados en la evaluación tales como:

- La participación (discurso y comunicación, compromiso, empeño e iniciativa, cooperación).
- Las actividades generativas (trabajo de campo, proyectos, solución de casos y problemas, composición de textos, arte y dramatizaciones).
- Las actividades de análisis (comprensión e integración de conceptos como interpretación, síntesis y clasificación, toma de decisiones, juicio y evaluación, creación e invención y pensamiento crítico e indagación).

Para ello se consideran instrumentos que pueden agruparse principalmente en (Díaz-Barriga, 2014):

- **Rúbricas:** Son guías que describen las características específicas de lo que se pretende evaluar (productos, tareas, proyectos, exposiciones, entre otras) precisando los niveles de rendimiento que permiten evidenciar los aprendizajes logrados de cada estudiante, valorar su ejecución y facilitar la retroalimentación.
- **Portafolios:** permiten mostrar el crecimiento gradual y los aprendizajes logrados con relación al programa de estudios, centrándose en la calidad o nivel de competencia alcanzado y no en una mera colección al azar de trabajos sin relación. Éstos establecen criterios y estándares para elaborar diversos instrumentos para la evaluación del aprendizaje ponderando aspectos cualitativos de lo cuantitativo.

Los trabajos que se pueden integrar en un portafolio y que pueden ser evaluados a través de rúbricas son: ensayos, videos, series de problemas resueltos, trabajos artísticos, trabajos colectivos, comentarios a lecturas realizadas, autorreflexiones, reportes de laboratorio, hojas de trabajo, guiones, entre otros, los cuales deben responder a una lógica de planeación o proyecto.

Con base en lo anterior, los programas de estudio de la Dirección General del Bachillerato al incluir elementos que enriquecen la labor formativa tales como la transversalidad, las habilidades socioemocionales y la interdisciplinariedad trabajadas de manera colegiada y permanentemente en el aula, consideran a la evaluación formativa como eje central al promover una reflexión sobre el progreso del desarrollo de competencias del alumnado. Para ello, es necesario que el personal docente brinde un acompañamiento continuo con el propósito de mejorar, corregir o reajustar el logro del desempeño del bachiller sin esperar la conclusión del semestre para presentar una evaluación final.

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICA:

Módulo I	<ul style="list-style-type: none"> • Angel, A. M. (2017). Conceptualización, origen y evolución del Turismo. Trillas. ISBN: 9786071729606 • Sixto, B. C. (2017). Hotelería. CECSA. ISBN: 9786074380941
Módulo II	<ul style="list-style-type: none"> • Lesur, S. (s.f.). Manual del guía de turismo especializado. Trillas. ISBN: 9786071729156 • Angel, A.M (2017) Marketing operacional de destinos turísticos, Trillas. ISBN: 9786071714756
Módulo III	<ul style="list-style-type: none"> • R., A. A. (s.f.). Turismo cultural en México. trillas. ISBN: 9786071705990 • Albar, I. O. (s.f.). La gestion de eventos y productos turisticos. Sintesis. ISBN: 9788490770009
Módulo IV	<ul style="list-style-type: none"> • Rodríguez, J. A. (s.f.). Fundamentos de Legislación Turística. Trillas. ISBN: 9789682483172 • Mendoza, J. R. (2016). Introducción al Turismo. México: Patria. ISBN: 9786074384130

COMPLEMENTARIA:

Alexandre, P. N. (2008). Filosofía del Turismo. Trillas.

Alicia. (2016). Bienvenido, Mr. Turismo. Cátedra.

Angel, A. M. (2014). Promoción Turística. Trillas.

Blanca, G. H. (2014). Marketing del Turismo. Pirámides.

C. Boullón, R. (2008). Los Municipios Turísticos. Trillas.

Calabuig Jordi, B. D. (2016). Geografía Mundial del Turismo. Síntesis.

Carmen, R. P. (2014). Diseño de productos y servicios Turísticos locales.

Carolina, R. L. (2015). Introducción a la historia del Turismo. Alianza.

David, B. (2014). Derechos del Turismo. Tirant Lo Blanch.

Di-Bela, G. (2015). Introducción al Turismo. Trillas.

Guerrero Perla, R. R. (2017). Introducción al Turismo. Patria.

Jairo, M. (2012). Excelencia en el Servicio de Restaurante. Trillas.

Jorge, D. (2011). Elementos del turismo. Trillas.

Luis, L. (2008). Manual de preparación de viajes. Trillas.

Paloma, H. B. (2012). Gestión y Organización de congresos. Síntesis.

Philip, K. (2016). Marketing para Turismo. Pearson Educación.

Ricardo, G. M. (2014). Lecciones de Derecho de Turismo. Tirant Lo Blanch.

Rogelio, R. C. (2007). Metodología de la Investigación Aplicada al Turismo. Trillas.

Wo Ching Ana Victoria, R. E. (2009). Manejo y conducción de grupos ecoturistas. Trillas.

ELECTRÓNICA:

- Comunicacion, g. (22 de febrero de 2018). mexico desconocido. Obtenido de pueblos magicos:
<http://mexicodesconocido.com.mx>
- Cultura, s. d. (22 de febrero de 2018). documentos del patrimonio y turismo cultural. Obtenido de conaculta:
<https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/>
- Dynamics, M. (22 de febrero de 2018). aprende la mejor metodología para solicitar apoyo federal.
- Obtenido de: <https://www.inadem.gob.mx/>
- Turismo, s. d. (22 de febrero de 2018). zonas arqueológicas. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/>
-

CRÉDITOS

Personal docente que elaboró:

Miriam López Bárcenas. Colegio de Bachilleres del Estado de Morelos.
María de Jesús Vargas Olivera. Colegio de Bachilleres del Estado de Guerrero.

Personal docente que validó:

Grupos colegiados de los Centros de Estudio de Bachillerato, Preparatorias Federales “Lázaro Cárdenas” y Colegios de Bachilleres Estatales, que operan este programa

Personal académico que coordinó:

María del Pilar Sánchez Marín. Subdirectora Académica Normativa.
Brenda Nalleli Durán Orozco. Departamento de Superación Académica y Actividades Paraescolares.
Héctor Franco Gutiérrez. Asesoría psicopedagógica.
Nora Angélica Guerrero Horta. Asesoría psicopedagógica.
María Guadalupe Matías García. Asesoría psicopedagógica.
Mariana Méndez Rodríguez. Asesoría psicopedagógica.
José Agustín Mendoza Abascal. Asesoría psicopedagógica.
María Guadalupe Catalina Sánchez González. Asesoría psicopedagógica.
Jorge Torres Govea. Asesoría psicopedagógica.

DIRECTORIO

DIRECTORIO



CARLOS SANTOS ANCIRA
DIRECTOR GENERAL DEL BACHILLERATO

MARTHA ELBA MADERO ESTRADA
DIRECTORA DE COORDINACIÓN ACADÉMICA